

园区头条

京津冀科技成果中试熟化有了承载地

► 本报记者 张伟

中试验证是科研成果从实验室走向生产线的重要环节,是科技成果转化的“最后一公里”。8月5日,中关村科技园区丰台园发布《丰台区建设中试平台集聚区行动方案》(以下简称《行动方案》),在北京市率先系统性布局中试平台集聚区,把中试流程转化为可开放、可共创、可生长的城市创新场景,全力打造京津冀科技成果转化首选承载地。

系统性布局中试平台集群

丰台区是北京市率先系统性布局中试平台集聚区的行政区。7月29日发布的《中共北京市委关于加快全域场景化建设赋能高质量发展的实施意见》提出,畅通科技成果转化渠道,打造从关键核心技术到终端产品的完整产业生态,建成中试平台集聚区。

不到一周时间,中关村科技园区丰台园就发布了《行动方案》,明确提出,到2030年建成不低于50家功能定位清晰、服务能力突出的中试平台和中试生产线。其中新引进不低于20家;争创北京市级中试平台不低于8家,国家级中试平台不低于2家;基本建成现代化中试体系和综合性中试平台集聚区,中试服务能力跻身北京市前列。

“中试是科技成果转化的‘起跳板’,也是‘生死关’。我们系统性谋划布局高水平专业化中试平台集群,核心目的就是彻底打通科技成果从实验室到生产线的‘最后一公里’,让更多前沿技术、创新产品在丰台区完成熟化、落地产业化。”中关村科技园区丰台园党工委委员、管委会副主任薛明表示。

薛明说,从长远看,丰台区将被打造成为京津冀科技成果中试熟化优选承载地,形成“高校院所开展‘从0-1’原始创新、丰台区承接中试验证熟化、津冀承接‘从10-100’规模化量产”的跨区域协同创新格局,构建梯度清晰、分工协同的京津冀创新产业链。

为保障目标落地,《行动方案》部署四大专项行动、12项具体任务,“真金白银”给予支持。在平台建设方面,符合条件的新建中试平台、生产线、工厂项目最高给予2000万元资金支持;数智化、绿色化改造项目最高配套500万元。在服务能力提升方面,支持平台向全链条服务延伸,最高给予1000万元支持;面向行业开放共享平台,每年最高给予200万元资金支持;主导或参与制定行业标准的,最高给予50万元资金支持。

形成多元协同机制

为构建“中试+”融合创新生态,丰台区提出“一核引领、多点布局、区域协同”的发展思路,意在打造层次分明、功能互补的中试空间体系。

薛明介绍说,“一核引领”,是在中关村丰台园东区一期集中建设中试平台集聚区,形成科技研发、概念验证、小试中试、产业化应用的完整服务闭环,打造北京市级中试产业集群。“多点布局”,即按照“一赛道一园区”“一平台一生态”的原则,在丰台区不少于20处可更新利用的空间布局中试特色园,让轨道交通、空天信息、人工智能(AI)等每个重点赛道都有专门的承载空间。“区域协同”,是对内强化与核心研发腹地的转化衔接,对外深化与津冀产业走廊的功能互补,通过要素流动与平台共享,构建“研发验证在此集聚、生产制造协同布局”的跨区域生态闭环。

活动现场,中国工商银行北京市分行发布“中试平台贷”和“中试企业贷”,旨在帮助企业解决中试试验或中试相关研发资金缺口。

中国工商银行北京市分行科技金融中心副总经理陈媛媛

介绍说,在研发攻关阶段,该行授信额度最高达1000万元;在中试放大阶段,授信额度最高可达5000万元;在产业化落地阶段,实行“一企一策”定制化授信方案,可提供亿元级综合授信支持。

此外,卓世未来(北京)科技有限公司创始合伙人、副总裁李伟伟发布具身智能通用大脑训练基地项目。该基地选址在中试平台集聚区,是国内率先打造的技术底座+产业生态+OPC社区“三位一体”具身智能产业落地标杆,未来将带动上下游企业集聚丰台区。

打造新质生产力“增长极”

从面粉到番茄牛肉面,全程只要短短几分钟,且无人操作……这是北京昱栎技术有限公司(以下简称“昱栎技术”)在活动现场发布的“昱见味睐”机器人面馆项目,首次揭开了北京市首家完全商业化的机器人餐厅的面纱。

与此同时,昱栎技术发布“智能工程师”Agent(智能体),将过去10年累计研发设计的万例知识经验案例库做成AI智能体,面向客户开放打造全栈创新的企业级中试平台智能体,贯通需求、研发、中试、交付与产业化全流程的智能中枢,目

前该项目已进入公测阶段。

作为扎根中关村科技园区丰台园10余年的本土硬科技企业,昱栎技术是丰台区中试平台的典型代表。从最初的技术方案服务商,到如今的成果转化“摆渡人”,其成长正是丰台区中试产业发展的一个缩影。

“我们站在科学家和创业者的身边,帮他们把想法更快地变成产品。”该公司创始人、董事长栗旭锦介绍说,目前,公司已具备智能硬件、智能终端、具身智能等多领域的核心精密组件与整机中试服务能力。

随着中试生态的持续完善,丰台区中试产业已从规划布局进入落地见效阶段。截至目前,该区已建成9家中试平台,启动建设18家中试平台。

“打造中试平台集聚区,不仅可以赋能丰台区现代化产业、孵化创新项目,长远看也将成为新质生产力的‘增长极’之一。”薛明表示,以此次《行动方案》发布为起点,丰台区将加快推进中试平台集聚区建设,持续优化政策体系与服务机制,吸引更多优质中试平台、硬科技企业、创新人才落地生根,全力打造京津冀科技成果转化首选承载地,为首都高质量发展持续注入创新动能。



嘉兴高新区企业防晒装备畅销海内外

本报讯(张萌 特约通讯员匡蓉)三伏天热浪席卷,防晒消费市场顺势进入销售旺季。嘉兴高新区企业嘉兴市佳创服饰有限公司(以下简称“佳创服饰”)多款高性能硬核防晒产品不仅在国内市场热销,而且还借助外贸渠道远销海外,在持续高温带来的市场机遇中跑出了转型发展加速度。

创立于1995年的佳创服饰,是一家深耕户外装备制造30余年的本土老牌企业,其牢牢抓住防晒经济消费风口,通过面料技术迭代升级、国内外市场双向拓展、数字化智能制造赋能等举措,实现转型升级提速增效。

走进佳创服饰生产车间,机器轰鸣、流水线有序运转,工人们正加班加点赶制发往海外的防晒产品订单任务。今年夏季,该公司重磅推出的创新防晒袖套一经上市便收获市场好评,产品核心亮点在于面料技术迭代升级,破解了行业普遍存在的反复洗涤后防晒性能



衰减的短板。

“我们选用进口原纱,纱线原生自带防晒指数,经多次水洗也不会减弱防晒效果。”佳创服饰市场部运营经理蒋浩介绍说,目前海内外客户反馈良好,海外铺货稳步推进,仅夏季这款袖套销量预计可达3万件以上。

面对防晒经济新蓝海,该公

司持续加大功能性防护产品研发投入,同时多措并举打通海外市场壁垒:通过在海外设立分公司、并购北欧老牌户外品牌、打造自有品牌、入驻境外大型连锁商超等方式,深度拓展本土化运营,精准适配不同区域消费习惯。在定价体系上,该公司执行全球统一品质标准,对内以高性



左图:佳创服饰生产的防晒服

右图:佳创服饰生产车间

嘉兴高新区供图

建专业团队制作产品画册,大力推进海外线下渠道。”

不止于面料硬核防晒性能升级,佳创服饰深挖细分市场户外运动需求,针对骑行、桨板、垂钓等场景定向开发产品,兼顾强效防晒与穿戴舒适度。在生产端,该公司上线智能化流水线管理系统,实现生产全流程可视化管控;车间推行“多劳多得”激励机制,充分调动员工积极性,生产效能与品控水平同步提升。

小小一副防护手套,背后是严格的精工制造标准。“一副成品手套要历经40余道工序打磨,工艺精度要求极高:手指、掌心尺寸误差控制在2毫米内,整体上下误差不超过3毫米,中指与小指间距误差更是严控在1毫米,精细程度远超普通成衣制作。”朱祥说。

据介绍,下一步,佳创服饰将坚定自主品牌“出海”路径,积极对接资本扩充产能,持续拓宽海内外销售网络,以创新产品锁定长期稳定外贸订单,推动传统加工制造模式向高附加值品牌型企业转型,为嘉兴市秀洲区制造业外贸提质扩容注入强劲动力。