

以培育壮大绿色生产力为主线 工业绿色低碳发展“十五五”规划发布

本报讯(记者 于大勇)近日,工业和信息化部发布《工业绿色低碳发展“十五五”规划》(以下简称《规划》)。《规划》提出,统筹推进产业绿色化和绿色产业化,筑牢新型工业化绿色根基。

《规划》提出的目标为,到2030年,产业结构和用能结构进一步优化,工业领域二氧化碳排放量达到峰值,能源资源利用效率稳步提升,绿色能源应用比例显著提高,绿色制造和服务体系更加完善,绿色低碳产业竞争优势巩固提升。预期性指标方面,《规划》明确“十五五”时期规模以上工业单位增加值能耗下降10%以上、培育建设零碳工厂500个等。

为达到上述目标,《规划》部署“实施1个行动、提升4个能力、健全2个体系”等7个方面重点任务,即深入实施工业领域碳达峰行动;提升产业绿色价值创造能力、提升绿色装备产品供给能力、提升绿色低碳科技创新能力、提升智能化绿色化融合发展能力;健全工业资源循环利用体系、健全绿色制造和服务体系。

工业和信息化部节能与综合利用司相关负责人表示,当前,新能源、新材料、新一代信息技术等前沿科技呈现群体性突破、多领域融合态势,特别是人工智能正在引领生产方式、发展模式和企业形态深刻变

革,推动工业加速绿色低碳转型。与此同时,碳排放双控制度实施后,产业低碳转型任务更加紧迫。总体看,“十五五”时期是绿色技术变革、规则博弈、碳达峰攻坚的关键时期,也是进一步巩固提升我国绿色产业竞争优势的重要时期。适应新的形势和要求,发布实施《规划》具有重要意义。

据介绍,在定位上,从强调工业自身绿色发展到更加注重工业对经济社会发展全面绿色转型的支撑作用,《规划》强调产业绿色化和绿色产业化统筹推进、一体发展。在导向上,《规划》明确提出绿色低碳发展是价值创造和价值提升的重要

途径,推动行业企业统一思想、同步行动、主动转型,着力培育发展绿色生产力,加快发展新能源装备、新能源汽车、新型储能、氢能、节能环保装备等代表绿色生产力方向的先进技术和产业,推动产业不断向全球中高端迈进。

该负责人说,工业和信息化部将统筹做好组织实施,加强重点目标任务实施成效监测评估。

其中,在协同联动方面,加强产业政策与能源、科技、财政、金融等政策联动,引导行业协会发挥企业与政府间桥梁纽带作用,推进本行业领域绿色低碳发展。

在法规建设方面,研究制定

废动力电池回收和综合利用相关行政法规,制修订工业节能降碳、节水、资源综合利用、电器电子产品有害物质限制使用等部门规章。

在标准建设方面,加强标准预研、推广实施,完成500项工业绿色低碳标准制修订。

在政策支持方面,加强绿色融资对接,健全绿色消费激励机制,扩大政府绿色采购。

在人才培养方面,鼓励有条件的高校增设绿色设计、绿色制造、氢能等相关学科专业,建设一批产教融合实训基地,探索开发绿色工厂管理等相关新职业,加快培育绿色低碳管理复合型人才。

导报观察

网红文旅项目 亟待全链条安全监管

► 邓淑华

进入旅游旺季以来,相关景点户外体验项目热度高涨,与此同时,旅游安全风险也进入高发期。近期,四川省某景区一名女游客体验瀑布秋千项目不幸身亡,广东省某景区一位父亲划桨板遇台风落水身亡,贵州省某景区一名儿童体验飞拉达时体力不支脱手下坠……一桩桩悲剧,不仅给相关家庭造成难以抚平的伤痛,也给文旅产业敲响警钟:网红文旅项目绝不能弃安全于不顾,亟待全链条实现安全监管。

依托山水资源、场景创新打造的高空秋千、飞拉达、峡谷漂流、空中游览、浮桥吊桥等网红体验项目快速兴起,为文旅市场注入了新活力。但必须清醒看到,不少网红体验项目属于文旅新业态,行业发展速度远超规范更新速度,安全标准和监管体系相对滞后。许多项目尚未出台强制性安全标准,日常安全检测流于形式,防护设施随意简化,一线操作人员的安全培训也走样变形。一些处于“野蛮生长”状态的新兴旅游项目,更因安全管理缺位,将游客置身于毫无保障的危险境地。单次的安全事故,就会透支行业口碑;而零散的安全隐患叠加,更会消解公众对文旅新业态的安全感与信任。

网红旅游项目的安全红线频频被突破,背后是多重因素的叠加:很多新兴项目尚未形成全国统一的准入条件、安全标准,运营规则由开发者自行制定;有的项目涉及文旅、水利、林业、应急等多个领域,出现“谁都能管、谁都不管”的治理漏洞;商家重收益轻投入,为压缩成本

削减防护配置,甚至刻意增加风险点博取眼球效应;部分游客则把冒险当勇敢,追逐刺激盲目挑战高风险项目。

安全是旅游行业的生命线,是文旅产业高质量发展的防护栏。要让旅游业真正成为支撑经济增长、满足人民美好生活需要的战略性新兴产业,须多方协同发力,共同守牢安全底线。

补齐安全监管短板,政府部门需主动靠前作为。相关部门应加快制定新业态强制性安全标准,将所有网红项目全部纳入常态化监管体系,明确准入门槛、检测要求和运营规范,彻底堵住监管盲区。同时,建立动态巡查和“黑名单”制度,对防护设施缺位、培训走样的项目停业整改,对漠视安全的行为实行“零容忍”,并针对跨领域项目厘清部门职责,消除监管真空。

压实企业主体责任与提升游客安全素养需同步推进。景点运营方必须把安全投入放在首位,配齐各类防护设施,做实做细全员安全培训,对隐患项目即查即改,杜绝侥幸心理。面向公众加强安全科普,提醒游客根据自身身体条件理性选择游乐项目,不盲目跟风打卡高风险项目,做好自身安全的第一责任人。

当政府监管主动靠前补位,当企业把安全责任落到实处,当游客安全素养持续提升,网红旅游项目才能真正成长为有品质、有温度、有保障的优质文旅产品,推动文旅产业在安全有序的轨道上高质量发展。



在内蒙古自治区锡林郭勒盟正镶白旗明安图镇附近的草原上,中国科学院国家空间科学中心明安图野外科学观测研究站坐落于此,它也被称为“草原天眼”。该台站是我国重大科技基础设施——空间环境地基综合监测网(子午工程二期)关键站点,其以太阳射电与行星际观测为主,是集科学研究与技术创新、科普教育与国际交流为一体的综合性野外科学观测研究站。

图为8月1日在明安图野外科学观测研究站拍摄的射电望远镜。

新华社记者 连振/摄

服贸会ICT专题展9月亮相北京首钢园

本报讯(记者 罗晓燕)记者近日从服贸会电信、计算机和信息服务专题展(以下简称“服贸会ICT展”)媒体通气会上获悉,以“数字服贸助力智能经济高质量发展”为主题的2026年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”),将于9月9-13日在北京首钢园举行。

本届专题展整体展览规模7600平方米,吸引线下参展企业近百家,同时设置北京方案展、信息通信主题展、国际创新及数字出海展3个特色展区。

据介绍,为系统呈现全球数字经济标杆城市建设实践、加速优质数字服务全国推广与

全球化输出,北京市经济和信息化局打造全新升级的北京方案展,展区规划面积约1750平方米,采用流动式城市场景化布局,兼顾沉浸式观展体验与商务洽谈功能。展区搭建“三大数智矩阵+两大配套体系”完整展示框架:数智生产(京模)依托本土通用基础大模型,落地工业、政务、金融行业数字化方案;数智生活(京居)打造全场景AI智慧生活应用;数智文化(京创)展示AIGC(人工智能生成内容)文创前沿成果;配套国内复制推广、全球出海两大服务体系,形成从场景落地到国际输出的完整闭环,所有展

示方案均经本土实践验证,具备标准化、规模化、可交易、可出海四大特征。

北京方案展区两大核心亮点备受关注:一是“机器人+”未来消费场景体验区,划分七大实景功能分区,观众可实操体验无人配送、智能餐饮、迎宾导览、居家机器人等全链条具身智能服务;二是全球数字出海服务专区,集中展示7家重点服务外包企业出海实践,专题展出从全球60余国308份申报中遴选的13项“2026全球数字经济灯塔案例”,同步举办专场推介对接会,推动北京数字供应链、智慧物流等标杆案例走向国际市场。