



鄂尔多斯高新区:建强红色引擎 激活发展新动能

► 吕树凯 本报记者 叶伟

近日,鄂尔多斯高新区党群工作部组织开展党建对标先进学习观摩活动,各部门、企业党支部书记、党务工作者及党建指导员60余人参加。参训人员重点围绕党建与生产经营深度融合、党员先锋岗创建、特色党建品牌打造等内容开展学习,与企业党务人员深入交流探讨,认真记录可复制、可借鉴的典型工作经验,旨在学习借鉴优秀企业党建特色举措与成熟经验,进一步拓宽党建工作思路,持续提升基层党组织党建工作质效。

这是鄂尔多斯高新区扎实推进基层党建提质增效的生动缩影。近年来,鄂尔多斯高新区立足区域产业布局与发展实际,不断深化党建引领,推动产业发展、科技创新,提升民生福祉,加快协同增效,打造辨识度高、特色鲜明的党建品牌,把党的政治优势、组织优势转化为产业的发展动力和发展优势,以高质量党建引领区域经济社会高质量发展。

党建领航产业兴

鄂尔多斯高新区装备制造

产业园内蒙古必选机械制造有限公司(以下简称“必选机械制造”)生产车间,机器运转声此起彼伏,工人们正有序进行履带运输车的装配作业,一台台矿用运输设备经过组装、调试后,将发往全国各地矿区。

据了解,必选机械制造2017年入驻鄂尔多斯高新区,是一家专注于辅助运输与液压电控系统方案总成的自主研发型生产企业,业务覆盖矿山运输、隧道工程、农业机械、工程机械等领域。凭借稳定的产品性能,必选机械制造生产的防爆柴油机、遥控履带运输车等产品已销往山西、河北等多个省份,市场版图持续拓展。今年上半年,必选机械制造累计交付整车52台、柴油发动机80台;按照当前排产进度,预计全年可交付整车200台、发动机300台。

在鄂尔多斯高新区,像必选机械制造这样快速成长的企业还有很多。而这归功于鄂尔多斯高新区坚持党建引领,建强组织体系,健全服务机制,整合产业资源,把党的组织优势转化为

企业创新优势,持续护航企业成长壮大的创新实践。

党建引领不是一句口号,而是要落到产业发展的实处。鄂尔多斯高新区以党建引领经营主体梯度培育,推动党员干部下沉包保重点企业,持续夯实产业发展底盘。

近年来,鄂尔多斯高新区坚持“行业相近、资源相融”组建原则,以“一链一特色、一链一品牌”为目标,分类整合辖区产业、科创、人才资源,精准组建四大产业链。依托新能源、新材料、先进装备制造及配套企业,打造智造先锋党建产业链;围绕大数据、5G算力、人工智能及未来产业,搭建智算未来产业链;聚力轻纺绒纺全产业链上下游企业,构建绒耀世界产业链;联动科研院所、科创平台与研发企业,成立创赢天下产业链,实现链上党组织应建尽建、应联尽联。

值得一提的是,建强产业党建,离不开基层党务工作者的忠诚担当。今年7月1日,鄂尔多斯市优秀共产党员、优秀党务工作者和先进基层党组织名单公

布,鄂尔多斯高新区党群工作部党群服务保障岗主管赵丽丽荣获“鄂尔多斯市优秀党务工作者”称号。

党建赋能服务提质

民有所呼,“我”有所应。8月25日,2026年鄂尔多斯高新区企业上市培育路演会暨政银企投融资对接会举办。针对鄂尔多斯高新区科技型企业普遍存在的轻资产、缺抵押、上市路径不清、股权融资渠道窄等痛点,此次会议搭建政银企三方对接平台,推动金融资源与科创产业精准对接。

据介绍,鄂尔多斯高新区财政金融局将持续完善上市后备企业梯度培育库,实行“一企一档、专人包联”,对本次对接达成的合作意向逐项跟进,以全周期金融服务护航高新区高质量发展。

“企业的需求就是我们服务的方向”。关注企业需要,不断优化营商环境,鄂尔多斯高新区高新区坚持把党建引领贯穿企业发展始终,打造全周期主动暖企服务体系,让企业安心轻装前行。

党建赋能,服务提质。近年来,鄂尔多斯高新区坚持把优化营商环境作为推动高质量发展的突破口和着力点,以精准服务为抓手,全力打造“高新事·高兴办”政务服务品牌,通过极简审批、极优服务的持续深耕,推动政务服务标准化、规范化、便利化水平迭代升级,让企业和群众办事更省心、更舒心、更暖心。

同时,树立“项目为王、服务为先”的理念,常态化开展企业走访对接,及时发现、协调、解决项目落地建设和生产运营过程中出现的各类问题,全力以赴为企业在高新区发展创造优质条件。

服务下沉不止于企业,更延伸至基层末梢。鄂尔多斯高新区按照“十有”标准挂牌政务服务站,在商贸物流园布放营业执照自助打印机,让企业实现“就近领照”。为让服务品牌深入人心,鄂尔多斯高新区设计开发政务服务形象IP“小新”,制作文创衍生产品,通过“业务知识微课堂”系列视频等多元载体,解读办事流程、网办指南,让企业群众“看得懂、学得会、办得顺”。

70家企业获评青岛市雏鹰企业

青
岛
高
新
区

聚焦培育企业发展需求,开展精准化、常态化、专业化赋能服务,因地制宜细化培育举措,精准对接企业技术创新、市场拓展、融资对接、人才引进等核心需求,助力培育企业补短板、强弱项、提能级,为青岛市高成长企业规范化、创新化、高质量发展持续贡献高新力量。

本报讯 近日,2026年青岛市雏鹰企业培育计划名单正式公布,青岛高新区有70家优质企业成功上榜,入选数量稳居青岛市前列。

值得关注的是,此次青岛高新区推荐企业全部入选,申报成功率达100%,全区累计培育雏鹰企业205家,占青岛市总数的11.4%。亮眼的培育成果集中展现了青岛高新区中小企业强劲的创新活力与成长韧性,更是区域深耕产业沃土、完善企业梯度培育体系、培育新质生产力的生动实践。

雏鹰企业是青岛市优质企业梯度培育体系的核心基石,重点遴选技术领先、潜力充足、可梯度进阶发展的高成长中小企业,是衡量区域产业活力与企业发展实力的重要标杆。本次青岛高新区70家获评企业综合优势凸显,创新属性、产业适配度与成长潜力位居优质梯队,覆盖新一代信息技术、生物医药、高端装备制造、海洋科技、新材料、人工智能等新兴产业。这些企业深耕细分赛道,坚持自主研发,手握核心技术与自主知识产权,是区域产业链强链补链延链的中坚力量。

依托雏鹰企业一瞪羚企业一独角兽企业的全梯度、立体化企业梯度培育体系,青岛高新区精准培育优质高成长企业,持续壮大优质产业主体队伍,丰富产业发展矩阵,为区域产业高质量发展赋能蓄力。

据介绍,下一步,青岛高新区将立足优质高成长企业梯度培育工作大局,夯实雏鹰企业培育基础,健全高成长企业梯度培育体系。聚

李心怡



细分场景, 桨板“家族”新款达百余种

本报讯 “岸边钓不到鱼,深水好位置去不了?这款钓鱼板带你直达鱼窝。”近日,在威海蓝湾户外用品股份有限公司(以下简称“蓝湾户外”)的直播间,主播正热情地推介着新款桨板,“板面加宽加长,站上去稳稳当当,甩杆不晃。六环弹力置物绳、双钓鱼支架底座、连量鱼尺都直接印在板面上,钓上来的鱼多大一目了然……”

今年以来,蓝湾户外密集推出百余种新款桨板、40余种钓鱼板和钓鱼船,以及数十款水上玩具,产品矩阵不断丰富。“过去,使用者想着能站上去划一划就行,现在要能巡航、能带宠物、能放渔具,需求越

来越具体。”蓝湾户外总经理助理刘晏霖介绍说,蓝湾户外针对钓鱼、露营、亲子等不同场景逐一开发对应产品,仅桨板就细分为11个小品类。

在细分场景之外,便携是蓝湾户外产品迭代的另一个重要方向。今年以来,蓝湾户外推出的镂

空减重式冲浪板就是典型代表。该冲浪板板身采用多段可拆设计,卡接结构实现快速装卸,拆分后体积大幅缩小,汽车后备箱轻松容纳,甚至适配背包携带和航空托运。到了水边简单组装即可下水,某个部位发生磕碰也只需更换对应板块,降低了维修成本。于淑仪



左图:蓝湾户外生产车间
右图:蓝湾户外桨板产品

威海火炬高新区供图