

服贸会见证中国服务全球进阶

► 罗晓燕

金秋九月,北京首钢园再次汇聚全球目光,2026年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)如约而至,90个国家(地区)和国际组织参会,1830余家企业线下参展,成为观察中国服务业转型升级、新质生产力落地见效的重要窗口。

本届服贸会集中发布新产品和新成果200余项,其中100余项为首发首秀,覆盖医疗健康、人工智能(AI)、金融服务等多个领域。从国家人工智能中试基地首发的AI移动医疗车、全球首个5G远程六位一体AI全骨科手术机器人平台,到国内首秀

的“幻影猛兽”XR(扩展现实)眼镜、全球领先的8K级超高清第二现场数字视听解决方案,一系列前沿成果落地亮相。这些创新成果不再是单一、孤立的硬件产品,而是嵌入医疗、教育、文化等场景的系统性服务方案。服务贸易的竞争,正从“卖产品”转向“卖服务”。

本届服贸会的创新不止于技术成果,更体现在平台模式的迭代升级。展会首次设立中国服务案例展,并首次在多个专题展设立“出海服务”专区,成为展区亮丽的风景线。前者集中展示140余个服务贸易创新成果,以人工智能、

大模型、智能体为核心的数字服务案例占比近4成,凸显数字科技对服务业的深度重塑;后者整合法律、人力资源、国际咨询、跨境金融等专业资源,为中国企业扬帆出海搭建一站式赋能平台。

服贸会的火热,是中国服务贸易高质量发展的缩影。商务部数据显示,今年上半年,我国服务进出口总额达3.8万亿元,同比增长8.3%,其中服务出口增长17.6%。此外,知识密集型服务出口占比达53.5%,比2025年年底提升3个百分点。更令人瞩目的是文化服务出口的爆发式增长,个人文化和娱乐服务出口

同比增长57.2%,增速领跑各领域。网络文学、动漫游戏、数字视听等国风数字文化产品风靡海外,“内容+平台+模式”的出海新路径愈发成熟。这表明,中国服务贸易的竞争优势正从传统劳动密集型向知识密集型、科技赋能型、文化创意型全面升级。

值得关注的是,本届服贸会不仅见证了前沿数字服务的突破,也呈现出历史经典产业的新生力量。丝绸、陶瓷、民族手工艺等传统产业依托数字设计、AI赋能、IP活化完成转型升级,以全新服务形态、文创产品走向大众、走向国际,实现传统文化价

值与现代市场价值的深度融合,让千年经典技艺成为“中国服务”出海的崭新名片。

作为国家级对外开放平台,服贸会的价值远超短期展会效应,持续释放强大产业溢出效应。展会期间,北京昌平交易分团完成多组重磅项目签约,潜江龙虾等特色产业借助服贸会落地常态化展示门店。“会展+产业+贸易+合作”的融合模式,有效串联供需、链接资源、对接市场,让展会舞台转化为产业发展、区域联动、经贸合作的务实赛道,彰显出服贸会作为全球服务贸易“超级连接器”的核心作用。

服贸会推出
全球首个“数字友好”主题展区

本报讯(记者 罗晓燕) 记者从9月10日举行的2026年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)“数字友好解决方案展”新闻发布会上获悉,本届服贸会打造了全球首个“数字友好”主题展区,集中呈现50家企业的41项方案,以及北京出海综合服务体系 and 灯塔案例,覆盖人工智能、6G通信、具身智能、数据要素流通、低空经济等前沿领域,多项技术已经在亚非欧美多个国家投入实际使用。

北京市经济和信息化局党组成员、副局长刘维亮介绍,该展区以“源自北京、服务世界”为宗旨,构建“1+6+N”北京数字友好解决方案体系。其中,“1”是1套“模·数·芯·算”AI(人工智能)基础设施平台;“6”为数字智

造、数字治理、数字健康、数字内容、数字商务、数字生活六大领域;“N”是美团、银河通用等41家头部企业带来的35项可落地、可出海的标杆方案,包括7项全球首创、14项全球首发、6项全球推广灯塔案例,推动方案从“参展产品”变成“全球订单”。北京已连续两年依托服贸会集中向全球展示数字服务方案,未来还将坚持场景开放,持续打造城市级解决方案,用“北京实践、中国服务”推动全球数字经济发展。

据悉,此次展会还增设了“机器人+”展区,展示人机协同应用。其中,镜识科技展出全球首款AI陪练设备,膳智科技依靠AI算法完成中餐烹饪流程标准化,百度全场景数字人平台可实现多语种24小时无人运营,服务30余个行业。



近日,在北京首钢园举行的2026年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)期间,各专题展馆集中展现新技术、新业态、新场景,观众可近距离体验前沿科技成果。
图为在服贸会健康卫生服务专题展区,观众观看“数智骨科手术”。

孙合西/摄

本报讯(记者刘琴) 9月10日举行的2026年中国国际服务贸易交易会“服务贸易发展论坛”集中发布了《中国服务贸易发展报告2025》《数字贸易发展与合作报告2026》和《2026中国服务贸易发展指数报告》三大服务贸易研究报告。

其中,《中国服务贸易发展报告2025》由商务部牵头,会同有关部门及行业专家共同编制。该报告显示,2025年中国服务进出口1.13万亿美元,位居全球第三。中国服务贸易“朋友圈”不断扩大,截至2025年年底,中国签署25个自贸协定,覆盖32个国家(地区)。

《数字贸易发展与合作报告2026》由国务院发展研究中心对外经济研究部、中国信息通信研究院编制。该报告指出,AI(人工智能)相关服务正成为全球数字服务贸易的重要新增量,多环节共同构成其多元增长极。大模型即服务

三大服贸研究报告发布

(MaaS)成为增长最迅猛的AI相关服务贸易形态,全球AI日均词元(Token)调用量呈现指数级爆发,从2026年初的6800亿/天,增长到2026年7月份的约7万亿/天。

《2026中国服务贸易发展指数报告》由中国服务贸易协会编制。该报告显示,2026年上半年,中国服务贸易展现出强大的发展韧性与活力,实现了“总量稳增、出口爆发、进口优化、逆差收窄、动能升级”的良好态势,扭转了此前低速修复、结构偏弱的局面,成为推动经济高质量发展的重要引擎。该报告预计,中国服务贸易总额在2026年将同比增长8%以上,延续“结构优化、均衡升级”态势,逐步形成新兴领域顺差为主、传统领域小幅逆差的成熟贸易结构,增速将持续领跑外贸整体。

具身智能数据要素跨境流通服务
贸易平台首发亮相

本报讯(记者 罗晓燕) 作为2026年中国国际服务贸易交易会系列专题论坛的重要组成部分,2026开放合作主题论坛9月9日在北京举行,具身智能数据要素跨境流通服务贸易平台首发亮相。作为我国首个聚焦具身智能数据要素跨境流通的行业级综合服务平台,该平台也是北京自贸试验区石景山联动发展区落实人工智能领域数据跨境全链条协同改革任务的首个标志性成果。

据悉,该平台由北京市石景山区企业京石科创集团联合北京电信共同打造,

系合规框架下具身智能数据要素跨境流通服务贸易平台,旨在打造具身智能“数据流通枢纽、合规治理标杆、产业赋能支撑”。该平台整合跨境数据中心、跨境安全中心、跨境专线、跨境可信数据空间服务平台、具身智能数算模测服务平台、跨境流通服务平台三大核心平台,提供包括数据要素国际交易、数据跨境合规评估、数据跨境开发等4项主要服务。

目前,该平台已完成底层基础设施、数据流通基础

子系统建设,构建起“数据产品上架—订单提交—合规评估—合同签订—支付结算—加密传输—跨境交付—验收归档”的完整交易闭环,有效提升了具身数据出海的便捷性与合规管理效能。

北京市石景山区有关负责人表示,石景山区正全面实施“人工智能+”行动,建设北京数据基础制度先行区,人工智能相关企业加速集聚,数据跨境流通需求持续旺盛。平台将以合规数据出海为突破口,迈出我国具身智能数据要素走向国际市场、争取标准和规则制定主动权的关键一步。