

文体旅融合激活消费新活力

► 葛婷婷 孟静

2026年的夏日,济南高新区以一场场别开生面的文体活动重塑这座科技新城的人文肌理。一系列惠民实事不仅为辖区居民提供触手可及的“诗与远方”,更在“文体旅”融合中激活区域消费新活力,切实把树立和践行正确政绩观学习教育成果转化为惠民生、促发展、聚人心的硬招实招。

丰富赛事活动 让群众“动起来”

紧扣“潮高新,聚时尚”品牌,济南高新区将专业体育赛事从传统场馆搬进商圈与公园,构建起覆盖全人群、多场景的赛事体系,让不同年龄、不同爱好的市民都能找到属于自己的运动舞台,实现“体育+”破圈效应。今年“五一”期间,济南高新区举办时尚体育节暨潮流体育消费季,活动现场不仅有霹雳舞、花式轮滑等潮流展演,还发放各类消费券,通过“体育+商圈+假日经济”模式,将赛事人气转化为消费活力。

同时,济南高新区创新“体育+亲子教育”场景,联合商圈举办亲子城市定向赛,同步发放专属消费券,带动赛事期间商圈客流量与营业额较快增长。

本报讯 山东豆神动漫有限公司(以下简称“豆神动漫”)是济宁高新区一家专注数字文化创意的国家高新技术企业。该公司坚持党建领航、数字赋能,致力于打造“红帆动漫”特色党建品牌,推出了一系列沉浸式文旅产品,让传统文化在数字时代焕发新生,为文化“两创”(创造性转化、创新性发展)注入强劲动能。

在孔子博物馆,一场现代版的“周游列国”正在火热上演。这款由豆神动漫全新打造的“孔子密码”VR(虚拟现实)研学产品,依托前沿数字技术,让游客沉浸式“穿越”春秋杏坛,与孔夫子隔空对话、互动体验,开启一场跨越千年的研学之旅。游客戴上VR眼镜就会感觉真的站在了杏坛下面,孔子就在不远处讲学,身临其境之感非常震撼。

豆神动漫企划总监吴海英介绍说,目前,《走进孔子》VR大空间项目研发成果已在山东、广东、江苏、四川等10多个省份落地应用,覆盖文旅观光、教育研学、公益活动等多种场景,体验人数持续攀升。

作为一家本土数字文化创意企业,豆神动漫始终坚持党建引领企业发展。2020年,该公司成立党支部,创新打造以动漫为载体、



城市微醺
LIVE夜现场

“词韵润高新·
少年承稼轩”稼轩
诗词大赛现场

济南高新区供图

赛事好不好,群众说了算。在策划阶段,济南高新区教育文体部多方征集企业职工与社区居民意见,多轮优化方案,选择周末及傍晚时段错峰便民。结合健康跑、幼儿体育游戏展示等群众性体育活动,真正让体育惠民落到实处、暖在心头。

挖掘本土文化 让名士“活起来”

济南高新区历史文化底蕴深厚,辛弃疾文化资源特色鲜

明。然而,济南高新区教育文体部工作人员在深入调研中发现,文化研究阐释不够系统、传播形式较为单一、群众参与体验不足等问题客观存在,名士文化的社会影响力和品牌带动力尚未充分释放,名士文化与群众生活之间仍有距离。

针对查摆发现的问题,济南高新区坚持从群众需求出发,重新梳理名士文化资源优势,围绕辛弃疾生平事迹、诗词作品、家国情怀等文化内涵,加强研究阐

释和创新表达,探索形成“文化研究+品牌活动+公共服务+校园传承”的融合发展模式,推动名士文化由单一展示向多元形式传播转变。

2026年,济南高新区举办“词韵润高新·少年承稼轩”稼轩诗词大赛,将诗词文化融入校园美育,通过诵读、竞赛、才艺展示等形式,在辖区中小学校掀起品读经典的热潮,让文化自信的种子在青少年心中生根发芽。同时,创新举办“稼轩百戏节”,将

中国潮玩之都 漫博会上亮出“科创文旅”新名片

本报讯 (特约通讯员 冉雪梅)

近日,第十六届中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会(以下简称“漫博会”)在东莞市石排镇“中国潮玩之都·漫博中心”举行。作为唯一以动漫为主题的“国”字号展会,漫博会直接“拉满”诚意——展期首次延长至5天,3.31万平方米的超大展区较去年扩容1/4,汇聚了来自全球的2200多个优质IP和500家企业机构,携手各方打造一场“融·无界”的夏日动漫潮玩盛宴。

值得关注的是,在同期举行的东莞潮玩文旅片区招商推介会上,作为东莞潮玩文旅片区核心引擎之一,东莞松山湖高新区围绕科创+生态+人文“三位一体”发展路径,系统推介产业优势与文旅资源,向海内外客商发出合作邀约。

据了解,东莞松山湖高新区是粤港澳大湾区综合性国家科学中心先行启动区,也是东莞市科技创新的核心引擎。当前,该高新区集聚中国散裂中子源、松山湖材料实验室等重大科技基础设施,拥有国家高新技术企业

775家,经营主体超1万家,全社会科研强度超13%。

在人才储备方面,截至目前,东莞松山湖高新区人才总量突破22万,平均年龄29岁。年轻化、高学历的人才结构为潮玩文旅产业提供了坚实的消费基础与创意支撑。

在物理空间方面,东莞松山湖高新区拥有8平方公里原生湖面,226公里生态绿道,绿化覆盖率超60%,是国家4A级旅游景区。依托“科技共山水一色”的独特城市风貌,东莞松山湖高新区正在构建多层次、差异化的文旅空间格局。

在打造良好营商环境方面,近年来,东莞松山湖高新区持续优化营商环境,超700亿元基金等资本集聚,申请开办企业半天办结、诉求24小时响应等高效服务以及数万套人才住房与优质配套,全方位保障企业落地发展。

据介绍,未来,东莞松山湖高新区将进一步深化与各界企业的交流合作,推动更多优质项目落地生根,持续擦亮“科创文旅”新名片,为东莞市潮玩文旅片区建设贡献松山湖力量。

「红帆动漫」 在数字时代焕发新生 让传统文化

以党建为核心的“红帆动漫”特色党建品牌,以红色初心赋能文化创新,让千年传统文化真正活起来、传下去。

豆神动漫党支部书记、董事长赵立军表示:“做数字文化产业,内核就是文化的传播与传承,方向必须是对的,底色必须是正的。我们打造‘红帆动漫’党建品牌,就是要让党组织成为企业发展的‘红色领航帆’。”

依托日趋成熟的VR、数字人等技术,2024年,豆神动漫启动《走近孔子》VR大空间项目研发,打造国内首个聚焦孔子生平与儒家文化的大型沉浸式体验项目。豆神动漫整合技术研发、文史研究、动画渲染等以党员为骨干的攻坚力量,形成“党支部引领、党员带头、团队攻坚、数字赋能”的融合攻坚模式。

豆神动漫动画导演侯世勋介绍说,项目启动之初,党支部就牵头成立专项攻坚小组,从史料收集、实地调研勘探,到方案策划、细节打磨,全程由党员带头挂帅攻坚、破解难题,全力保障项目有序推进。

以党建领航定向,以创新驱动发展。近年来,豆神动漫相继推出《画意济宁》《走近孔子》《脊兽的祝福》等20余个文化创意产业项目,版权登记超5000件。今年,豆神动漫党支部被评为“山东省先进基层党组织”。 **张勇**