

驶向“诗与远方”，房车释放文旅服务消费潜力

► 本报记者 于大勇

近日,国务院批复同意《扩大消费“十五五”规划》(以下简称《规划》),围绕服务消费、商品消费、业态场景、消费能力、消费环境和制度机制6个方面部署28项重点任务。值得关注的是,《规划》提出加强房车露营基地建设。

专家表示,房车行业关联着装备制造、文旅服务、乡村振兴等多个领域,是扩大内需的优质抓手。《规划》将房车露营基地建设纳入扩大消费相关部署,将激活房车行业此前被配套短板限制的增长潜力,让该行业从之前的小众圈层消费逐步向大众消费场景渗透。未来随着基础设施短板补齐和配套服务跟上,承载着大众“诗与远方”期待的房车产业,有望释放文旅服务消费的巨大潜力。

升级大众化消费新场景

开拓消费新场景,是促进汽车消费的重要抓手。《规划》明确,加强房车露营基地建设,支持建设不同类型、不同档次、特色突出的自驾车旅居车等露营地。

“《规划》将房车露营纳入国家消费战略,意味着房车从小众爱好正式升级为大众化消费新场景。”广东省社会政策研究会副秘书长高承远认为,政策明确房车营地建设方向,为整车制造、改装配套、营地运营、周边服务等全产业链注入了确定

性预期。房车消费链条长、带动系数高,其背后关联着装备制造、文旅服务、乡村振兴等多个领域,是扩大内需的优质抓手。

“《规划》将房车露营基地建设纳入扩大消费相关部署,是培育新型消费场景和服务消费新业态的重要举措。”上海市海华永泰律师事务所高级合伙人孙宇昊表示,对于房车行业而言,相关规划有助于进一步明确产业发展方向,提升经营主体对行业长期发展的预期。从产业链角度看,房车行业不仅涉及整车制造,还涵盖营地建设、旅游服务、装备供应、户外消费、汽车后市场等多个领域。政策支持相关基础设施建设,有助于推动房车出行从单一产品消费向“车辆+服务+场景”的综合消费模式转变,进一步释放居民休闲旅游、短途自驾、家庭出游等消费需求。同时,随着标准化营地体系逐步完善,消费者对于房车出行的便利性、安全性和体验感认可度有望提升,从而促进房车市场规模扩大和产业生态完善。

“政策体现出从‘造车’转向‘造生态’。”在中国企业资本联盟副理事长柏文喜看来,《规划》的核心意义不在于直接刺激购车需求,而在于打通车—营地—服务“三位一体”的消费生态。在政策推动下,地方政府将加快

土地审批和配套建设,社会资本入局的信心也会显著提振。房车消费的核心驱动已从“个人购车”转向“房车租赁+营地配套”的大众旅居模式发展,这意味着行业“天花板”将被重新打开。

加快发展条件已具备

采访过程中,专家们一致认为,与国外特别是发达国家相比,我国房车行业尚处于“蓝海”阶段。

“截至2025年年底,国内房车综合保有量不足27万辆,市场渗透率不足0.1%;与美国1300多万辆、欧洲900多万辆的保有量差距显著。”中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会秘书长崔东树说,《规划》的发布将推动房车从小众爱好转化为大众消费。

“与欧美国家成熟的房车市场相比,国内房车行业发展依然处于相对早期的阶段。”中国城市发展研究院投资部副主任袁帅坦言,欧美国家的房车文化已沉淀了数十年,配套营地网络覆盖完善,产品分层清晰,从入门级到高端定制的选择非常丰富,消费者对房车的使用场景认知也十分多元。反观国内,当前房车行业发展的短板首先体现在配套体系的不完善,营地数量和布局还远不能匹配消费者出行的需求。同时,产品供给的丰富度还有待提升,针对不同消费群

体的分层产品还不够多元,行业相关服务标准尚未完全统一,后续的维修、停放等配套服务还有待完善。

“与欧美成熟市场相比,国内房车产业发展仍存在一定差距。”孙宇昊表示,欧美国家房车产业发展时间较长,已形成较为成熟的车辆制造、租赁运营、营地服务和用户社区体系,房车文化和消费习惯也更加成熟。而国内仍面临一些发展瓶颈,如房车保有量和使用频率相对有限,专业化营地数量不足,区域布局不够均衡。同时,相关公共服务设施、运营模式、行业标准以及消费者认知仍有进一步完善空间。此外,部分房车产品与国内道路条件、家庭消费需求之间的匹配度也需要持续优化。

“当前,我国房车行业正处于快速渗透期。”高承远认为,当前,国内房车行业的主要提升方向集中在营地标准化建设、跨区域通行便利性以及消费认知培育等方面。“这些都是从导入期迈向成长期的必经过程。”

“从当前的发展阶段看,国内已经具备了加快房车行业发展的基础条件。”袁帅表示,随着居民生活水平提升,休闲旅游需求正在不断升级,消费者对个性化、深度化的出行体验需求越来越旺盛,房车出行恰好契合这一消费升级趋势,市场端需求基础

十分坚实。同时,国内制造业体系完备,具备房车研发生产的产业基础,能够根据国内消费者的需求快速迭代产品,供应链的支撑能力十分强劲。

“想要加快国内房车行业的发展,首先,要落实好此次《规划》提出的营地建设要求,根据各地文旅资源特色布局不同类型的营地,形成覆盖主要出行路线的营地网络,解决消费者的后顾之忧。其次,要引导行业加大产品研发力度,推出更多适配国内消费场景的高性价比车型,降低消费门槛。第三,要逐步完善行业服务标准,规范房车的维修、停放、保险等配套服务,消除消费者选择房车出行的各种顾虑,让整个行业的供给和需求实现更好的对接,充分释放行业发展潜力,让房车消费成为拉动消费增长的新动力。”袁帅说。

“建议从3个维度发力。”高承远提出,一是标准先行,推动营地建设、服务规范、安全管理的标准化体系落地;二是场景融合,将营地建设与乡村振兴、景区升级、城市近郊休闲深度结合;三是金融与数字赋能,探索房车消费信贷创新,同时借助短视频、AI(人工智能)内容生态做好消费心智培育。“政策东风已至,行业需要的是把蓝图转化为实景的执行力。”

东莞滨海湾黄金海岸·OPPO 智慧跑道建设启动



在OPPO全球运动健康实验室,跑者佩戴专业设备在跑步机上奔跑。



市民在步道上骑行散步。

均为东莞滨海湾新区 供图

实验室,涵盖人体运动生理、环境模拟、身体成分与能量代谢、运动捕捉、临床、生活等细分研究领域,拥有超百项专业研发测试能力,已构建起覆盖运动、心血管健康、睡眠三大领域的完整技术体系。其自研的OPPO Sense®运动健康算法,在心血管健康评估、运动算法引擎、睡眠健康算法等方面不断取得突破,从手机无感睡眠连续心率监测到11种

专业运动模式及超百项运动数据监测,技术积淀日趋深厚。

据介绍,滨海湾黄金海岸·OPPO智慧跑道全长5公里,依托OPPO的智能硬件与北京体育大学的专业研究优势,其跑道沿线将部署智能数据采集站、智能体测机、跑姿分析仪、Vlog采集站、智能芯片柜等设备,形成一张无形的“运动感知网”。

OPPO健康产品线部长李胜

介绍说,智慧跑道通过5G、AI、智能感应、云计算、物联网等一系列技术手段,能够实现运动者时速、用时、排名等数据的实时采集与精准分析。

市民踏上智慧跑道,沿途智能采集站即可实时分析步态、摆臂幅度、触地时间、心率变化和运动强度,并生成一份通俗易懂的专属运动“处方”。运动时心率是否安全、跑姿是否正确、当前强度是

否适中,都能获得及时精准的反馈。过去只有专业运动员才能享有的“科研级运动指导”,如今搬到了市民身边的公共空间。

据了解,未来,东莞滨海湾新区将继续与北京体育大学、OPPO深度合作,让更多运动健康领域的团队及其项目扎根、落地滨海湾,推动“科技+运动”智慧健康模式探索,助力构建全民共享的智慧健康生态。

刘婉馨