# 以新质生产力推动农林经济高质量发展

▶ 孙振

农林经济是以农业、林业生产为基础，涵盖生产、加工、流通、服务各环节的经济形态。当前，我国农林经济发展面临资源约束趋紧、要素投入边际效益递减、产业链条偏短、比较效益偏低等问题，依靠增加要素投入的传统增长方式已难以为继。新质生产力以科技创新为核心驱动力，通过要素质量跃升和组合优化提高全要素生产率，为农林经济转变增长方式、提升经营效益提供了创新路径。

**以新质生产力推动农林经济高质量发展的意义**

从增长动力看，农林经济长期依赖土地、劳动力等要素的数量扩张，增长空间日益收窄。新质生产力通过科技创新提升劳动者技能、改进劳动资料性能、拓展劳动对象范围，使同等投入获得更高产出，可为农林经济可持续发展提供新动能。

从产业结构看，农林经济存在加工深度不足、流通环节薄弱、服务功能欠缺等问题。新质生产力催生智慧农业、生物制造、森林康养等新业态，可带动产业链向加工、流通、服务延伸，优化农林经济结构。

从经营效益看，农林生产周期长、风险高、比较效益低，经营主体增收困难。新质生产力降低生产与交易成本，提升产品品质与标准化水平，并打通生态产品价值实现渠道，可拓宽农林经济的收益来源。

**以新质生产力推动农林经济高质量发展的路径**

提升要素质量，转换经济增长方式。农林经济的增长动力，取决于生产要素的质量及其组合方式。以新质生产力推动农林经济高质量发展，首先要实现劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升。在劳动者方面，围绕农林生产需要培育掌握现代技术的新型劳动者，深入实施科技特派员制度，推进培育高素质农民和乡村产业带头人，改善农林经济的人力资本结构。在劳动资料方面，推进农机装备高质量发展，研发适应平原与丘陵山区不同条件的智能机械，发展设施农业和林业机械化作业装备，突破核心零部件与智能控制系统制约。在劳动对象方面，实施种业振兴行动，加强种质资源保护利用与精准鉴定，推进生物育种产业化，选育高产优质、抗逆广适的突破性品种；在林木种苗方面加强良种选育与推广，从源头提升产出能力。同时，要以企业为主体构建产学研协同机制，推行企业出题、科研解题、市场验收的组织模式，健全基层推广体系，使技术成果尽快转化为现实生产力。

加快数智融合应用，优化资源配置。以新质生产力推动农林经济高质量发展，必须把数据作为新型生产要素，提高资源配置效率。一要建设数据基础平台。构建空天地一体化监测体系，建设农业大数据平台和林业数字平台，推动涉农涉林数据整合共享，实现生产、市场、资源等信息实时采集与分析，为经营决策和宏观调控提供依据。二要推进生产过程数字化。建设智慧农场、数字果园和智慧林业平台，推广精准播种、变量施肥、智能灌溉和无人机作业，精准使用投入品，降低生产成本，提高单位面积产出和劳动生产率。三要打通流通环节。发展农产品电商、冷链物流和质量追溯体系，使生产端与消费端有效衔接，减少中间环节损耗，让产区分享加工流通环节的增值收益。四要提升金融服务能力。依托生产经营数据创新信贷和保险产品，缓解经营主体融资难、风险保障不足等问题，提高资本要素配置效率。

践行绿色低碳理念，拓宽价值空间。以新质生产力推动农林经济高质量发展，必须走生态优先、绿色低碳的路径，并把生态优势转化为经济优势。一要转变生产方式。推广节水灌溉、测土配方施肥、绿色防控和生物农药，推进秸秆、畜禽粪污、林业废弃物资源化利用，发展种养结合与林下复合经营等循环模式，降低资源消耗和对环境的影响。二要优化供给结构。践行大食物观，发展木本粮油、林下经济、森林食品和生态养殖，实施森林质量精准提升工程，加大低产低效林改造力度，培育以竹代塑、木结构建筑、生物质能源、森林康养等新增长点，提高林草产业附加值。三要健全价值实现机制。完善生态补偿和碳汇交易制度，规范碳汇计量监测与核证，发展林权抵押、碳汇质押等金融产品，使森林固碳释氧、涵养水源等生态效益可量化、可交易，为农林经济开辟新收益渠道。

健全政策制度供给，激发经营主体活力。以新质生产力推动农林经济高质量发展，必须通过改革破除体制机制障碍，激发各类经营主体活力。一要完善经营制度。规范土地经营权流转管理，发展农业适度规模经营主体；深化集体林权制度改革，落实所有权、承包权、经营权“三权分置”，推行林地股份合作与经营权流转，推进国有林场改革，提高农林生产组织化程度。二要健全要素市场。推进劳动力、资本、技术、数据等要素市场化配置，建设统一开放的农产品市场，落实用地、税费减免等政策，将改革成效纳入林长制督查考核。三要培育经营主体。支持家庭农场、农民合作社、龙头企业等发展，健全农业社会化服务体系，通过全程托管和环节服务把小农户纳入现代农林经济体系。四要构建利益联结机制。通过订单农业、股份合作、保底分红等方式，让农民分享产业链增值收益，使农林经济高质量发展成果更多惠及农民。

以新质生产力推动农林经济高质量发展，要统筹处理好技术创新与制度创新、产业发展与生态保护、效率提升与农民增收的关系。

【基金项目】2025年度新疆维吾尔自治区高校基本科研业务费项目“新疆特色林果产业高质量发展驱动力与路径研究”（编号：XJEDU2025P125）

（作者单位：新疆科技学院）

# 以交响乐为载体的红色音乐文化当代传播路径研究

▶ 胡天瑞

新时代背景下，红色音乐文化的传播和接受方式发生了明显变化，其历史语境与当下情境不可同日而语。在这一转型过程中，红色音乐文化传播既面临因时代差异而导致的音乐文化形象冲突，也面临传播载体更新问题。纵观百年，红色音乐文化的传播催生独特的音乐现象，呈现政治话语与艺术形式的动态互构。具体而言，其传播形态由早期的现场传播逐渐转化为依托电视、广播等媒介的大众化传播，直至今日又演变为网络时代的碎片化传播。探究新时代背景下以交响乐为载体的红色音乐文化传播，对传承红色基因、增强文化自信意义重大。

**创新交响乐编创形式**

交响乐创作者要从红色音乐文化的精神内核出发，探寻传统红色旋律同现代交响乐创作手法融合的编创方式。创作团队要仔细探究经典红色歌曲的旋律结构、节奏特点及情感表现手法，通过主题变奏、复调织体、和声重组等手段充实作品的音乐层次。编曲人员可以从《黄河大合唱》《保卫黄河》等经典红色音乐作品中选取素材，通过弦乐、木管乐、铜管乐和打击乐加强音乐作品的叙事性及感染力。创作团队还应注意保留红色音乐的标志性旋律，保证交响乐改编作品精准传达红色文化精神内涵。

交响乐创作者要根据当下受众的审美需求，探寻出有时代特色、有创新性的红色音乐编创方式。专业乐团可以组织青年作曲家创作红色音乐主题作品，鼓励作曲家用现代配器手法、多样音乐元素来丰富作品的表现力。创作团队可以把地方红色民歌、革命历史故事融入交响乐创作中，用不同乐章表现革命进程和时代精神。音乐院校和专业乐团应建立联合创作机制，从作品征集、创作研讨、排练修改、舞台演出等各方面着手，不断提升红色交响乐作品艺术水平，促使红色音乐文化实现创造性转化和创新性发展。

**深度挖掘红色音乐内涵**

红色音乐文化在当代传播中，要重视深度挖掘历史文化内涵，充分发挥红色音乐作品中蕴含的革命精神和时代价值。交响乐创作者要系统梳理红色音乐的历史背景、创作过程、艺术特点，可通过查阅历史文献、整理革命音乐史料、走访红色文化遗址等方式来把握作品所包含的历史内容和精神内涵。专业乐团可与党史研究机构、音乐院校、红色文化研究单位等合作、共享资源，整理出有代表性的红色音乐素材。创作团队要根据各个历史时期的革命实践和社会背景，细致分析红色音乐作品中的家国情怀、革命理想和奋斗精神，为交响乐创作提供丰富素材。

交响乐创作者要重视红色音乐精神内涵与交响乐艺术语言的有机融合，提升红色音乐文化传播的思想深度。创作团队可以依据革命历史事件、英雄人物事迹和重大历史场景来构建交响乐作品的叙事架构，借助主题旋律发展、乐器音色变换及音乐情绪转变来表现红色音乐文化的精神力量。在演出前，专业乐团要设置作品导赏环节，用历史影像、背景讲解和音乐主题解析的方式引导观众了解作品内涵。演出机构可以举办红色音乐专题讲座和演出后交流活动，使观众从历史认识、艺术欣赏、情感体验等方面体会红色音乐文化的时代意义。

**推动多元艺术融合传播**

红色音乐文化在当代传播中要充分发挥交响乐的艺术表现力，推动交响乐同舞蹈、戏剧、朗诵等艺术形式深度融合，创建多层次的红色音乐文化传播方式。专业乐团可以同舞蹈院团、话剧团和艺术院校合作进行跨领域艺术创作，共同策划红色文化内涵深厚的综合演出项目。创作团队可以以革命历史事件和英雄人物事迹为创作主题，用交响乐演奏、情景舞蹈、戏剧表演相结合的方式加强红色音乐作品的叙事性。在演出经典红色交响乐作品时，可借助舞台灯光、人物表演、背景影像等营造厚重的历史氛围，使观众更好地理解红色音乐的文化内涵。

专业乐团应不断探索交响乐同数字影像、视觉艺术和新媒体技术融合的传播方式，拓展红色音乐文化的表现空间。演出团队可借助数字投影、虚拟场景、多媒体交互等手段把革命历史影像、红色文化符号同交响乐演奏过程融合起来，推出具备视听融合特点的红色音乐演出。文化传播机构与影视制作单位合作创作红色交响音乐短片、音乐纪录片、数字艺术作品等，于网络视频平台、公共文化空间、艺术展馆等场域展示传播。专业乐团可与博物馆、纪念馆合作举办红色交响音乐主题展演，以现场演奏、历史文物展示、艺术讲解相结合的方式提高观众的文化参与度，扩大红色音乐文化传播效果。

以交响乐为载体的红色音乐文化当代传播，既是传承革命精神的有效方式，也是创新发展的现实要求。相关文化机构应该发挥交响乐的艺术表现力，采取创新交响乐编创形式、深度挖掘红色音乐内涵、融合传播多元艺术等一系列措施，使红色音乐文化实现更广范围的传播传承。专业乐团、音乐院校和文化传播机构要开展协同合作，探寻出契合当下受众审美趋向的传播途径，从而扩大红色音乐文化的传播范围。相关主体还应坚持思想性与艺术性相统一，立足时代语境、贴近大众审美、创新表达形式、拓宽传播渠道，使红色音乐文化在新时代拥有持久生命力，为传承红色基因、弘扬革命精神、坚定文化自信提供有力支撑。

（作者单位：安徽师范大学音乐学院）