

威海火炬高新区体育赛事打造“动感名片”

▶ 本报特约通讯员 王玲

HOBIE帆船公开赛暨HOBIE16亚洲锦标赛、全国青年女子全球锦标赛、威海蓝旗海滩公开水域游泳比赛……今年以来,威海火炬高新区以体育惠民为核心,以赛事赋能为抓手,构建“专业竞技+群众普及”的赛事格局,让体育融入城市发展,内化为城市形象新名片、经济发展新引擎、群众生活新风尚,开启“城”与“赛”的双向奔赴、相互赋能。

赛事“扎堆” 放大城市“能见度”

赛事是激发城市活力的“金钥匙”,也是展现城市形象的“金名片”。今年以来,威海火炬高新区坚持高规格赛事与自主品牌赛事双线发力,在赛事引进与培育上实现历史性突破。

6月13日,威海火炬高新区进入“帆船时间”——2026中国威海HOBIE帆船公开赛暨HOBIE16亚洲锦标赛开赛,来自多个国家和地区的48支队伍、96名运动员齐聚威海国际海水浴场展开竞技;8月15日,2026年威海蓝旗海滩公开水域游泳比赛在威海国际海水浴场拉开帷幕,来自威海市的13支代表队、近300名游泳爱好者展开角逐;8月25日,2026年全国青年女子垒球锦标赛在威海火炬高新区手曲垒球运动基地举行,来自国内11支参赛队的260余人参赛……

体育是城市活力的生动底色,赛事扎堆不仅体现了威海火炬



2026中国威海HOBIE帆船公开赛暨HOBIE16亚洲锦标赛现场

威海火炬高新区供图

高新区承接赛事的硬实力,也彰显了城市软实力的进一步提升。

从硬件层面看,威海火炬高新区拥有1600米黄金海岸线,近岸海域水质优良比例为100%,威海国际海水浴场今年获评全国首个蓝旗海滩。目前,威海火炬高新区手曲垒球基地已高标准建成两块专业标准垒球场。

从软件层面看,历经历届帆船赛的淬炼,威海火炬高新区在赛事组织、场地布置、竞赛调度、志愿服务等方面,形成了一套规范流程和“标准操作”,彰显精细化、专业化、人性化特色。

赛事接连落地,如同打开了一扇扇窗户,让世界看见、了解威海火炬高新区,持续放大

这座城市的“显示度”。

产业共生 打开城市“超链接”

近年来,威海火炬高新区深耕全域赛事生态,串联各类精品体育活动,推动赛事跨界联动、双向赋能,持续放大“体育+文旅”融合效应。

借助帆船赛事,威海火炬高新区发出邀约:来威海火炬高新区看赛,在威海火炬高新区畅游。赛事期间,威海市86家景区、酒店及周边优质商户,为参赛运动员、赛事志愿者提供消费优惠,推动赛事流量转化为文旅增量。

以赛事为锚点,威海火炬高

新区不断拓展“赛事+”产业边界,让体育深度融入城市建设、产业发展、民生改善全过程,为区域经济发展注入新动能。

位于威海火炬高新区的酷艇小镇又名帆船小镇,目前推出了帆船、摩托艇、水上飞人、尾波冲浪等精品运动项目,酷艇小镇活力街区一期已入驻肯德基、塔斯汀、花筑民宿等服务业实体,形成集美食、休闲、住宿于一体的综合性商业街区,提供吃、住、行、游、购、乐一体化服务。

随着赛事的密集落地,“国际+国内+市级+区级”的赛事矩阵成为威海火炬高新区链接国际国内资源、激活产业活力、提升城市能级的重要支点,也为以

赛促城、以赛兴旅、以赛惠民提供了生动的实践样本。

全民普及 塑造城市“新风尚”

赛事活动为全民体育厚植沃土,推动威海火炬高新区体育工作从“品牌赛事打造”向“全民体育普及”转变。

作为威海火炬高新区全民健身体系的核心品牌赛事,2026年威海火炬高新区足球超级联赛从3月持续到10月,陆续开展18轮91场比赛,吸引了不同行业、不同年龄、不同区域的群众参与。

不仅如此,威海火炬高新区在威海市率先启动匹克球推广工作。今年举办的威海火炬高新区第十六届全民健身运动会匹克球比赛,吸引171名运动爱好者角逐15个竞赛项目,累计开展赛事300余场。

近年来,威海火炬高新区持续推动体育赛事、健身服务、运动项目进社区、进学校、进企业、进商圈。同时,陆续推出足球、匹克球、羽毛球、乒乓球、篮球、趣味运动会等一系列群众喜闻乐见、覆盖人群广的品牌赛事活动,打造多元化、全层级的体育赛事矩阵。

在威海火炬高新区,体育早已深入城市肌理、融入百姓生活,成为民生幸福的鲜活注脚和城市形象的“动感名片”。该高新区也因此获评2021—2024年度全国群众体育先进单位。

青岛高新区硬核产业与潮流文化双向奔赴

▶ 刘文研

白天,市民走进山东省青岛国际会展中心(红岛馆),在中国国际消费电子博览会(以下简称“电博会”)上沉浸式体验人工智能(AI)重塑的智慧生活;夜幕降临,演唱会在青岛市民健身中心准时启幕,熟悉的旋律引爆全场。

科技展会与演艺活动同框,硬核产业与潮流文化双向奔赴,青岛高新区正以雄厚的产业实力与丰富的文体活动,塑造兼具科技质感与青春活力的城市气质。

硬核产业彰显科创底色

近日,电博会在青岛国际会展中心(红岛馆)收官。博览会上,青岛高新区与2400余家海内外智能装备供应商共同展示覆盖工业自动化、机器人、半导体等细分赛道的最新成果。期间还同步举办了20余场专业论坛和跨国采购对接会,为青岛高新区企业对接产业资源、拓展全球

市场提供高效通道。

博览会现场,海尔、海信、澳柯玛轮番秀出家庭全场景AI方案;宇树科技股份有限公司、乐聚智能(深圳)股份有限公司等企业的人形机器人现场行走、握手、完成高难度动作;脑机接口、轻量化AR(增强现实)眼镜等前沿产品,让科幻场景走进现实。首次亮相的智慧康养展区暖意十足,AI外骨骼机器人、艾灸康养机器人,为银发群体带来智能康养新方案;在专精特新专区,一批隐形冠军展示智能家居核心零部件、智能控制系统等细分赛道的创新成果。

一场电博会,成为青岛高新区展示人工智能、康养产业创新成果的窗口。近年来,青岛高新区智能制造产业持续提质升

级。作为国内首个“国家机器人高新技术产业化基地”,该高新区构建起覆盖核心零部件、本体制造、系统集成、场景应用的完整机器人产业链,集聚200余家机器人产业链企业,占青岛市机器人企业总量的80%以上,以硬核产业实力夯实区域发展根基。

文体赋能激活区域消费

白天的科技展会落下帷幕,不远处的青岛市民健身中心“海之沙”体育场,许嵩演唱会准时登场,超8万歌迷聚集在青岛市民健身中心,享受3小时的沉浸式视听盛宴。

今年,青岛高新区演艺市场热度拉满,谢霆锋演唱会、许嵩演唱会接连举办,“月月有演出、场场见大咖”已成为这座场馆的

真实写照。仅上半年,这里就举办了超30场比赛、演出活动。

爆火的演唱会市场带动周边金茂览秀城、首创奥特莱斯客流及销售双增长,带动青岛高新区住宿业营业额同比增长75.9%。同时,青岛高新区精准捕捉到这一流量红利,进一步深挖赛事演艺经济。

今年8月,青岛高新区携手青岛高新所见所得数字传媒有限公司在青岛市民健身中心东侧举办“星星火火音乐节”。现场汇聚任嘉伦、黄子弘凡、张子墨等59名艺人及组合,两天的音乐节全网综合曝光量超3.6亿人次。此次音乐节跳出传统音乐节单舞台模式,打造四大主题舞台,融合流行、国风、动漫等多元元素,把音乐节升级为集艺术装置、主题市集、互动体验于一体

的青年文化综合体,推动音乐节与城市文旅双向赋能。

“我们将优先在内容体系、运营标准与商业模式上打造出青岛样板,成熟后将稳步向国内拥有青年消费潜力、文旅氛围浓厚的城市推广。”“星星火火”音乐节负责人表示。

青岛国际会展中心(红岛馆)、青岛市民健身中心两大场馆连片布局,既能够承接大型产业展会,也可承载数万人规模的大型演艺活动。专业展会带来产业人群、技术交流,拓展产业协作维度,助力产业资源集聚与对外交流。演唱会、音乐节吸引数万歌迷,不断丰富市民群众的精神文化生活,激发区域消费活力。两大业态互补赋能、双向加持,激活城市发展的新动能。