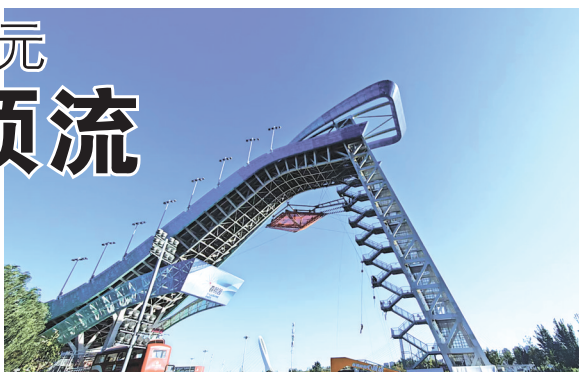


到2029年,市场规模有望突破3000亿元 工业旅游何以成文旅新顶流

▶ 本报记者 罗晓燕



从石景山本山俯瞰北京首钢园



首钢滑雪大跳台

图片均为本报记者 罗晓燕/摄

2026年暑期,工业旅游热度持续攀升,正从小众赛道走向大众视野。北京首钢园变身全国工业文旅标杆,其客流量几乎每日超万人次;小米汽车超级工厂等智能制造园区预约名额常常一票难求;青岛啤酒博物馆沉浸式剧游周末几乎场场爆满……

这源于政策端密集发力。首个以“旅游强国”为主题的国家级专项规划《旅游强国建设“十五五”规划》(以下简称《规划》)近日正式发布,其中重点提出发展工业旅游及相关内容。这是继今年5月底文化和旅游部等七部门联合印发《关于弘扬工业文化保护工业遗产发展工业旅游的通知》后,国家级政策在两个月内再度聚焦工业旅游,释放出明确而强烈的信号。

“十五五”期间,工业旅游如何从“网红”变“长红”,实现可持续发展?记者就此话题采访了多位业界专家学者。

工业旅游融入国家发展战略

文化和旅游部在2022年印发的《“十四五”旅游业发展规划》中,关于“工业旅游”的表述为:“鼓励依托工业生产场所、生产工艺和工业遗产开展工业旅游,建设一批国家工业旅游示范基地。”

“相比‘十四五’侧重试点培育、业态起步,‘十五五’工业旅游的战略定位已从产业‘小作业’转变为‘大文章’,实现了国家战略的系统性升级,可以说定位更高、导向更实、格局更大。”文化和旅游部科技教育司原司长、工业文化专家咨询委员会副主任、全国文体旅装备联盟理事长孙若风在接受记者采访时表示,如果说过去工业旅游更多地是企业附加业态、地方自选动作,那么如今其已被纳入制造强国、文化强国、旅游强国的顶层布局,成为文旅融合、产业转型、文化自信落地的重要载体。换言之,如果说过去是写“小作业”,现在是做“大文章”。

在中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)战略所负责人、研究员韩元军看来,这一升级体现在两个维度:一是内涵领域更加宽泛,工业旅游从传统遗产型向现代科技型拓展,卫星发射基地、高技术企业、海上钻井平台以及新能源汽车工厂等现代制造业场景均被纳入范畴;二是更加突出弘扬工业文化,并与新质生产力发展战略相呼应,通过旅游形式激发公众对工业实业报国、科技兴邦的价值认同。

韩元军进一步表示,作为融合业态,工业旅游的独特功能和价值主要体现在两个层面。其一,工业旅游是贯彻落实文化和旅游深度融合战略的重要载体。通过工业文化与工业旅游的深度融合,文旅融合的内涵、层次、范围和领域都得到了进一步拓展和深化。其二,工业旅游为“十五五”时期旅游强国建设提供了更高品质的旅游产品,也为游客创造了更多消费新场景。“这是从供给侧更好地满足游客多元需求,助力旅游供给体系升级的重要途径。”

工业和信息化部工业文化发展中心调研数据显示,2024-2029年,我国工业旅游产业将保持18%的年均增速,市场规模有望突破3000亿元。从承载厚重历史的工业遗产到科技范儿十足的现代化生产线,工业旅游不断演绎新花样,正从“小众爱好”走向“大众热潮”。

给工业旅游装上“文化芯”

《规划》在发展工业旅游中提出,加强对工业历史、工艺技艺、知名工业品牌的挖掘、研究和阐释,提炼工匠精神、创新精神,弘扬工业文化。完善工业遗产展示场景,推动老厂区、厂房和设施功能转换、业态升级。

“当前工业旅游的最大痛点,就是简单‘开门迎客’的浅层观光模式,普遍存在场景相似、故事单薄、文化虚化的同质化问题。”孙若风表示,新政强调深挖工业历史、提炼工匠精神,正是为工业旅游提质升级指明了核心方向——以文化为魂、以精神为核、以体验为体。

如何破题?孙若风给出如下建议:保护优先、内容为王、业态赋能、长效运营。一是严守保护底线,杜绝拆真建假、过度改造,保留老厂房、老设备、老生产线的时代印记,留住城市独有的工业记忆。二是推动功能转换,

依托老旧厂区打造工业博物馆、非遗工坊、研学基地、沉浸式演艺、文创街区等多元业态,实现从闲置资产到文旅资产、消费场景、精神阵地的转型。三是强化内容植入,梳理厂区沿革、技术迭代、劳模故事、产业变迁,构建完整的工业叙事体系。四是健全运营机制,联动政府、企业、市场、院校多元主体,引入社会资本培育新业态,打造可复制、可盈利、可持续的工业遗产活化模式。

在工业和信息化部工业文化发展中心工业遗产研究所副所长张伟杰看来,破解当前工业旅游痛点的关键,是从“走马观花看生产线”的浅层观光模式转向深度的文化价值挖掘模式。“各类工业旅游项目应聚焦文化价值内涵,基于所处行业和地域、自身发展史,萃取工业精神和工业故事,打造特色工业旅游IP。”她强调,要坚持“一厂一策”,深挖自身的工业文化,跳出同质化复制的老路,将工业精神具象化为有温度、有细节、有情感的故事,拉近工业文明与游客的距离。

值得关注的是,已有部分工业旅游项目探索出可复制的成熟路径。青岛啤酒博物馆依托百年酿造工艺,创新打造实景穿越剧游体验《觉醒的酿造师》,让游客沉浸式感受工业生产文化,

记者手记

几年前提到工业旅游,很多人想到的不过是“去老厂房看个展”或者“去酒厂尝口原浆”,更像是企业附带的形象宣传工程。如今,预约靠抢、人流爆满,这份市场热度是实打实的。

采访中,孙若风的一句话令人印象深刻——如果说过去工业旅游是写“小作业”,现在是做“大文章”。工业旅游从《“十四五”旅游业发展规划》中寥寥数语,到《旅游强国建设“十五五”规划》被纳入“旅游融合业态重点工程”,政策力度确实在加码。新政让工业旅游站上风口,还需深

其2025年门票收入同比增长40%;北京首钢园依托工业遗存打造航天科技沉浸式体验项目,探索出重工业遗址特色活化路径。

高端制造打开工业旅游新空间

今年暑期,工业旅游亮点频现,以其有别于传统旅游的特色体验受到游客欢迎。汽车、船舶等生产车间以及大国重器主题展览等,被越来越多游客列入“打卡清单”。

《规划》明确,鼓励有条件的工业企业推出展示航空航天、船舶、汽车等制造业发展成就的场景,打造一批特色鲜明的工业旅游产品和线路。支持老工业城市、资源型城市推进工业遗产保护和利用。

“高端制造业工业旅游的最大优势,是自带科技属性、创新属性、未来属性,区别于传统工业的工艺观光、历史怀旧,主打硬核科技、前沿创新与大国智造魅力。”孙若风认为,高端制造业工业旅游开发重点,一是做强“科文旅”新业态,让科技从幕后支撑手段走向台前主角,依托航空航天、船舶汽车、芯片存储、人工智能、量子科技等前沿场景,打造科技研学、科创体验、科普产品。二是突出沉浸式、数字化体验,通过数字孪生、AI(人工智能)交互、模拟实训等方式,让游客直观感受技术突破与产业进步,真正实现“游中学、观中悟”。

韩元军告诉记者,高端制造业工业旅游的特色优势主要体现在其先进性和唯一性。“旅游

度发掘工业旅游的内涵,展示中国工业故事的精神魅力。

采访中记者发现了一些隐忧。不少项目还停留在“开门迎客”的初级阶段——生产线匆匆看一眼、展厅走一圈、纪念品买一件,就结束了。同质化问题已经冒头,你有“透明工厂”,我也有;你搞研学,我也跟风做研学。有些老厂房改造后,游客进去一看和普通商业综合体没什么区别,只是头顶多了几根锈蚀的钢梁。

实际上,工业是载体,旅游是形式,真正的灵魂是文化。一

吸引力很大程度上依赖于资源的垄断性,而我国在航天、船舶、汽车等领域均处于世界第一梯队,部分领域甚至达到全球领先水平。在当下崇尚新质生产力的社会风潮下,这种先进性具有巨大且独特的旅游吸引力。”

韩元军表示,高端制造业工业旅游开发重点应突出科普性质,同时注重将企业经营主业与品牌传播、品牌塑造相结合。需要明确的是,这类企业的营业收入主要来自制造主业,工业旅游更多承担社会功能和公益属性,因此开发重点应放在品牌传播和社会价值实现上。

张伟杰认为,高端制造业工业旅游开发应该集中在3个方向:一是依托真实生产场景打造沉浸式体验,让游客亲眼见证从钢板到整车、从零件到巨轮的全过程;二是运用数字孪生等技术,把深奥的工程知识转化为可感知的互动项目;三是深入挖掘工业文化,讲好中国工业故事,让大众感受到我国工业魅力,增强文化自信。

值得关注的是,做好安全保密与沉浸体验的平衡,是高端制造业工业旅游必须面对的特殊课题,也是区别于传统工业旅游的核心难点。对此,张伟杰建议做好制度建设和分级管理。一是合理规划游览空间和线路,严格区分涉密区域与可开放区域;二是在参观内容设计上做好分级,既展示“中国制造”硬核实力,又守住商业秘密底线;三是丰富实景观摩、实操体验和数字仿真等多元游览内容,避免给游客带来“可看内容太少”或“枯燥乏味”的不佳体验。

家百年老厂的技术迭代、大国制造背后的科研攻坚故事,这些才是游客在别处听不到看不到的。正如专家所说,工业旅游要“激发公众对实业报国、科技兴邦的价值认同”,落到具体场景里,可能就是孩子亲眼看到一辆车从钢板变成整车时,眼里瞬间亮起的那道光。

工业旅游承载的期待,已经远远超越了旅游本身。它是在用另一种更有温度的方式讲述中国制造故事。从“小作业”到“大文章”,起笔已见气象,精彩还在后头。