

互联网头部企业“抢人”不计成本 什么才是真正的AI人才?

▶ 本报记者 孙庆阳

今年盛夏,比天气还热的是中国互联网头部企业的“抢人”战,以往互联网公司“金九银十”的秋招节奏被打破。

据报道,阿里巴巴、字节跳动、百度等互联网头部企业纷纷将2027届应届生招聘工作提前,甚至为顶尖人才发出“薪酬不设上限”的承诺。阿里巴巴招聘中,AI(人工智能)相关岗位占比高达80%;字节跳动首次增设“AI全栈工程师”等新职位,还为AI产品经理开辟了“早鸟通道”,offer(录用通知)最快2天直达。如此不计成本,是互联网头部企业“抢人大战”最直观体现。

抢的是什么样的人?

“本质上,抢的是决定未来竞争力的稀缺资源。”有招聘单位指出,AI相关岗位大幅度扩招之下,行业并不存在全层级人才缺口,真正紧缺的是掌握模型落地、智能体开发、算力调优的实操型、复合型工程师。企业需求已经从需要一个懂AI的人,变成了需要一个能解决真实业务问题的人。

“这种需求变化在产业一线已十分明显。”喜播教育集团总经理马晓东认为,AI漫剧行业人才缺口巨大,但“工具、算力都不是问题,难就难在找到有判断力和审美力的‘那个人’”。他比喻道:“以前手工织毛衣,织得再好也比不过机器;但现在真正需要的是能够驾驭机器、生产出市场需要的毛衣的设计师。”从手艺人到驾驭者,AI正在重新定义“谁是人才”。

猎聘大数据研究院发布的《2026人工智能行业人才供需趋势洞察》显示,当前AI产业人才缺口已超过500万人,但竞争焦点正从技术人才争夺转向复合人才竞争。企业不再仅仅追逐算法工程师。架构师、机械结构工程师、硬件工程师等软硬融合岗位的需求增速已显著超过纯算法岗位。



7月9日,学生在位于上海市徐汇区的上海创智学院做实验。
新华社记者 陈朔/摄



7月9日,位于上海市徐汇区的上海创智学院,机器人在制作奶茶。

新华社记者 陈朔/摄

“AI不仅没有淘汰文科生,反而催生了新机会,AI训练、AI伦理等跨学科岗位需求暴涨,让具备语言与认知优势的文科人才找到了连接人与AI的新赛道。”DHL集团全球首席人力资源官Thomas Ogilvie表示,AI时代并非人人都要成为技术专家,企业更需要的是懂得与技术共处的人。从一线员工自信且安全地使用智能工具到高层管理者在关键决策中保持人的判断力,AI正在倒逼每一个岗位重新审视人的不可替代价值。

为什么懂AI不等于能上岗?

许多学生学习了AI课程,为何难以满足企业需求?“学校的知识传授与产业的能力要求之间出现了断层。”上海交通大学上海高级金融学院MBA项目执行主任倪海英指出,当AI可以轻松完成一篇论文或一个基础代码时,教育的重心必须转移。“如果商科的人怕被AI替代,用AI写底层代码的工程师也怕被AI替代。教育必须教会学生建立标准,而不是让AI替你解读数据。”

倪海英举例说,学生们用AI工具很快就能做出一个智能董秘应用,但这只是一个开始。她强调,AI跑出来的数据,学生需要自己懂背后的逻辑,为什么ROE(净资产收益率)跌了,应收账款会变化,这是经典知识的积累,是AI无法替代的判断力。这种判断力的培养,正是教育从知识传授向能力培养范式转移的核心。

联合国教科文组织国际工程教育中心执行主任刘斌立指出,在AI时代,学生首先要学会问问题,有定义问题的能力,这本身就是一种核心能力。他认为,未来的人才必须具备破局者思维,即“长板

效应”。他说:“你可以放心,短板会有AI来补,但你的长板必须足够长。”

“很多学校想做AI实践课,但面临有理论、无平台、无工具的困境。阿里云通过提供免费算力和实践平台,正是要帮助学生跨越知道与做到之间的鸿沟,让他们在真实的云环境中完成真实任务,从而真正理解技术如何应用于业务。”阿里云高校人才培养负责人李卓君表示。

从知识传授 到能力培养的范式转移

清华大学校长李路明曾表示,大学要培养的是人工智能无法替代的人才,具备创造力、复杂问题判断力和提出好问题的能力。

而这种变革体现在多个层面:首先,高校从“AI+课程”向“X+AI”融合。“复旦大学构建了AI-BEST课程体系,推出41个‘X+AI’双学位项目,将AI深度融入所有学科。”倪海英强调,教育的责任是“恭敬地模仿标准,与榜样对话,然后才是实践”,最终目标是培养学生的判断力。

其次,企业从培训转向陪跑。喜播教育构建了一个从技能培训到产业输出的闭环,其核心是陪跑,关注学员的作品能否在产业里获得认可和收益,而不仅仅是学会使用工具。阿里云的高校支持计划则通过课、赛、证、训,将产业级的技术栈直接接入校园,让学生“练中学”。

再次,教师不再仅仅是知识的搬运工,而要成为学习的设计者、成长的陪伴者。正如一位一线教师所言,当学生可以用AI生成答案时,教师要能提出开放式问题,并组织有效的思辨,引导学生进行深度思考。

“未来最稀缺的不是会写代码的码农,而是能驾驭AI、定义问题、连接商业与技术的架构师。”倪海英就教育观总结道:“我们不能把年轻人抛向一个全新的世界,让他们自己去犯错。教育的责任是告诉他们‘这就是世界’,然后陪他们一起学会在其中找到自己的方向。”

码上读报

扫码阅读全文

隐形水印上线 AI写作开始留痕

“这段文字是人写的吗?”随着生成式人工智能(GAI)越来越多地参与写作,这个过去鲜少有人追问的问题,如今正变得越来越常见。

近日,美国人工智能企业Anthropic宣布,2026年8月2日及以后发布的新Claude模型将从上线起为生成内容加入机器可读标记。其中,生成文本会嵌入人眼无法察觉的隐形水印。Anthropic称,这种水印不会改变文本的含义、质量和可读性,但会嵌在文本的统计分布里,复制粘贴也会被带走,部分编辑也抹不掉。公司还计划提供相应工具,帮助用户和第三方识别这些标记。

过去,人工智能(AI)生成的文字往往可以混在人类作品中而不易察觉。如今,模型开始主动给自己的输出留下“指纹”,AI代笔正在从难以辨认走向可以追溯。

尽管技术还有局限,给AI生成内容留下来源信息,并非Anthropic一家企业在尝试。

谷歌早在2024年就宣布将SynthID水印技术扩展至Gemini生成的文本,至今已覆盖其文本、图像、音频和视频等多种生成内容。

今年5月,OpenAI也提出,通过C2PA内容凭证、数字水印和验证工具等多种技术,帮助用户和平台识别AI生成内容的来源。此外,Meta也在探索中为AI生成内容加入不可见水印,以便在不同平台和应用中识别相关内容。



《科技日报》2026.8.17 张佳欣

工业软件让油气开采更聪明

一直以来,石油工程师们靠着岩心样本和多年积累的工作经验,在茫茫地下寻找油气藏的踪迹。如今,坐在中控室里,年轻的工程师们只需轻点鼠标,即可清晰看到地下数千米深处的储层分布,实时预测水力压裂“地下油气高速通道”的裂缝形态。

“以往,这样一套方案需要五六名资深技术骨干耗时半个月、反复核对几十份地质资料,并在多款国外软件间来回计算上百组的数据才能敲定。FrSmart等一批国产自主可控工业软件的崛起,不仅将工程师从繁冗的跨平台劳作中解放出来,更让中国油气开发首次在软件底层拥有了自己的‘话语权’,真正打破了国外产品在油气勘探开发领域的长期垄断格局。”中国石油勘探开发研究院企业高级技术专家杨立峰说。

从过去依赖进口软件、跟着国外技术路线走,到如今把几代石油人的行业经验沉淀进代码,科技工作者们用数字技术高效解构地下数千米的储层“黑箱”,打造出地下油气“高速公路或路网”。国产工业软件为助力油气高效开采、保障能源安全,开辟出一条全新的智慧赛道。



《经济日报》2026.8.18 顾阳