

北京推动 OPC 从“孤岛”走向“群岛”

► 本报记者 张伟

近日,复旦大学新闻学院姚建华教授团队发布的《2026年中国一人公司(OPC)调研报告》显示,截至2026年5月,全国共有426个OPC社区,覆盖28个省级行政区和65个城市。

在OPC社区蓬勃发展之时,人们不免担忧:一个人、一台电脑、一套人工智能(AI)工具,能否撑起一家公司的未来?

连日来,记者在调研采访中发现,北京市正逐渐形成稳定的OPC生态支持体系,用真金白银和全链条服务推动OPC从“孤岛”走向“群岛”。

真金白银释放红利

2025年12月,北京市海淀区发布北京市首个人工智能“OPC服务计划”,在全国率先探索系统化、全周期的OPC培育体系。此后,北京市各区积极跟进。

2026年7月14日,北京经济技术开发区(又称亦庄)首批8家OPC社区正式挂牌。亦庄同时宣布,上线全国首个“模型券”即时补贴平台,设立北京市首个OPC社区审批业务指导工作站,实现30分钟极速企业注册。

7月25日,石景山区OPC创业服务“一件事”暨OPC创业生态政策正式发布,并聚焦“AI+

科幻游戏等产业方向发布一系列措施支持OPC创新创业,包括面向OPC创业人才给予启动资金和住房优惠、鼓励申报“景贤人才”、提供工具补贴、对成果商业化及赛事转化项目分别给予支持等。

7月29日,丰台区发布《关于加快全域场景化建设赋能高质量发展的实施意见》,提出“鼓励青年创新创业,推出更多特色OPC创业社区”,将OPC生态建设纳入全域场景化发展目标。

此外,为降低OPC创业启动门槛,各区还拿出极具诚意的补贴方案。在核心的算力与模型成本上,亦庄提出每年投放超3亿元算力券、数据券、模型券资金,“即用即补”;东城区明确对符合要求的企业,按实际使用费用的50%给予最高100万元补贴;通州区提供最高50万元的算力券和30万元的模型券支持;丰台区更是将算力补贴比例提至20%-30%,最高可达300万元。

给生态给场景给订单

记者在调研采访中了解到,当前,北京市各区对OPC的扶持方式正在从“直接给钱”升级为“给生态、给场景、给订单”。

亦庄搭建“上下楼即上下游”的微孵化协作网络,建立项目订单协作兜底机制,提出每年投放不少于100个订单,破解AI超级个体“有技术无场景、有创意无市场”的核心痛点。

“我们将布局AI原生创新、AIGC(人工智能生成内容)创意、智能硬件科技、产业智能化转型四大板块,分批次、梯度化推进OPC社区建设运营,带动全域AI超级个体加速成长。”北京经开区相关负责人介绍说。

“在海淀区,OPC可通过一站式平台采购模型、算力、数据、AI工具等各类高性价比要素服务。”中关村AI北纬社区孵化器运营方负责人向记者介绍说,目前,该社区产业空间已“满员”,实现了100%的入驻率。

据悉,该社区在2025年率先发布人工智能OPC服务计划,系统构建“1个超级服务器+4个赋能支柱+3阶加速引擎”全方位服务体系。今年4月,该社区推出“人工智能OPC加速营计划”,目前,OPC加速营已成功组织2期,共52家企业入选,入营项目90%以上具有国内外知名高校或知名大厂背景,半数以上OPC已有原型产品,部分OPC已实现商业变现。

在北京AI原点社区的一块

数字显示屏上,该社区搭建的“接单吧平台”,通过线上的灵活方式帮助OPC快速对接市场化订单,促进OPC商业化落地。

“创新策源、创业首选,是我们的特色定位。”北京原点社区科创生态服务有限公司品牌总监韩雅奇举例说,该社区组织举办的AI原点学堂夜校面向各类群体,促进AI实战、应用落地和资源交流。社区通过举办线下常态化活动,实现“Study(学习)+Social(社交)+Sale(销售)”的核心服务闭环。

从“孤岛”走向“群岛”

记者在北京市各区调研采访中了解到,一批OPC项目以极简团队撬动较大市场价值,展现出“一人公司”的极大活力。

“创业3个月,公司就已经实现收支平衡,走向盈利。”北京声序智能科技有限公司创始人王钰博是位“95后”,他于今年3月在中关村AI北纬社区成立公司,打造聚焦“民乐xAI”的垂类智能产品矩阵。

北京安久智能科技有限公司于今年3月在北京AI原点社区成立,专注于AI+估值方向。该公司创始人胡杨表示:“公司成立3个多月,就已经成功为几家企业做了估值。”

北京零宙科技有限公司创始人冯焕源,在小米集团“摸爬滚打”10多年后,以OPC身份在北京AI原点社区创业,已推出首款产品“AI助眠伴睡精灵”。他认为,“在海淀区,OPC激发了全员能动性和创造力,形成了全新生态。”

北京风灵创想科技有限公司(以下简称“风灵创想”)落地中关村丰台园IBI社区后,全程收获了属地园区的精准赋能。“作为早期进入的OPC创业者,园区产促中心给予我们全方位的政策支持和细致的落地服务,让我们能够安心专注创新。”该创始人王恺表示。

“只有形成稳定的OPC生态支持体系,才能使OPC从‘孤岛’走向‘群岛’,让这一生产组织方式在AI时代获得稳定发展。”中国传媒大学城市传播研究中心研究员金盛鑫表示。

金盛鑫说,目前看,从“给工位、重补贴”到走向“给订单、建生态”;激发OPC创业者的创新活力,把工具能力转化为稳定的产品能力,真正打通商业转化与风险缓冲的“最后一公里”;为超级个体提供法律、财税、知识产权、融资等配套服务,建立线上线下融合的创业互助网络,北京市走在了前列。

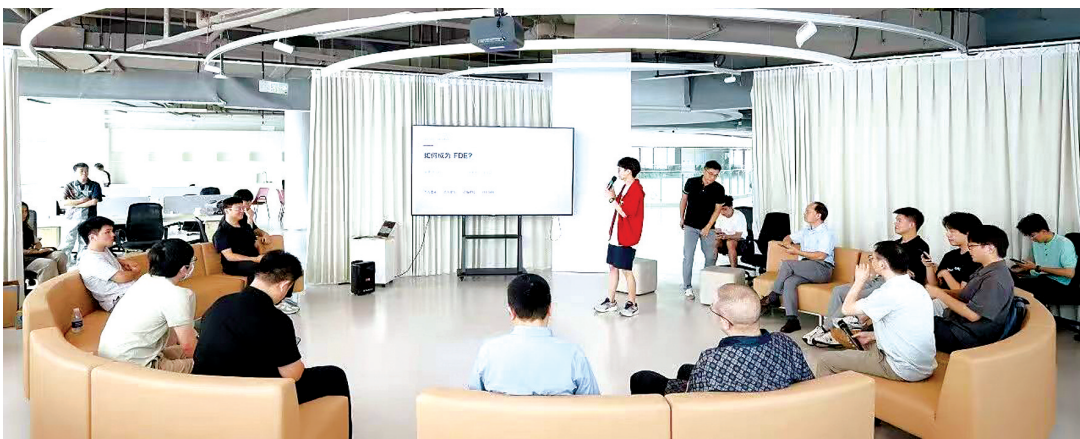
本报讯 当人工智能(AI)从技术概念走向产业场景,一个名为“前沿部署工程师”(Forward Deployed Engineer,简称“FDE”)的新兴角色,正成为打通AI落地“最后一公里”的关键力量。8月5日,全国FDE专家交流大会在东莞滨海湾新区举行,为这一新兴职业群体搭建首个跨区域协同交流平台,50余位业界代表参会。

作为全国首个FDE交流会,本次大会以政策宣讲与基地资源介绍、真实案例分享、行业方法探讨和协作机制共建为主要内容,专家们用亲身实践举例探讨一个核心命题:如何让AI真正走进工厂、走进车间、走进真实的生产流程。

据介绍,FDE最早是由美国大数据分析公司Palantir规模化推广,核心模式是派工程师进驻客户现场,将标准化产品嵌入企业已有系统与工作流程。领英2026年发布的报告显示,2023-2025年,全球新增130万个AI相关职位,其中FDE需求增长42倍。

HA7CH(FDE社群与孵化器)负责人吴明泽,从今年4月开

AI产业“前沿部署工程师”新兴职业兴起



全国FDE专家交流大会现场

东莞滨海湾新区供图

始从事FDE相关工作,对于这个新兴职业,他分享一个通俗的理解:“前沿部署工程师需要完成的工作就是AI落地的‘最后一公里’,把AI从大模型中带出来,带到真实的产业中,让它赋能企业发展的各个流程。”

谈及FDE与OPC(一人公司)之间的关系,吴明泽认为,当前各大AI厂商和OPC个体都在从事AI落地提效的工作,但大型

AI厂商的FDE主要服务银行、国企、央企等大型企业,而OPC个体则更为灵活,擅长服务中小型企业。

在与会代表的讨论中,FDE的角色被赋予多重注解,尽管表述各有侧重,但共识清晰:FDE的核心价值在于,进入企业现场把模糊的业务诉求转化为可落地的技术。

大会上半场以“企业为什么

需要FDE”为主题,代表们结合各自在工业制造、建筑工程、跨境电商等领域的实践,用真实案例展示了FDE的价值。下半场则以“如何成为FDE”为主题,代表们围绕FDE的能力构建与成长路径展开交流,从产业生态、技术转化、场景落地等维度分享了各自的观察感悟。

与会代表表示,相较于金融、互联网等行业,利润薄、转型

难的制造业恰恰是AI落地提效空间最大、最能体现FDE价值的主战场。

东莞滨海湾新区相关负责人在会上作创新创业生态专题推介时表示,东莞市拥有制造业企业约22.3万家、规模以上工业企业超1.4万家、高新技术企业超1万家,丰富的制造业企业为AI落地提供了源源不断的真实场景与验证需求。这些拥有真实数据与真实需求的产业场景,正是AI在制造业落地的“最佳试验田”。

吴明泽对此有切身体会,FDE一定要去企业当中,东莞滨海湾新区背靠东莞市强大的腹地,有非常广泛的制造业场景资源,环境好且距离机场近。这里既是制造业需求的中心,也是FDE落地的枢纽。

据介绍,东莞滨海湾新区将以此次大会为契机,加速链接全国专家资源与本土产业场景,将技术能力转化为实实在在的生产力,为粤港澳大湾区智能制造业升级注入新动力。 黎静茹