

出口成为新能源汽车高质量发展重要推动力

插电式混合动力车型和混合动力车型成为新增长点

► 本报记者 于大勇

近日,中国汽车工业协会发布的最新数据显示,今年上半年,我国汽车产销量均在1500万辆左右,降幅比前5个月进一步收窄,总体运行平稳。展望下半年,伴随外部环境的持续好转,国内车市将呈现持续向好的发展态势。

总体运行平稳

今年6月份,国内汽车产销量分别完成276万辆和281万辆,环比分别增长5.5%和6.9%,同比分别下降1.2%和3.2%。其中,乘用车产销量分别完成237.3万辆和240.2万辆,环比分别增长5.9%和6.6%,同比分别下降2.8%和5.3%。商用车产销量分别完成38.7万辆和40.9万辆,环比分别增长3.3%和8.5%,同比分别增长9.5%和10.7%。

“6月份,国内乘用车市场呈现‘总量承压、环比走强、结构极致分化’的运行态势。”中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会(以下简称“乘联分会”)秘书长崔东树认为,6月份国内车市整体下滑的核心压力是燃油车。

乘联分会发布的零售数据显示,6月份,在高油价冲击下国内燃油车零售同比下滑39%,常规燃油车市场份额为37.2%,同比减量占乘用车总减量的78%。其中,普通混合动力车型零售下降7%,纯燃油车下降42%,燃油车结构进一步分化。

1-6月,汽车产销量分别完成1499.3万辆和1501.7万辆,同比分别下降4%和4.1%,降幅比



7月27日,在南京港出入境边防检查站等部门高效保障下,满载1175台国产汽车的“安吉11”号滚装船从江苏南京港出发直航沙特。图为在南京港拍摄的等待装船的国产汽车(无人机照片)。

新华社发(费伯俊/摄)

前5个月进一步收窄。其中,乘用车产销量分别完成1272.1万辆和1272万辆,同比分别下降5.9%和6%。商用车产销量分别完成227.2万辆和229.7万辆,同比分别增长8.2%和8.3%。

“上半年汽车市场总体运行平稳。”中国汽车工业协会副秘书长陈士华介绍说,6月当月,产销数据同比降幅明显,1-6月降幅进一步收窄。其中,传统燃油车降幅更大一些,市场份额快速萎缩,传统燃油车企承受着较大压力。

新能源汽车成车市主流

6月份,国内新能源汽车产销量分别完成159.8万辆和164.3万辆,同比分别增长26%和23.6%。新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的58.5%。1-6月,新能源汽车产销量分别完

成743.8万辆和744.6万辆,同比分别增长6.7%和7.3%。新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的49.6%。

“6月份新能源汽车稳定增长,市场渗透率提升速度非常快。在国内市场,新能源汽车已成为国内车市销售主流。”陈士华说。

“新能源汽车市场告别全域增长,呈现‘高端电动车爆发、低端经济车型承压’的两极分化态势,县乡市场、入门级车型下滑过大。”崔东树表示,结构性调整在新能源乘用车领域体现得更为明显,其中国内新能源B级车已经成为市场核心主力。

乘联分会发布的零售数据显示,6月份,B级电动车批发29.5万辆,同比增长37%,环比增长8%,占纯电动份额30%,较去年同期增长2个百分点;A级

电动车批发23.6万辆,占纯电动份额24%,同比下降2.7个百分点。

值得关注的是,出口正成为新能源汽车高质量发展的重要推动力。今年上半年,我国新能源汽车出口量达到235.5万辆,同比增长1.2倍。其中,新能源乘用车出口230.2万辆,同比增长1.3倍;新能源商用车出口5.4万辆,同比增长9.9%。

“出口表现好于预期,主要是插电式混合动力车型和混合动力车型替代纯电动车成为出口增长的新增长点。”崔东树表示,随着新能源车市场从补贴驱动转向市场驱动,我国新能源汽车的市场竞争力大幅度增长。

“我国新能源汽车出口量自2021年实现爆发增长,随后进入持续的高增长区间。虽然2024年受到欧盟的政策干扰,但2024年全年新能源汽车出口量仍达到201万辆,同比增长16%。2025年出口新能源车343万辆,同比增长70%。今年上半年表现依然良好。”崔东树说。

下半年或将持续向好

对于车市接下来的走向,崔东树表示,7月共有23个工作日,生产销售时间相对充裕。随着国际油价暴跌到70美元左右,PPI(工业生产者价格指数)大降,燃油车海外需求改善,电池等新国标落地后的新能源车新品产

销量提升,国内车市将进入结构性改善期。

“政策效应集中释放,油电竞争格局加速重塑。”崔东树认为,7月是新能源汽车安全新国标集中落地月,碰撞安全和电池“热失控不起火”等强制要求正式生效,技术门槛显著抬高,主流产品的开发成本和认证周期将拉长。同时,车船税调整公告于7月初发布,明确2027年起混合动力车型不再免税,释放“油电同权”信号,纯电车型的政策优势进一步凸显,7月份新能源汽车市场渗透率大概率会维持高位但增速将会放缓,结构上纯电动车占比可能小幅回升。

“我国宏观经济保持稳步增长,在国家促消费政策推动下,全国汽车市场总体将继续保持平稳状态,作为生产资料的卡车和客车市场回暖明显。2026年,商用车市场出现设备更新补贴推动的结构性增长特征,刚落地的商用车高补贴政策,将进一步带动物流运输类车型电动化进程,商用车景气度较高。”崔东树说。

“1-6月,汽车产销量同比降幅较1-5月继续收窄,市场总体运行平稳,预计下半年市场将持续向好。”陈士华认为,下半年,“两新”政策将继续有序实施,汽车后市场消费有望迎来新增量机遇,企业新品供给持续丰富,市场价格相对稳定,行业整体经济运行将进一步好转。同时,外部形势复杂多变、不确定性因素持续增加,内需不足问题依然突出,行业运行仍面临较大压力。

巧克力换电站极速补能延伸至粤港澳大湾区



肇庆高新区供图

本报讯“本次换电用时80秒钟。”7月23日,宁德时代巧克力换电站肇庆首站在肇庆高新区投运,一辆新能源汽车在现场体验换电,用时仅80秒钟。

肇庆首站的投运,标志着宁德时代在粤港澳大湾区西岸的换电网络布局按下“快进键”,不仅让当地车主率先体验到极速补能新方式,也是肇庆高新区优化能源结构、构建绿色低碳交通体系的重要一步。

作为宁德时代旗下换电品牌,巧克力换电站在粤港澳大湾区已落成288座,预计截至今年年底将建成超过440座,其中在肇庆市建成5座。

此次投运的巧克力换电站位于肇庆高新区工业大街与景泰二路交汇处附近,采用模块化方式设计,支持电池块快速更换。通过智能算法优化,换电站可实现

毫米级精度定位,换电全程车主无需下车,只需在手机上下达指令即可完成,安全又高效。

当下,巧克力换电站正在将

领先的换电生态与各地的城市条件深度结合,以高效补能方案破解充电基建难题,为城市绿色出行提供创新路径。

据悉,巧克力换电站将聚焦肇庆市核心区域,加密站点建设,对接高速服务区、国道关键节点,推动换电网络从主城区向全域延伸,深度融入粤港澳大湾区“换电一张网”整体布局,实现肇庆市与周边区域的换电互通、跨城畅行。在乘用车换电服务基础上,宁德时代将紧扣肇庆市制造业物流、城乡配送的发展需求,探索合理布局物流车、商用车换电设施,助力货运行业降本增效,支撑肇庆市绿色物流体系建设,打造高密度、高效率的城市换电服务圈。

新能源产业是肇庆高新区发展的核心引擎之一,基础设施是产业生态的重要支撑。此次投运的巧克力换电站,与“一

街之隔”的瑞庆时代电池生产基地形成了紧密的“前店后厂”式联动。瑞庆时代作为宁德时代的重要制造基地,为换电站提供稳定、高品质的电池供应与梯次利用保障。这一联动,让肇庆高新区初步形成“电池生产—整车制造—便捷换电”的产业闭环,进一步完善高新区新能源产业生态。

据介绍,肇庆高新区将持续优化营商环境,在项目审批、建设等环节主动靠前服务,为企业发展提供全方位保障,全力支持企业拓展应用场景、优化产业布局,让企业放心投资,安心运营,继续做大做强新能源产业生态,为肇庆高新区高质量发展贡献更多绿色动能。

王振宇