

“人工智能+软件”重塑软件产业新图景

► 本报记者 李争粉

近日,工业和信息化部印发的《“人工智能+软件”专项行动实施方案》(以下简称《方案》)提出,到2030年,人工智能(AI)与软件和信息技术服务业融合发展实现新跃升,关键软件全面实现智能化升级,智能编程、智能体软件及智能服务等新业态成为产业新增长极,建成若干具有国际影响力的开源社区和产业集群,推动我国软件和信息技术服务业抢占全球价值链制高点。

工业和信息化部信息技术发展司副司长王威伟在新闻发布会上表示,当前,人工智能正在重构软件产品形态并变革软件开发模式,传统软件及服务加速智能化演变,智能体软件等新业态不断涌现,正是推动软件产业重塑竞争格局、实现换道超车的历史性机遇。

软硬协同破解产业短板

目前,我国软件产业体量大、场景丰富、开源力量活跃,这是推进“人工智能+软件”的坚实基础。

数据显示,2025年国内软件行业营收突破15.48万亿元,相较2012年实现6.2倍增长,年均复合增长率达15.1%。截至2026年6月,国内日均词元调用量突破500万亿。

亮眼成绩之下,产业痛点依然亟待破解。“近年来,我国基础软件和工业软件底层内核能力、

关键性能快速迭代,取得长足进步,但核心技术仍存在短板,原始创新能力亟需加强。”王威伟说,当前,人工智能正在深刻重构软件技术架构与开发模式。以工业软件为例,人工智能与工业软件的融合正沿两条路径展开:一是“AI辅助”,二是“AI原生”。“AI辅助”即在既有架构上叠加智能功能,是当前应用最广、见效最快的升级方式;“AI原生”是指由模型承担软件核心能力,能力边界不断延伸,重塑研发与运行逻辑,为打破先发者生态壁垒提供了新的技术手段。

立足产业痛点,《方案》精准施策、靶向发力,不断夯实软件产业核心底座。比如,在基础软件领域,聚焦智能化升级与软硬协同双向突破,围绕操作系统、数据库核心品类,推动智能体调度、性能调优、安全防护等全环节智能化改造。在工业软件领域,坚持场景牵引、知识复用、平台集成的发展思路,推动CAD(计算机辅助设计软件)、CAE(计算机辅助工程软件)、EDA(电子设计自动化软件)等高端工业软件拥抱AI技术,赋能制图、仿真、产品设计全场景智能化升级。

场景落地激活服务新生态

“服务好不好,最终要到行业场景里去检验。”中国软件行

业协会副理事长兼秘书长吕卫锋说。《方案》坚持应用为王,搭建供需对接桥梁,鼓励软件企业与重点行业用户深度结对,打造可复制、可推广的智能化解决方案;通过常态化开展人工智能赋能软件“深度行”活动,精准对接制造、金融等高价值场景需求,同时依托公共服务平台,为中小企业提供轻量化、低成本智能服务,让智能化成果普惠公众。

为推动智能软件服务规模化与高质量发展,《方案》从服务模式、服务主体、落地3个维度系统布局、全面赋能。在服务模式上,依托大模型、智能体技术搭建全链条智能服务体系,面向消费市场打造便捷普惠的智能服务,形成“应用迭代、技术升级、服务普惠”的良性循环;面向垂直行业定制专业化智能服务,全面提升各行业智能化应用质效。

在主体培育上,《方案》提出,实施分层分类培育机制,推动传统软件企业向AI应用服务商转型,扶持轻量化、专业化中小创新主体,培育一批专精特新“小巨人”企业。同时,鼓励地方打造“人工智能+软件”创新创业集聚区,统筹配套算力、场地等优质资源,集聚产业创新力量。

在落地应用方面,《方案》提出,鼓励软件企业与重点行业用

户结对合作,面向共性典型场景落地首用真用、可复制推广的解决方案。

助力软件行业“由大到强”

政策春风赋能,企业争先创新。作为空间智能软件领域的头部企业,北京超图软件股份有限公司(以下简称“超图软件”)深耕AI融合赛道,以硬核实践诠释产业升级新路径。

超图软件总工程师罗亚说:“我最感兴趣的是《方案》中提到的‘加快软件产品智能化升级’‘形成一批行业深度应用解决方案和典型场景’。这与超图软件近年来持续推进的‘All in AI’战略高度契合。GIS(地理信息系统)与AI的深度融合一直是我们的技术发展的核心方向。地理空间与AI深度融合具有天然的跨领域连接属性,是连接人、地、事、物的空间纽带,在自然资源、交通、应急、水利等领域拥有巨大的应用前景。”

多年来,超图软件始终以“用空间智能简化业务、提升效率”为核心目标,不断进行技术迭代:2019年发布GeoAI框架,实现AI赋能GIS;2024年搭建地理空间AI技术底座,发布空间智能体Web App;2025年发布空间智能体服务平台SuperMap AgentX Server,2026年发布空间智能体桌面平台SuperMap AgentX,革新

软件底层形态,支持多类型智能体自主运行。“这一系列迭代,使GIS正从‘副驾驶’模式走向‘自动驾驶’模式,机器能够自主理解用户的意图。”

目前,超图软件空间智能解决方案已成功落地上海、广州、深圳、杭州等城市,广泛应用于自然资源、智慧城市、交通、水利等核心领域。

作为全球领先的企业软件与智能服务提供商,用友网络科技股份有限公司(以下简称“用友”)依托多年来在企业数智化领域的前瞻布局与持续研发投入,2026年完成从“企业软件”向“企业AI”的战略焕新,构建起企业AI软件(用友BIP 6)、企业AI软硬一体化产品(企业AI盒子)、企业AI业务运营服务(AI BaaS)三位一体的业务架构,助力千行百业数智化转型。

凭借前沿的技术实力与丰富的实践经验,用友已助力众多领先企业落地企业AI。截至目前,用友BIP已为6.8万家大型和中型企业提供数智化服务。

当前,“人工智能+软件”正全方位激活我国软件产业新活力。“我们将以智能化升级带动关键软件补短板、强弱项,向高端化、高附加值方向跃升,重塑关键软件竞争格局,助力我国软件产业加快实现‘由大到强’。”王威伟表示。

石景山区具身智能训练中心揭牌

本报讯(记者 罗晓燕)9月21日,“OPEN EMBODY | 具身启新·智汇京西”——石景山区具身智能训练中心揭牌仪式在京西地区发展论坛期间举行,标志着北京首个人形机器人数据训练中心完成2.0版本全面升级,并以石景山区具身智能训练中心全新名称运营。

记者了解到,石景山区具身智能训练中心紧扣具身智能从“实验室演示”向“真实场景落地”的跃迁需求,直面具身智能落地过程中的核心痛点——当前机器人训练主要依靠遥控操作和真人演示完成,一旦环境、设备或产线发生变化,机器人往往难以自主判断并完成任务。为打通“实验室—真实场景”的最后一公里,该中心实现三大转变:技术路线上,从二维视频数据升级为4D高斯光场与世界模型驱动的数据体系;训练模式上,构建“采集—建模—训练—验证—回流”数据飞轮,形成全闭环训练体系;场景应用上,从单一演示场景拓展至家庭服务、工业制造等真实场景。

同时,石景山区具身智能训练中心创新搭建技术框架,以4D世界模



居家场景下,工作人员正在对机器人进行遥控操作动作训练。

主办方供图

型为统一底座,汇聚真人数据、真机数据、4D数据、仿真数据四类互补数据,贯通数字智能、空间智能、物理智能,串联起从认知决策、场景重建到真机执行的全链路。空间上,该中心构建“一核六区两环”格局——以4D World Engine 数字大脑为核心,设置六大功能区域,以数据生产环和智能进化环两大闭环串联整体空间,形成

高效运转的训练基础设施,为具身智能从实验室走向产线提供坚实支撑。

据介绍,此次揭牌标志着北京市石景山区在具身智能领域迈出关键一步。未来,石景山区具身智能训练中心将以真实工业场景为牵引,持续汇聚产业链资源,突破关键技术,孵化可复制可推广的行业应用场景,为我国人工智能与实体经济深度融合注入新动能。

本报讯(记者 张伟)近日,首届沉浸式消费嘉年华开幕式暨2026 AI终端创新发展大会在北京经开区(北京亦庄)举行。

大会现场,AI(人工智能)终端环球体验馆启动。该体验馆将为AI终端创新产品搭建展示平台,为公众提供丰富AI产品体验。同时,北京亦庄AI体育国际公开赛启动。公开赛将以人机协同为核心,通过AI智能终端和远程操控技术,借助定向越野的比赛形式,让竞技突破时空,让科技拓展人的能力边界。

大会举办AI终端产业链创新成果展示活动,集中展示终端产品、关键器件、操作系统等创新成果。来自120余家企业的500多款产品集中亮相,涵盖AI眼镜、XR(拓展现实)设备、具身智能机器人等品类。

大会同期还举办人工智能终端产业创新与智能化分级标准研讨会、2026人工智能终端产业高质量发展研讨会、AI眼镜产业创新发展座谈会等专业研讨会,以及AI终端产业链成果发布活动等N场企业生态活动,吸引华为、荣耀、科大讯飞等AI终端产业链头部企业参加。

此外,大会的配套活动也亮点纷呈,首創性打造沉浸式消费街区,展现新潮AI科技消费场景:“硅基生命新市集”设置AI终端体验销售、机器人美食、AI文创等线下市集,提供一站式消费服务,推动AI技术融入日常消费;“沉浸式电影展映区”集中展映多部VR大空间沉浸式电影。

北京亦庄这场嘉年华AI元素满满