



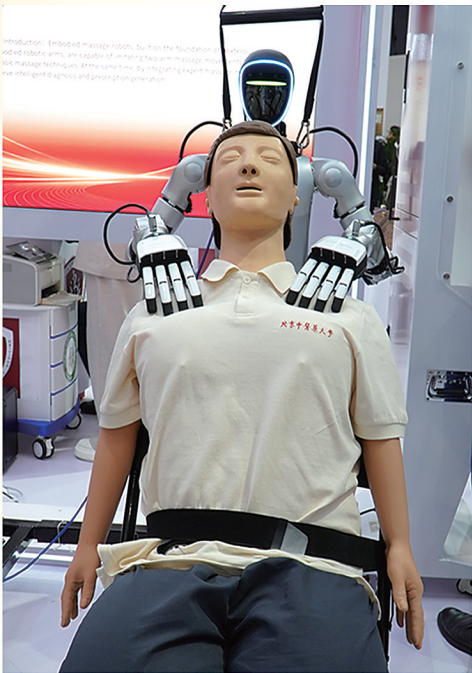
相约服贸 共享共促



观众在体育服务专题展区体验模拟飞行驾驶。



观众在运输和商务服务专题展区参观中欧班列。



具身智能推拿机器人进行推拿演示。

9月9-13日,以“全球服务、互惠共享”为主题的2026年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)在北京首钢园举行。本届服贸会共吸引90个国家(地区)和国际组织参会,1830余家企业线下参展,其中473家为世界500强及全球行业龙头企业,国际参与度较上届实现进一步突破。

自创立以来,服贸会始终与全球服务贸易发展同频共振:既汇聚全球优质资源为企业出海提供全链条支撑,也集中亮出前沿科技硬核成果,推动产业创新场景全面走入大众日常生活。随着数字化、智能化、绿色化深度赋能产业,服务的可贸易性持续增强,贸易边界不断拓宽。当前,中国服务贸易总规模已突破1万亿美元,成为驱动贸易规模稳步增长、贸易结构持续升级的重要力量。

策划:管晶晶
摄影/版式设计:孙合西



观众在1号馆主题展伊朗展区观看展品。



观众在电信、计算机和信息服务专题展区观看智能头盔。



出海服务企业展示区集中展现国内企业面向海外输出服务方案的创新实践。



文旅服务专题展区展出的戏曲人物展品。