

有数据显示,2026年暑假AI主题研学订单同比增长370%

AI研学:怎样规避“割韭菜”陷阱

■ 本报记者 孙庆阳

“一个星期创办一家AI(人工智能)公司”“8岁当产品经理,13岁当老板掌投资”……暑假期间,此类标语正刷屏家长们的朋友圈。

往年暑期研学的主角是英语营、军训营,今年市场风向彻底变了样。携程数据显示,2026年暑假AI主题研学订单同比增长370%。艾媒咨询预测,到2028年,研学游行业市场规模将突破3000亿元。

然而,当AI被披上研学的外衣,那么,摆在家长面前的究竟是实打实的科技素质教育,还是瞄准教育焦虑精心设计的“割韭菜”陷阱?

万元研学营 AI含量有多少

AI工程师李先生表示,不少家长花大价钱送孩子参加大模型实战营,结果教学内容仅仅是“如何用AI生成PPT和文案”。曾有家长吐槽,花1.5万元参加的研学营,孩子回来除了会用AI做张图,其他什么都没学会。

华南师范大学教育信息技术学院教授钟柏昌表示:“AI研学是近3年才快速发展起来的事物,内容体系尚不够成熟。当前AI研学缺乏足够清晰的标准和指引,容易出现无序竞争和低水平重复等问题。”

面对这场热潮,家长王女士表示:“说实话,看到‘几天速成、快速蜕变’这种宣传口号,心里是打问号的。孩子的成长是慢养的过程,科创兴趣和科学思维不可能短短几天速成。这更多地是迎合市场热度的营销包装。”

北京心见心理咨询有限公司创办人赵黎说:“从事多年教育相关工作,感到任何一个时代,人们都在为自己的焦虑买单。AI是个新载体,大家都想‘别把我丢下’,尤其是家长,新事物激发了他们的被抛弃感。不确定的恐慌,呈现在教育里就变成不想让自己家孩子落后于别人家孩子。为了缓解这种被抛弃感,一些机构做起了情绪解决方案的生意。”

赵黎表示:“资深数据工程师的年薪

通常在50万-100万元之间,而机器学习工程师年薪也在30万-80万元之间。如果对标这样的薪水,一个AI训练营的费用贵一点无可厚非。”接着,她点出了两个核心问题:其一,谁来带这个研学营?在没有统一资质认证的情况下,付费者需要了解其理念是否一致,因为不管技术如何变迁,教育层面意义是一样的;其二,家长需要厘清自己的目的和期待。这样考虑的目的是减少或避免由于对AI的盲从而遭遇“割韭菜”。

科创履历升学时真管用吗

“家长被速成证书和科创课题的卖点所吸引,指望靠几天的研学履历为升学综评加分。”王女士认为,“升学综评真正认可的是孩子长期坚持、日积月累的真实科创经历和综合能力,不是几天速成的打卡履历。”

一位业内人士向媒体揭露路演现场的荒诞剧:孩子们穿着小西装,挂着CEO胸牌,对着“投资人”背台词。台下一旦追问技术细节,孩子答不上来,就由指导老师代为回答。有博主算了一笔账:6天接近3万元的投入,足够支撑孩子在未来5年学习自己喜欢的专业技能。

中国教育科学研究院党委书记、院长李永智在谈及科技教育的本质时表示,科技教育的着力点必须从教学生解题转向教学生提问,从传授已知转向探索未知。他说,科学教育要从知识传输转向思维能力培养,而速成式研学在几天时间里连知识传输都未必做到位。

“让孩子跟着临时培训上岗的老师走马观花,拿一张含金量存疑的证书,对名校招生工作人员而言,这样的履历不仅不加分,反而可能暴露家长急功近利的心态。”宝贝走天下AI研学中心负责人郭银蕊认为。

“退烧后”该给孩子留下什么

“一个好的AI研学,不是追求拿证,

而是贴合孩子年龄润物细无声的科普和启蒙。”王女士表示。

赵黎说:“其中,最重要的是体验满足谁的需求——是缓解了家长自己的焦虑还是满足了孩子本身的好奇心和意愿?如果报名仅仅是为了填补家长内心的不安而忽略了孩子本身的兴趣,那么再昂贵的研学营也不过是一场心理安慰。”

李永智认为,在小学阶段,科技教育的核心任务是为原始创新播下好奇的种子,提供源头活水。他引用爱因斯坦的名言:我没有特别的才能,只是有强烈的好奇心。

“年纪小的孩子,重点是感受科技、开阔眼界,通过动手制做小作品,唤醒对科学、对AI的好奇心和探索欲;初高中的孩子,更多地是学会理性看待AI,把AI当成辅助自己学习、提升效率的工具,而不是盲目崇拜、过度神化。”王女士分享了她对分龄研学的理解。

郭银蕊介绍说,他们的课程正是按照这一思路设计的:“我们分两套难度体系给小学生和初中生。小学生拼装机械臂后,在教师讲解中了解用途,再上手操控;初中生则会加入AI编程内容,直接用代码控制机械臂,模拟工厂自动化任务。这种分层递进的设计才贴合孩子的认知规律。”

王女士打了个比方:“AI就像英语、游泳一样,只是孩子未来需要掌握的一项基础技能。一场好的研学,真正的长期价值,从来不是一张结业证书,而是帮孩子埋下一颗热爱科技、主动思考、愿意探索的种子,养成终身学习、独立思考的好习惯,这会让孩子受益很久。”

赵黎同样强调孩子在研学过程中增加对新事物的好奇心,以及在接触新技术、结识新朋友时获得的新感受。这份真实体验和情感触动,远比一张印有烫金字样的结业证书更有分量。

“凡此种种,终归要回到教育本质的追问,而考验家长的永远是那份不被焦虑裹挟的判断力和耐心。”赵黎说。

码上读报

扫码阅读全文

防汛减灾,用上这些新科技

守护人民群众生命财产安全,要向科技创新要答案。目前,一系列新科技正从实验室走向防汛一线,推动防汛减灾从“被动应对”向“主动预判”转变。

预报中小尺度天气系统仍是数值预报界的世界级难题。中国工程院院士、中国气象局地球系统数值预报中心研究员沈学顺说,为了把天气系统算得更准,我国气象“芯片”分辨率不断提升。目前我国全球模式的分辨率已达12.5公里,与国际水平接轨。

中国工程院院士、水利部科技委副主任张建云介绍,气象卫星、天气雷达和水利测雨雷达网、雨量站网、水文站网加上“降雨—产汇流—洪水演进”预报模型,共同组成雨水情监测预报“三道防线”。目前,全国大江大河洪水预见期已从3天延长到10天。

“经过数十年实践,我国逐步建立起调查评价、监测预警、应急处置和综合治理相结合的防灾减灾救灾体系。”中国工程院院士、自然资源部地质灾害技术指导中心首席科学家殷跃平说。



《人民日报》7月25日 蒋雪鸿 王浩 常钦

国产“小电驴”驶向全球

近年来,穿梭于国内街巷田间的电动两轮车、电动三轮车,正批量扬帆“出海”,驰骋在东南亚街巷、欧洲城区、南美乡村与北美农场,成为中国制造走向全球的亮眼名片。

据海关数据统计,2025年我国电动两轮车全年出口量超2670万辆,出口额达68.29亿美元,同比持续稳步增长,国产“小电驴”正式开启全球化大规模普及浪潮。从日常代步工具到“出海”爆款单品,“小电驴”的海外走红,背后是中国成熟制造体系、多维市场红利与品牌升级战略的多重加持。

国内电动车市场早已趋于成熟,但在全球多数国家,节能环保、经济便捷的电动车辆仍是稀缺出行品类。全球绿色低碳转型、能源价格波动、政策红利加持,三重优势叠加,持续引爆海外市场需求,为国产电动车“出海”开辟广阔蓝海。

从简单产品外销到本土化深耕、从贴牌代工到自主品牌输出,国产电动两轮车产业持续迭代升级,以精准的市场适配、完善的服务体系、优质的品牌形象,持续拓宽全球成长空间。



《经济日报》7月30日 薛海燕

近日,由共青团青岛市委等联合主办的2026年牵手关爱七彩童年——建筑工地“小候鸟”驿站志愿服务启动。来自四川、江苏、安徽、辽宁等地的280余名“小候鸟”,在青岛市17个驿站与父母团聚,并参加系列特色课程和主题研学,学习知识、拓宽视野,度过一个温暖且有意义的暑假。

图为孩子们在“小候鸟”驿站科技体验区操控机器人。

新华社记者 李紫恒/摄

