

智能体将进入有序可信协作时代

► 本报记者 张伟

7月21日,《人工智能 智能体互联》系列标准应用推进专题会在北京召开,现场发布AIP(智能体互联协议)开源代码V2.1版本,举办首批智能体身份码发放仪式,完成AIP应用合作签约,启动“AIP 智能体互联应用推广百城(区)行”活动,央地协同、政企协同、产学研协同,聚力推进AIP标准体系落地应用。

此前的6月26日,国家市场监督管理总局发布我国首个面向智能体互联的国家级标准体系《人工智能 智能体互联》系列7项国家标准(以下简称“系列标准”)。该系列标准覆盖总体架构、身份码、身份管理等核心环节,搭建“身份标识—能力描述—供需发现—协同交互—工具调用”闭环规范体系。

标准先行

智能体作为具备自主感知、记忆、决策、交互与执行能力的智能系统,是新一代人工智能的重要应用形态,也是人工智能技术赋能千行百业、支撑智能经济高质量发展的关键载体。

与此同时,随着智能体爆发式增长,产业深层次矛盾日益凸显。例如,智能体互联仍面临通

信接口不统一、互联互通难度大、身份管理体系缺失、协同交互规则不规范等突出问题,智能体“信息孤岛”现象凸显,亟须通过标准化手段统一规则、规范秩序、打通壁垒、防范风险。

“此次智能体互联系列标准的发布,是我国人工智能标准化体系系统性布局、梯次推进的重要一环。”系列标准研制参与人、北京邮电大学人工智能学院数据科学研究中心副主任李珂表示,作为国内首个覆盖智能体全生命周期的互联标准体系,系列标准从根源上重塑智能体协作新范式,破解当前智能体产业面临的“连不上、作不成、信不了、管不住”四大痛点,为智能体互联协作提供安全可控的“运行底座”。

“系列标准的核心是践行标准化‘兜底线、拉高线、促创新’的功能定位,精准破解产业痛点、规范行业秩序,护航智能体产业高质量发展。”联想集团首席标准师陶宏芝表示,联想作为系列标准应用试点单位,正持续

推动标准落地实践。

“自立项到发布,系列标准历经了一年多时间。”中国电子技术标准化研究院信息技术研究中心高级工程师、人工智能智能体互联系列国标负责人、AIP智能体互联开源社区创始人高歌介绍说,系列标准广泛组织动员,汇聚多领域70余家头部企业、高校、科研院所,超百位专家参与编制,公开征求并吸纳意见600余条。

据悉,在强化技术攻关上,系列标准针对智能体互联通信接口不统一、兼容性不足等产业共性问题集中攻坚,推动智能体互联原型系统搭建并完成核心功能验证。在打造开放生态上,中国电子技术标准化研究院指导发起《智能体协议共建共享联合倡议》,依托开放原子开源基金会壮大开源社区。

“目前,已有百余家行业头部企业参与共建共享倡议,200多家企业正在开展试点应用工作,智能体互联生态稳步落地。”高歌说。

应用探路

当前,智能体已广泛应用于企业运营、工业制造、城市治理、民生服务等领域,未来将面向具身智能机器人等物理空间和实体扩展。

在本次系列标准应用推进专题会上的应用合作签约环节,美团、去哪儿旅行、滴滴出行、神州数码、中国科学院软件所等企业、院所代表到场签约,依托自身行业资源与技术优势,率先开展系列标准试点应用,带动全行业加速适配统一智能体互联底座。

多个领域行业代表分享了AIP落地实践:政务领域可实现跨区域政务智能体协同办理,医疗领域打通各级医疗机构智能数据与诊疗智能体,电力行业依托分布式智能体完成电网全域调度,普惠教育、科普传媒、零售支付等民生场景完成试点验证。

记者在会上了解到,北京市海淀区围绕建设具有全球影响力的人工智能创新策源地和产业高地,坚持产业链全栈布局、

产业生态全体系推进,形成智算供给多元高效、数据流通增值可信、模型性能比肩国际前沿、应用生态百花齐放的产业格局,持续培育和引领智能经济和智能社会新形态。

“海淀区继续支持各类创新主体发挥自身行业资源与技术优势,率先开展智能体互联试点应用,带动全行业加速适配统一智能体互联底座。”中关村科学城管委会副主任、北京市海淀区副区长唐超表示,海淀区将立足坚实的AI产业基础和教育教学人才一体化发展优势,依托辖区千亿级AI原生生态、万亿级信息传输、软件和信息技术服务业产业规模优势,汇聚海量智能体创新主体,为智能体互联标准的适配、测试、协议优化提供充足的产业样本和市场空间。

多位参会代表表示,面向未来,各方持续完善AIP开源生态,以标准化创新助力人工智能深度服务实体经济与民生治理,将为我国AI产业高质量发展筑牢底层支撑。

以AI激活消费金融普惠新动能

► 何跃春 郑礼钊



中邮消费金融以AI技术驱动全链条数智化创新。

中邮消费金融供图

在数字经济浪潮中,人工智能(AI)已从金融创新的“加分项”变为“必答题”。面对大模型、数字员工、多模态识别等技术的集中爆发,作为中国邮政储蓄银行控股的持牌消费金融机构,中邮消费金融有限公司(以下简称“中邮消费金融”)以技术创新主动破题,将人工智能深度嵌入智能营销、智能风控、智能催收及智能客服等全业务链条,系统性地推进大模型落地与规模化AI创新应用,不仅实现了运营效率与用户体验的双重跃升,更是打造出一套可复制、可推广的数智化模式,为消费金融行业转型升级提供可借鉴的实践样本。

深耕智能营销 数据驱动精准普惠触达

针对传统营销模式在用户识别、需求匹配及效果追踪等方面的挑战,中邮消费金融基于大数据模型搭建智能营销系统与高效流程画布,同步升级“中邮钱包APP 3.0”并嵌入AI智能问答引擎,构建“智能决策中枢+自动化引擎”双轮驱动的智慧运营体系。该系统打通“需求布放—任务下发—执行监控—效果评估”全流程,形成自动化闭环,推动营销模式向“数据驱动+智能决策+效果分析”的精细化、自动化升级。该创新实践荣获2024年“点数成金”数字金融优秀案例评选“数字金融优秀专项案例—金融营销”专项奖,在2025

年“数据要素×”大赛广东分赛中摘得应用实践奖,彰显了行业与市场的高度认可。

筑基多模态智能 筑牢全流程金融风控防线

面对团伙薅羊毛、身份伪装、深度合成欺诈等新型黑产手段频出情况,单一规则风控已难以覆盖全流程风险隐患。中邮消费金融融合大模型、图像识别与知识图谱等技术,构建视觉+星网+多模态+规则“四位一体”智能反欺诈体系,覆盖贷前、贷中、贷后全流程,实现精准防

控。该体系在营销薅羊毛检测、身份核验、团伙欺诈识别等关键场景中成效显著,年均拦截风险交易超百万笔,累计挽回欺诈损失数亿元。相关成果已获得7项专利、2项软件著作权,发表EI检索论文1篇,并荣获“新数智新场景先锋案例”及“数据要素×”大赛专业奖项等行业重要荣誉6项,为消费金融风控提供了坚实的技术支撑。

人机协同智能贷后 高效破解催收行业痛点

传统贷后管理长期面临人

力成本高、话术不统一、投诉管控难及合规风险突出等痛点,制约服务质效与普惠的可持续性。为此,中邮消费金融依托“邮远见2.0”大模型,构建“数字员工+人工座席”全链路智能贷后管理体系,以AI外呼机器人、智能座席辅助及专项数字员工递进式落地,形成“数字员工标准化处置常规业务、人工座席精准攻坚疑难案件”的人机协同新模式。该项目平衡技术创新与业务稳定,整套体系赋能贷后管理提质增效,为贷后催收智能化转型提供可复制落地路径,已获评省级数字金融优秀案例,实现效率、风控与普惠服务多重价值。

数字人全天候值守 打造有温度普惠服务窗口

为打破人工服务时空限制,补齐非工作时段服务短板,打通普惠金融服务“最后一公里”,中邮消费金融联合高校研发虚拟数字人“邮小宝”,落地客服咨询、线上面审、金融科普等场景,实现7×24小时不间断服务,有效弥补

人工座席非工作时段的服务局限。同步构建大模型智能座席助手、全场景智能质检、投诉风险前置预警等能力,推动客户服务从被动响应向主动防控升级,目前实现客户意图识别准确率达98%。“邮小宝”更是以逼真的虚拟形象与专业交互能力,广泛应用于多业务场景,在公司和消费者之间架起智能便捷的沟通桥梁。

历经多年持续深耕数智化赛道,中邮消费金融已成功构建起覆盖营销获客、风险防控、贷后管理、客户服务全周期的AI能力矩阵,形成技术创新、业务赋能与合规风控协同共进的智能化发展体系。在营销端以数据驱动精准触达,风控端以多模态识别筑牢安全底线,贷后端以大模型实现人机协同提效,客服端以数字人重塑服务体验,推动运营效率、风控精度与服务温度的系统性跃升。

据介绍,未来,中邮消费金融将坚守“金融为民”初心,秉持科技向善、数智赋能理念,持续迭代升级AI核心技术,打磨可迭代、可复用、可推广的数智化能力,持续深化普惠金融创新实践,以科技力量赋能消费金融行业高质量发展,持续输出更具价值、更具标杆意义的“中邮方案”。