



党建链嵌入产业链 党建链护航产业链

阿拉善高新区:链上党旗红 发展劲头足

► 杨占军 本报特约通讯员 赵小丽

“党建‘一条红线’串起链上174家工业企业、81家规模以上工业企业,实现产能对接、品牌共建;通过党建融入产业链,园区以盐化工、煤化工、精细化工、战略性新兴产业为主导的循环产业体系有了更明确的方向和更强的动能,发展的劲头更足了!”近日,阿拉善高新区党工委副书记陈斌表示,链上党建工作强化了各单位间的联系,企业的发展需求得到了更精准的满足。

拓展党建链“朋友圈”

在新时代高质量发展新征程中,阿拉善高新区将党建链嵌入产业链,在产业链上建堡垒、聚先锋、暖服务,让“红色引擎”释放出强劲发展动能。

“太暖心了,就业招聘服务拓展到了家门口,给我们省去了很多成本,可以就近招聘职工了。”内蒙古世杰化工有限公司负责人高兴地说。曾经,许多人驻园区的企业都是去外地高校招聘人才。如今,阿拉善高新区在党建工作引领下为各企业提供了就业服务平台,进一步促进产业链企业高质量发展。

党建做实了就是生产力,做强了就是竞争力,做细了就是凝聚力。今年以来,阿拉善高新区扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育及基层党建专项强化行动,灵活采取“龙头领建、行业统建、社会组织共建”等多种方式,将48家新经济组织、12家社会组织纳管,分别实现党组织覆盖率100%、83.33%,持续拓展党建链“朋友圈”。

同时,阿拉善高新区建立混合所有制企业、非公有制企业以及新经济组织、新社会组织、新就业群体“两企三新”组织党建工作指导员队伍动态调整机制,从党政机关调整选派50名党员干部担任党建工作指导员,包联50家“两企三新”组织,开展链上企业“六帮一体验”活动,先后帮助企业解决融资、销售、用工等方面实际困难70余个,实现党建工作指导员从管理覆盖向服务覆盖转变。坚持阵地共享、党群共建,高标准建设党群服务中心4处、工会驿站15处,形成“10分钟党建服务圈”,为产业链发展和党员职工提供服务场所。

做优服务打通堵点

“在党建链的推动对接下,组织召开开企对接会,成功促成12家金融机构与44家企业达成44个融资项目合作,签约总额184.96亿元,为企业提供精准金融支持。”阿拉善高新区相关负责人说。

精准服务的背后,是阿拉善高新区党工委、管委会依托“金融+”模式,主动链接银行等专业的金融机构,为链上企业量身定制项目建设、资金周转等服务,用“真金白银”为企业发展保驾护航,为产业链发展引入源头活水。

资金、政策、人才……产业链发展上的堵点问题,正在被党建链精心、精细、精准的服务逐个击破。近年来,阿拉善高新区充分发挥党建引领作用,创新招商模式,落实“分管主任+小分队”双包联机制,推行产业链招商、以商招商等多元方式,搭建立体化项目线索网络,实现人才与项目同步招引,累计成功签约亿元以上项目15个,引进到位资金122亿元。创新开展“政企下午茶”助企行动、落实“一企一

策”、推行“项目包联”……园区正以多种招式打好助企纾困“组合拳”,让服务赋能抓在链上,全方位提供精准化服务和全要素保障。

党建先锋赋能产业链

“一名党员就是一面旗帜,在破解关键领域‘卡脖子’技术难题过程中,党员们确确实实发挥了先进模范作用。他们不怕困难的工作态度也激励着我们持续攻坚克难。”提到奋斗在生产一线的党员们,阿拉善高新区企业“卡脖子”技术攻坚小组负责人连连称赞。

为了不断推动产业链和创新链深度融合,用优质的科创模式加速产业发展,阿拉善高新区党工委和企业党组织聚焦“卡脖子”核心技术环节,在重点技改项目中设置党员先锋岗、划定党员责任区,通过开展党建联建活动、召开党建联席会议等方式,一体谋发展、一体解难题。

由党员干部牵头组建的技术攻坚小组,为企业创新发展注入了磅礴动能,折射出产业链党建的重要影响力。这正是阿拉

善高新区发挥党建引领作用,把“红色引擎”建在产业链上,赋能产业高质量发展的最好注解。

为了让党建链更强赋能产业链,阿拉善高新区培育出“党建领航 微笑兰峰”“红翎凯旋 蓝创精工”“1211领航,善水兴邦”等党建品牌50余个,推动党建工作与企业经营同频共振、深度融合。

不仅如此,阿拉善高新区还创新“政策+服务”双轮驱动模式,制定《企业招工引才十条奖励措施》,联合知名高校院所共建科技研发平台、博士后工作站等创新平台,拓宽高层次引才渠道,提供项目申报指导、科研院所对接等服务,2025年度累计培育各类专业技术人才306人、高技能人才189人,引进高校毕业生200余人。

党旗所指,发展所向。站在新起点,阿拉善高新区将持续深化党建创新,擦亮特色品牌,推动党的战斗堡垒建在“链”上、服务赋能抓在“链”上、协同发展融在“链”上,有力促进党的政治优势、组织优势转化为产业链发展优势,让“红色引擎”释放出澎湃动力,在阿拉善高新区这片创新创业的热土上书写新时代的奋斗篇章。



借鉴精密制造研发理念打造高端窗饰产品

本报讯 从高端酒店的定制工程配套到千家万户的居家美学装点,从单一产品生产到全链条一站式空间窗饰解决方案输出,扎根清远高新区的清远乐友家居用品有限公司(以下简称“乐友家居”),深耕定制窗帘行业10余载,彻底跳出传统家纺粗放式生产模式,以深耕锤炼积淀匠心品质,以原创设计美学赋能产品升级,以数字化智造革新生产链路,实现窗饰空间美学与毫米级精准交付的双向统一,凭借过硬的产品实力与创新能力,其产品远销全球123个国家和地区,成功跻身全球定制窗饰一线品牌。

乐友家居成立于2013年,是一家集窗饰产品研发、设计、生产、销售于一体的综合性现代化企业。目前,乐友家居坐拥2万平方米标准化生产基地,以自有核心品牌“致尚”为主体,搭配ZSTAR特色品牌,形成层次清晰、覆盖全域的品牌矩阵。同时,依托“匠心品质+智能智造”双核心优势,持续引领高端窗饰行业升级发展。



左图:乐友家居产品展示厅

右图:乐友家居生产车间

清远高新区供图



针对行业长期存在的工艺短板与生产难题,借鉴精密制造研发理念打造高端窗饰产品,是乐友家居自创立以来坚守的核心发展理念,也是企业区别于传统家纺企业的核心竞争力。乐友家居创始人之一、公司总经理蒲雄涛介绍说,传统定制窗帘行业品类繁杂、订单尺寸个性化极强,长期依赖

人工拆单、人工裁切,误差频发,漏光、闭合不严、配件拼接粗糙等品质问题屡见不鲜,成为制约行业品质升级的痛点。乐友家居自主研发数字化管理系统与自动化生产线,构建起覆盖原材料采购、智能排程、全流程监控、标准化质检的闭环生产体系。依托这套智能体系,公司可实现定制订单全自动拆

解、生产设备自适应精准调节,无需人工干预即可生成标准化生产指令,彻底摆脱人工操作带来的误差问题。

目前,乐友家居单日最高可处理3000笔个性化定制订单,实现生产毫米级误差、全流程零出错,从源头根治定制窗饰精度不足的行业难题。高效智能的生产体系,让公司标准订

单3-5天即可完成生产,最快7天实现从接单到交付的全流程落地,交付效率稳居行业前列。

在产品迭代创新上,乐友家居搭建专职研发团队,并联动外部设计美学专业机构,构建一套高效的产品迭代闭环,形成“市场需求收集—结构外观创新设计—3D打印快速试样—海内外客户同步测试”的完整迭代体系。依托国内C端终端市场积累的海量用户需求,公司研发响应速度行业领先,当日创意即可完成试样测试、快速落地验证。数字化智造体系不仅让生产效率较传统同行提升两倍,更有效压缩人工误差与生产成本,实现轻量化、高品质、高效率的精品制造模式。

与此同时,乐友家居自主研发“电动手自一体”窗帘核心技术,将智能驱动系统、精密机械结构与软装美学设计深度融合。目前已斩获几十项自主专利技术,凭借领先的技术实力与过硬的产品品质,其旗下核心品牌“致尚”已然成为国内电动窗饰领域的标杆龙头品牌。

朱慧燕