海南自贸港建设背景下商贸类专业群课程思政优化策略

▶ 张琳

人才队伍建设是海南自由贸易港（以下简称“海南自贸港”）高质量发展的重要动能，区域产业迭代升级也离不开高素质技术技能商贸人才的持续供给。进入“十五五”时期，海南自贸港现代化产业体系持续完善，现代服务业作为四大主导产业之一，业态更新快、开放程度高，对商贸人才的专业能力、法治素养、职业操守与家国情怀提出了更高要求。高职院校商贸类专业群是海南省本土商贸人才培养的重要载体，推动课程思政与专业群建设深度融合，既是高职院校落实立德树人根本任务的关键举措，也是服务海南省人才兴省战略、适配自贸港现代商贸产业发展需求的有效路径。

商贸类专业群课程思政研究现状

当前，海南自贸港人才培养改革、高职课程思政建设，已成为区域职业教育的重点研究方向，国内学界也积累了一定实践经验与研究成果，但仍存在视野狭窄、内容滞后、体系不完善等问题，难以满足自贸港商贸产业快速迭代的发展需求。其中，在自贸港人才培养研究层面，现有成果大多针对旅游、物流、跨境电商、法学等单一专业开展微观研究，专门围绕商贸类专业群开展的整体性、系统性研究较为匮乏。同时，多数研究聚焦传统商贸领域，对离岸商贸、跨境数字商务等新兴业态关注不足，研究内容更新滞后，适配现代服务业整体发展格局的商贸人才培养体系研究仍有待完善。

在课程思政研究领域，国内高职院校相关研究仍处于优化完善阶段。现有多以单门课程为研究对象，重点探索课堂思政素材挖掘、教学方式优化等基础实操内容，以碎片化、单点化探索为主。整体看，相关研究多局限于课堂教学层面，缺少结合海南自贸港国家战略、立足专业群整体建设的体系化研究，针对海南自贸港商贸新业态的专项思政研究成果稀缺，无法为商贸类专业群全域育人改革提供完备的理论支撑和实践参考。

商贸类专业群课程思政实施现状

经过多年推广落地，课程思政已全面融入海南省高职院校商贸类专业教学体系，但在一线教学实践中，部分教师育人理念存在偏差、教学实施模式固化，导致思政教育与专业教学融合不深入、衔接不紧密，育人价值难以充分发挥。其一，思政融入形式化。部分教师对课程思政的育人内涵理解片面，将其视为硬性教学任务，在教学设计中生硬堆砌思政元素，刻意完成思政指标，出现“重形式、轻实效”的问题。部分院校将课程思政与专业教学割裂划分，使其成为附加性教学任务，导致专业知识传授与价值培育相互脱节。人才培养顶层设计缺乏思政元素的系统性融入，思政教育难以渗透学生学习全过程，价值引领效果流于表面。其二，思政内容泛化。课程思政的重要目标是塑造学生的职业价值观、职业诚信与家国担当，侧重长期素养熏陶与思维培育，区别于常规的人文知识教学。但目前课堂仍部分存在“专业知识+简单思政案例”的拼接模式，部分教师混淆课程思政与思政课程的边界，以单向灌输的传统教学模式开展思政教育，缺乏针对性的价值引导设计，弱化了立德树人的核心功能，难以达到潜移默化的育人效果。其三，育人模式同质化。当前高职教育全面推行全方位思政育人，但部分教师采用“一刀切”教学模式，未结合商贸专业群不同课程的教学特点、岗位能力要求差异化设计思政内容，通用素材套用所有教学场景。该模式忽视海南自贸港新兴商贸岗位的素养需求，思政育人针对性、专业性不足，无法适配现代服务业多元化、复合型的人才培育标准。

海南自贸港建设背景下商贸类专业群课程思政优化策略

结合“十五五”海南自贸港建设战略要求，针对当前商贸类专业群课程思政建设的现存问题，需从党建赋能、产业对接、全域融合3个维度发力，搭建适配自贸港商贸新业态、贴合高职育人特色的课程思政体系。

坚持党建引领，提高育人政治站位。以党建引领职业教育发展为核心导向，将课程思政改革纳入院校党建重点工作，以高质量党建推动专业群课程高质量建设。打破单门课程碎片化思政建设的局限，统筹商贸专业群整体资源，聚焦现代服务业发展定位，将立德树人贯穿专业建设、师资培养、实训教学、校企合作全链条，构建“技能实训+价值塑造”的特色育人模式。

紧扣发展战略，明确精准育人导向。商贸类专业课程思政建设需立足海南自贸港发展大局，紧扣国家对外开放战略，依托离岸贸易、跨境电商、总部经济等本土产业案例，讲解海南自贸港建设的战略意义，培养学生的本土情怀与职业担当。同时，主动对接行业新标准、岗位新需求，动态调整课程标准与培养方案，让人才培养精准适配自贸港产业升级节奏。

推进全域融合，构建全流程育人体系。突破课堂思政的单一局限，将思政元素全面融入人才培养方案、课程设计、教学实施、考核评价各个环节。依托新发展理念，结合“双循环”新发展格局解读海南自贸港战略价值，深化学生的认知格局与家国情怀。同时，优化考核机制，摒弃重理论、轻素养的传统评价模式，强化过程性考核，将职业诚信、法治素养、国际视野等纳入评价指标，实现技能培养与思政育人同向同行。

【基金项目】海南省高等学校科学研究项目，“海南自由贸易港建设背景下商贸类专业群课程思政的实践研究”（项目编号：HnjgS2022-20）。

（作者单位：海南外国语职业学院）

以文旅产业升级激活区域高质量发展

▶ 王欢

区域产业转型升级是经济高质量发展的重要命题。在传统资源驱动模式边际效益递减的背景下，后发地区如何将资源禀赋转化为产业竞争优势，成为跨越式发展的关键。资本市场作为现代经济体系中资源配置的核心枢纽，其多层次结构为区域产业升级提供制度保障。2024年，新疆维吾尔自治区将“八大产业集群”拓展为“十大产业集群”，新增文化和旅游产业、现代物流产业，文旅产业从补充性业态跃升为战略性支柱产业，这是从资源输出型经济转向价值创造型经济。立足多层次资本市场，探究如何通过制度设计与工具创新，激活文旅产业的乘数效应，撬动区域经济体系整体升级。

资源禀赋、产业集群与资本功能的内在联系

文旅产业具有较强的产业关联性与乘数效应，连接“吃住行游购娱”全链条，能够将农业、制造业、服务业中的经济单元编织为有机价值网络。新疆文旅资源禀赋突出，但资源大区并不天然等于产业强区，长期存在传统观光产品占比高、产业链条短、附加值低等结构性问题。新疆将文旅产业纳入“十大产业集群”，依托集群化发展路径，通过空间集聚、要素集中、产业链延伸和价值链攀升，推动分散资源点串联成产业带，把孤立景区升级为产业生态。这一逻辑的理论根基在于产业集群理论。马歇尔的外部经济理论揭示了知识溢出与劳动力共享效应；波特的国家竞争优势理论进一步指出，集群不仅是地理邻近，更是产业链上下游、关联产业与支持机构构成的钻石体系。新疆文旅产业集群的“一核三带四心多节点”布局，正是通过空间结构优化降低交易成本，通过纵向整合提升附加值，通过文化、旅游、体育融合催生新业态。

多层次资本市场赋能文旅升级的三重机制

其一，资本形成机制。文旅产业“重资产、长周期、慢回报”，景区开发和基础设施需较大前置资本，回报释放依赖漫长市场培育。传统银行贷款受期限错配与风险偏好约束，难以满足长期资金需求。多层次资本市场通过股权融资、债券融资、资产证券化、REITs（不动产投资信托基金）等工具，可为不同发展阶段和资产类型的企业提供差异化资本通道。“十四五”时期，新疆直接融资达3647.65亿元。区域冰雪经济产业债券、文旅资产支持专项计划等实践表明，资本市场正从可选项变为必选项。

其二，资源配置机制。资本市场定价机制能将分散信息汇聚为价格信号，引导资本流向高效率、高成长性环节。对新疆文旅而言，这有助于放大冰雪旅游、跨境旅游、低空旅游等优势，避免同质化投入。2025年基础设施REITs政策将文化旅游基础设施纳入，为优质文旅资产建立了“价值发现—资产盘活—再投资”的循环。

其三，治理优化机制。信息披露、投资者关系管理、独立董事制度、并购重组等，构成强制性外部治理约束。对于长期依赖行政主导资源配置的地区，资本市场“硬约束”能倒逼企业建立现代治理结构，推动运营从经验驱动转向规则驱动。西域旅游作为新疆唯一的文旅类A股上市公司，上市不仅解决了融资问题，更引入了市场化战略视野与运营标准，确立了“以文塑旅、以旅彰文”的发展道路，对于构建“文旅+”产业新格局意义重大。

多层次资本市场赋能文旅升级的实践路径

其一，破解资产属性与资本属性错配。文旅核心资产如自然景观、文化遗产、品牌价值，常具公共品属性或难以标准化估值，与资本市场可计量、可交易要求存在张力。破解之道在于资产金融化，通过景区运营权质押、收益权证券化、特许经营权交易，将不可交易资源权利转化为可交易金融资产。同时，通过移动互联、云计算、大数据、人工智能等技术及各区域平台联网等方式，实现文旅资产的数据共享、平台互通，既改善交易中信息分布不均匀的状况，也降低交易成本。

其二，构建梯度培育企业成长通道。文旅企业生态呈金字塔结构：龙头企业需IPO（首次公开募股）、再融资等主板工具；成长型企业需区域性股权市场培育；中小微企业需产业引导基金、创业投资等早期资本。新疆已初步形成“上市公司—债券融资—资产证券化—产业基金”梯度体系，但层级间衔接机制仍待完善。可实施金融支持服务工程，支持符合条件的文化和旅游企业合理对接多层次资本市场，通过主板、中小企业板、创业板、科创板、新三板上市，利用资产重组、股份合作、资源整合、品牌输出等形式做大做强。

其三，建立产融结合制度生态。资本市场不能孤立运行，需要法治环境、中介服务、人才储备和信息基础设施配套。新疆上市公司数量与总市值增长显著，但公司治理、信息披露、投资者保护等质的提升，才是持续赋能产业升级的关键。

新疆“十大产业集群”战略的深层含义，在于推动资源从卖原料转向卖制造卖服务。文旅产业集群化升级在以能源和农业为传统支柱产业的地区，同样可依托自然与人文资源，走以体验经济、符号经济为特征的高质量发展之路。多层次资本市场在此过程中扮演“转换器”角色，将分散的资源禀赋转化为可交易资本要素，将静态资产存量转化为流动投资增量，将传统产业运营转化为现代资本运作。但资本市场是“加速器”而非“发动机”，产业升级的根本动力仍在于产品创新、服务提升和制度变革。资本可以放大优势，不能创造优势，可以加速转型，不能替代转型。资本市场能否服务这一转换，将影响新疆文旅产业乃至区域经济转型的深度与能级。

【基金项目】本文系自治区高校基本科研业务费科研项目“生态环境智慧监测对企业可持续发展的影响机制研究”（项目编号：XJEDU2026P133）研究成果。

（作者单位：新疆科技学院经济学院）