

我国首部消费领域国家级专项5年规划出台 汽车消费转向长效制度建设

► 本报记者 于大勇

近日,国务院批复同意《扩大消费“十五五”规划》(以下简称《规划》),我国首部消费领域国家级专项5年规划出台。《规划》围绕服务消费、商品消费、业态场景、消费能力、消费环境和制度机制6个方面部署28项重点任务,并设置包括汽车消费在内的9个专栏。

专家表示,《规划》将汽车消费定位为扩内需的核心抓手,标志着汽车促消费从短期补贴激励转向长效制度建设。当前,汽车内需面临总量走弱、城乡失衡、流通不畅、长效机制缺失四大突出矛盾,亟需从宏观稳增长、产业电动化转型和结构性增量释放3个维度系统破局。

清晰划定发展方向

国家发展改革委相关负责人介绍说,“十四五”时期,我国超大规模市场优势持续发挥,消费市场发展成效显著,消费规模不断扩大,消费结构日益优化,新型消费蓬勃发展,促进消费政策体系更加健全。2025年,社会消费品零售总额达50.1万亿元,突破50万亿元大关。“十四五”时期,消费支出对经济增长的平均贡献率达58.8%,比“十三五”时期提高10个百分点。面向“十五五”,我国消费市场发展将进入扩量提质的关键时期,消费基础稳固扎实、消费升级趋势明显、消费场景创

新活力充足,将为消费市场壮大提供坚实支撑。

据了解,针对国内消费重要支撑的汽车领域,《规划》提出多重措施。例如,在“全链条促进汽车消费”专栏中明确要求,开展汽车流通消费改革试点,延伸汽车消费链条。

“《规划》的核心,是把消费作为经济增长第一拉动力,推动经济发展方式从投资、出口驱动转向内需主导。”中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会秘书长崔东树认为,汽车消费作为占社会零售总额的比重约为10%、产业链最长的大宗消费品,是本轮扩内需的核心抓手。

“《规划》抓住了核心消费潜力增长点,空间较大,意义重大。”崔东树表示,当前,我国汽车千人保有量仅约200辆,远低于发达国家水平,与住宅等大宗消费品的普及率差距明显,汽车消费仍有较大提升空间。

“《规划》的发布,为汽车消费市场的升级拓展注入了清晰的政策导向与发展动力,从供给侧优化到需求侧保障形成了完整的支撑体系。”新智派新质生产力会客厅联合创始发起人袁帅认为,《规划》专门设置汽车消费相关专栏,充分体现了汽车作为大宗消费品在扩大内需整体布局中的核心地位,相关部署既覆盖了新车消费的配套支持,也打通了汽车消费全链条的堵点,

能够有效降低消费者的购车用车门槛。同时,引导车企围绕市场需求优化产品供给,推动汽车消费从单纯的购买环节向全生命周期的服务延伸,进一步释放不同群体的汽车消费潜力,让汽车消费的支撑作用得到更充分发挥。

“《规划》对汽车消费的促进作用主要体现在3个层面。”广东省社会政策研究会副秘书长高承远认为,一是信号层面,国务院以专项规划形式将汽车消费纳入国家扩大消费战略框架,给市场吃下“定心丸”,有利于稳定产业链预期。二是结构层面,《规划》不仅关注新车销售,更将汽车消费与服务消费、业态场景、消费能力统筹部署,意味着汽车消费正从“买一辆车”向“用车全生命周期”延伸。三是机制层面,通过制度性安排破除地方保护、优化消费环境,为汽车消费从政策驱动转向市场驱动创造条件。

“《规划》将汽车消费作为扩大内需的重要领域进行部署,释放出汽车消费仍然是消费升级和产业转型重要支撑的政策信号。未来,政策重点将不仅仅停留在扩大汽车销量上,而是更加注重新能源汽车、智能网联汽车等新兴领域发展,以及汽车消费环境和服务体系完善。”上海市海华永泰律师事务所高级合伙人孙宇昊说。

推动后市场高质量发展

值得关注的是,《规划》明确,扩大汽车消费,推进汽车流通消费领域全链条创新发展,促进二手车流通,拓展汽车改装、租赁、赛事及房车露营等汽车后市场消费。

“当前,我国汽车后市场规模已突破万亿元,但在整体消费中的潜力远未释放。”高承远认为,《规划》提出完善维修和改装管理,实际上是打通了消费链条的“最后一公里”。促进后市场高质量发展,核心在“3个化”:标准化、数字化、品牌化。要推动维修服务标准统一、价格透明,降低消费者决策成本;要加快门店数字化改造,提升服务效率;更要培育一批有信誉的后市场品牌,让消费者敢消费、愿消费。

“汽车后市场是汽车整体消费重要的增量来源,不再只依附新车销售,其本身就是拉动消费的独立赛道。”天使投资人郭涛介绍说,汽车后市场涵盖维修、保养、改装、配件等服务,一方面能够延长汽车使用周期,刺激车主持续消费,盘活存量汽车资产;另一方面完善的后市场服务体验也会反向影响消费者购车决策,改善二手车残值,进一步拉动新车置换需求。

“在汽车后市场发展方面,监管层面要落地维修、改装的规范化管理,厘清改装合规边

界,打击配件造假、维修乱象。行业层面要推动数字化升级,完善配件溯源体系,提升服务透明度。市场层面要鼓励连锁化服务机构发展,改变行业小散的格局,同时释放合规汽车改装消费潜力,把存量汽车蕴藏的消费活力充分释放出来。”郭涛说。

关于汽车后市场发展,《规划》还提出,支持开展新能源汽车、智能网联汽车等领域新型汽车赛事活动,以赛促研、以赛促产、以赛促用。

“发展新型汽车赛事活动,是推动汽车产业与消费融合发展的重要抓手,核心目的在于打通技术创新、产业落地与市场推广的完整链条。”袁帅表示,通过赛事活动平台,能够为新能源汽车、智能网联汽车的新技术提供实战验证场景,倒逼企业加大技术研发投入,推动相关技术快速迭代成熟。同时赛事活动本身具备极强的传播效应,能够让消费者更直观地感受到新型汽车产品的性能优势,提升消费者对新技术产品的接受度与认同感,为新型汽车产品拓展市场空间创造良好的舆论环境。

“未来推动新型汽车赛事发展,需要避免赛事活动停留在单纯展示层面,而应进一步加强与产业链、科研机构和应用场景结合。例如,可以推动赛事与技术测试、研发验证、城市应用示范相结合,通过赛事促进技术迭代和商业化落地。同时,还可以探索赛事与文旅消费、汽车文化、智能体验场景结合,形成‘赛事+消费+产业’的综合生态,让汽车赛事成为扩大消费和推动产业升级的重要载体。”孙宇昊说。

新疆最大新能源汽车综合服务平台投运



高新建设重卡超充站投运

于秀/摄

投运活动现场,高建集团与新疆汽车服务行业协会签署合作协议。双方将围绕新能源全产业链服务、无人驾驶与低空产

业落地、职业技能培训、文旅商贸融合四大方向深度合作,打造“产业+培训+文旅”融合示范项目,助推区域经济转型升级。

新疆汽车服务行业协会会长王荣焕表示,基地拥有完善的充电、停车及配套空间,双方将在旅游客车安全例检、新能源车综合维保、三电检测及配件交易等领域务实合作,联合开展行业活动与品牌推广,积极拓展中国新疆维吾尔自治区及中亚地区业务,力争建成新疆标杆性新能源汽车产业基地。

当天,该基地核心配套项目——高新建设重卡超充站同步投运,与乌鲁木齐高新区(新市区)正在推进的“党建引领·美好家园幸福高新共同缔造”行动高度契合。该重卡超充站是乌鲁木齐市充电容量领先、

服务能力突出的重型货运专用补能站点,可有效破解重卡补能难、补能慢问题,对推动货运行业绿色升级具有示范意义。站内配套便民商店、卫生间等服务设施,可以为周边从业者和群众提供日常便利,将便民利民理念落到实处。

正在充电的重卡司机刘超说:“超充站位置方便,装卸货途中就能充电。而且超充站功率大、速度快,场地宽敞,40分钟左右即可补满一次电,刚好能休息吃饭,非常实用。”

近年来,乌鲁木齐高新区(新市区)持续完善新能源基础设施网络。目前,高建集团累计建成智慧超充站87座,覆盖辖区主要交通节点、公共停车场及核心功能区,形成全域覆盖、智能高效的充电网络。

于秀