

中国高新技术产业导报

CHINA HIGH-TECH INDUSTRY HERALD

科学技术部主管 科技日报社主办 国内统一连续出版物号 CN 11—0237 邮发代号 1—206 2026年9月14日 星期一 第34期(总第2686期) 今日16版

“中国服务”释放全球活力 ——2026年中国国际服务贸易交易会在京举行

▶ 本报记者 罗晓燕

90个国家(地区)、国际组织参会,首次设立中国服务案例展,1830余家企业线下参展,100余项新成果、新产品首发首秀……9月9—13日,2026年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)在北京首钢园举行。

一批创新成果首发首秀

今年服贸会现场含“新”量爆棚,一批新技术、新成果、新服务集中呈现,覆盖医疗健康、人工智能(AI)、金融服务、交通运输、能源发展等多个领域。服贸会期间,200余项新产品和新成果发布,其中100余项为首发首秀。

首次参展的比亚迪集团(以下简称“比亚迪”)携带第二代刀片电池与快充技术亮相,是本届服贸会唯一实现现场车辆充电展示的企业。“基于自主研发的第二代刀片电池、全球量产单枪最大功率1500千瓦的快充桩,以及‘光储充一体’的全链路技术体系,比亚迪快充技术在常温环境下实现第二代刀片电池电量从10%充到70%用时仅需5分钟,从10%充到97%用时仅需9分钟;零下30℃从20%充到97%用时仅需12分钟。”比亚迪快充业务企划宣传部副总监王明介绍,目前比亚迪快充网络已覆盖全国332座城市,累计建成超1万座快充站,并计划到2026年底在国内建成2万座快充站,支持所有新能源车型充电。

凌宇科技(北京)有限公司(以下简称“凌宇科技”)首次展出NOLO Ego系列第一人称数据采集系统。“这套系统由头戴设备与智能手套组成,支持手套/裸手双模式追踪,专为具身智能模型训练打造。”凌宇科技总经理兼首席技术官张佳宁表示,这套系统不需要复杂场地部署、不依赖机器人本体,真人佩戴便携设备即可完成场景数据采集,实现“人去哪儿、数据采到哪儿”,从源头破解具身智能训练数据“成本高、规模小、场景少”的行业痛点。

北京通明湖信息技术应用创新中心(以下简称“通明湖中



9月10日,观众在服贸会上体验激光射击设备。

新华社发(毕尚宏/摄)

心”)联合产业伙伴推出的国内首个开源智能体操作系统“灵玑OS”亮相服贸会。“它是在传统操作系统之上专门为智能体打造的一层‘运行底座’。”通明湖中心主任、北京大学讲席教授谢涛告诉记者,现在的大模型有一个发达的“大脑”,但要让这个“大脑”真正去干活、去操作软件、去调度数据,还需要“手脚”和“神经”,“灵玑OS”扮演的就是这个角色。

谢涛表示,以“灵玑OS”开源,就是希望把底层公共技术能力沉淀下来,降低行业开发门槛,让更多开发者和企业能在同一套系统化底座上共建、共创。开源不仅是开放代码,更是构建产业协同、推动技术标准统一、培育词元(Token)经济新生态的关键路径,最终让智能体真正进入千行百业的生产流程。

“中国服务”扬帆出海

走进1号馆,首次设立的中国服务案例展区格外醒目,汇聚了数智服务、文化创意、民生服务等最新成果。北斗时空信息服务让中国时空基准服务世界;信贸链开源生态实践打通跨境

贸易单证跨系统协同,贯通贸易、物流、银行全链条;全球化端到端医药定制研发生产服务平台,可为全球药企和科研机构提供从临床前到上市的全流程服务;国际班列与跨境多式联运解决方案,为企业出海提供高效物流支撑……来自全国各地的140余个“中国服务”案例集中亮相,覆盖服务贸易12大领域。

本届服贸会还首次在多个专题展中设立“出海服务”专区,并首次搭建出海服务推介路演区,41场活动贯穿展会全程。路演现场围绕企业出海需求,设置法律、会计咨询、知识产权等主题,邀请专业机构现场推介,输出可落地的出海服务解决方案。

从“卖产品”到“卖服务”,越来越多中国企业带着技术、方案和服务走向全球。

在北京博清科技有限公司(以下简称“博清科技”)展台,记者看到一台无导轨全位置爬壁焊接机器人。“这款产品依托无轨作业的核心优势,适配大型装备制造场景。”博清科技副总经理兼首席技术官韩冬表示,目前公司机器人产品已出口至日本、

新加坡、保加利亚和非洲等国家和地区。

不只是出口机器人产品,博清科技还对外输出一整套服务体系——公司设立博清学院,每年培养几百名焊接领域专业人才,其中不乏国外学员,他们学成后带着技术回到各自国家。

北京瑞盖科技股份有限公司展出自主研发的“中国鹰眼”体育AI系统,已获得多个国际体育机构认证,并服务于网球、乒乓球、足球等全球顶级赛事,相关设备输出至20余个国家和地区。

今年上半年,中国服务贸易交出亮眼成绩单:我国服务进出口总额达3.8万亿元,同比增长8.3%,其中,服务出口增长17.6%,成为外贸增长的重要引擎。分领域看,知识密集型服务出口占服务出口总额比重达53.5%,比2025年年底提升3个百分点。

开放合作共享新机遇

服贸会不只是成果展示平台,更是搭建中外双向对接、互利共赢的合作通道。

速得尔科技(北京)有限公

司(以下简称“速得尔”)带来了全新的射箭数字化训练与竞赛系统,这是其在射击电子靶和激光枪之外的又一新品。速得尔市场部总监张岩表示,过去一年,公司相关产品已先后出口到韩国、匈牙利等国家,希望通过本届服贸会,将这项中国自主创新的射箭“黑科技”推向全球。

科大国盾量子技术股份有限公司(以下简称“国盾量子”)带来的量子安全布控球、量子超短波对讲机、量子安全智能印章等多款面向应用的量子技术产品亮相服贸会。国盾量子现场工作人员告诉记者,公司目前正与东南亚、中东等共建“一带一路”国家对接,将在合法合规的前提下开拓海外市场。“希望通过服贸会认识更多朋友,寻找更多应用场景,把量子产业做大做强。”

“服贸会不仅是展示创新成果的平台,也是开展行业交流与技术对话的重要窗口。”霍尼韦尔科技大中华区总裁余锋表示,未来,霍尼韦尔科技将持续深化中国本土创新与生态合作,携手产业伙伴共同推动工业领域从自动化迈向自主化。随着新技术的不断发展,他期待中国在数字服务、技术服务等领域进一步优化市场准入,不断完善知识产权、人才等方面的配套机制。

“服贸会作为全球服务贸易领域规模最大的综合性展会,是展示中国服务业开放发展成果、促进国内外产业与资源对接的重要平台。”毕马威中国副主席、北方区首席合伙人吴旭初表示,作为专业服务机构,毕马威将持续关注产业发展需求,依托全球网络和专业资源,推动中国产业服务扩能提质,向价值链高端延伸。

“服务贸易是服务业国际竞争力的直接体现,也是推动服务业优质高效发展的重要路径。”商务部副部长鄢东表示,“十五五”期间,我国将加快培育贸易新动能、稳步拓展市场新空间,积极推动环境新提升,进一步推动服务贸易创新发展,培育“中国服务”国际竞争新优势。