

智能化浪潮下产业经济转型的实践路径

2026年《政府工作报告》首次提出“打造智能经济新形态”。从数字化到智能化,其区别在于数字化解决的是“连接”问题,而智能化解决的是“自主决策”问题。机器从被动执行预设指令的工具,演进为能够实时感知环境、自主分析判断、动态调整行动的生产主体。这一质变,为产业转型升级开辟了全新空间。产业经济智能化转型,需在以下维度协同发力。

以普惠算力降低转型门槛

智能化是“数据+算力+算法”驱动的生产函数重构。其中,算力是基础,没有算力,数据无法处理,算法无法运行。这与电力时代的逻辑一致,即只有当电力像自来水一样随取随用时,电力驱动的生产方式才能普及千家万户。当前,算力资源分散、成本高昂,大企业可以自建算力中心,中小企业却无力承担。如果算力只是少数企业的专属品,智能化就难以成为产业经济的普遍形态。因此,降低转型门槛的关键在于,让算力从私有设施走向公共服务。长沙经开区通过发放“算力券”“模型券”,正是将算力作为公共品进行普惠化供给的探索。当算力像水电一样随取随用,中小企业才真正站上智能化的起跑线。

以智能融合重塑制造流程

传统制造流程,是机器按照预设指令执行重复操作,一旦出现异常或变化,只能依赖人工干预。智能化的突破在于,机器从执行指令跃升为自主决策:通过实时感知生产状态,分析数据变化,自主调整工艺参数和运行策略。这意味着制造流程从固定程序走向自适应优化。郴州东塘电气依托智慧运维平台,从被动抢修转为主动预防,正是机器通过数据预判设备状态、自主安排维护时点的具体体现。当生产系统能够自行判断何时检修、哪个参数需要调整,制造流程就从人的指令转向数据驱动,这是智能化重塑生产方式的内核。

以场景开放加速价值转化

智能化技术从实验室到生产线,中间需要真实场景验证。算法的有效性需要在复杂、动态、非标准化的产业环境中接受检验,脱离了具体场景,算力再强、算法再优,也只是纸上谈兵。场景开放,是为技术与需求搭建一座桥梁,让技术供应方在真实应用中发现问题的、迭代产品,让应用需求方以更低成本获取智能化解决方案。成都高新区推动建设20个以上示范应用场景,深圳坪山区再开放500个应用场景,长沙经开区开展“揭榜挂帅”,都是通过场景开放加速“技术—产品—产业”的价值转化。场景开放得越充分,技术与产业的融合就越深入,产业空间的拓展就越广阔。

智能化浪潮下的产业经济转型需要系统集成、综合施策,通过普惠算力、智能融合、场景开放,紧扣产业深度转型升级的推进方向,促进各类要素合理流动和高效集聚,推动经济高质量发展不断取得新成效。

(作者单位:中共长沙市委党校)

科教理论

推动红色资源成为师德师风建设的源头活水

教育是国之大计、党之大计,教师是立教之本、兴教之源。师德师风是评价教师队伍素质的第一标准,直接关系到立德树人根本任务的落实。红色资源作为中国共产党艰辛而辉煌奋斗历程的见证,承载着坚定的理想信念、崇高的价值追求和高尚的道德情操,是固本培元、凝心铸魂的生动教材。将红色资源有机融入师德师风建设,既是赓续红色血脉、传承师道传统的必然要求,也是用党的初心使命感召教师、引领教师队伍高质量发展的现实路径。

红色资源融入师德师风建设的时代价值

红色资源中蕴含着丰富的师德养分。在革命、建设、改革的各个时期,涌现出徐特立、吴玉章、成仿吾等一批无产阶级教育家。他们既是革命者又是师者,始终将个人命运融入民族解放与国家富强的奋斗之中,用实际行动诠释了“忠诚于党的教育事业”的深刻内涵。这些红色故事、红色历史人物、红色遗存,凝聚着信仰之魂、奉献之美、奋斗之志,与新时代“四有好老师”“四个引路人”的要求高度契合,可让教师在一处处革命旧址、一件件历史文物中,切身感受为人师者的责任之重、使命之光荣。

红色资源为师德师风建设提供了精神标杆。红色资源能够有效回答“为谁培养人、培养什么人、怎样培养人”这一根本问题。它引导教师深刻认识到自己所从事的教育事业,是党的事业的重要组成部分,是为人民服务、为巩固和发展中国特色社会主义

今年5月,国家统计局印发的《2026年数字经济发展工作要点》提出,以经济领域或重大场景为切入,充分释放数据要素价值,助力建设现代化产业体系,加快培育新质生产力,赋能经济高质量发展。

数字经济以数据为核心生产要素,以现代信息网络为重要载体,具备高渗透、广覆盖、强带动的产业特征,是重塑区域发展格局、激活实体经济动能、推进共同富裕的重要引擎。当前我国经济转入高质量发展阶段,传统依靠土地、劳动力的粗放增长模式难以为继,产业结构失衡、城乡要素流通不畅、供需匹配效率偏低等问题凸显,数字经济不再是独立的新兴产业板块,而是深度嵌入区域生产、流通、治理与消费全链条的底层支撑。

筑牢数字基建底座,激发区域要素流通潜能

新型数字基础设施是数字经济落地生根的基础载体,能够突破地理空间约束,打通资本、人才、技术、土地等传统要素流动壁垒,为区域差异化发展筑牢硬件根基。各地要摒弃同质化基建布局思路,结合产业基础、人口分布、城乡布局开展数字化统筹规划,分层分类推进算力中心、5G全域覆盖、工业互联网、物联网感知网络等设施建设,形成城市高端算力集群、乡村普惠网络覆盖的分层供给格局,补齐偏远县域、乡村地区数字短板,缩小区域数字鸿沟。

完备的数字基建可全方位盘活区域存量资源:在工业领域,园区搭建统一数字化服务平台,可实现闲置厂房、生产设备、技术设备线上共享,降低中小制造企业数字化改造成本;在农业领域,乡村布设智能感知终端,将闲置农田、特色种养基地转化为智慧农业生产单元,可实现水肥、病虫害、产销数据实时管控;在服务业领域,全域网络覆盖支撑智慧商圈、数字景区、线上政务落地,可盘活老旧街区、乡村闲置民居等空间资源。同时,数字基础设施配套建设数字就业服务中心,承接数据标注、线上运营、远程客服等云端

业务,可吸纳本地青年、返乡劳动者就地就业,稳定区域就业底盘,为实体经济持续发展提供要素保障。

深化数实产业融合,夯实区域产业升级内核

单纯铺设数字设施难以形成长效经济增长动能,推动数字技术与一二三产业深度融合,重塑产业链、价值链,是培育区域产业核心竞争力的重要抓手。

各地要立足自身产业禀赋,推动数字技术对传统产业全流程改造,同步培育大数据、人工智能、软件服务等数字原生产业,构建“数字产业化+产业数字化”双轮驱动的产业体系。工业端全面推进“智改数转”,依托工业互联网打通研发、生产、仓储、销售全链条数据,智能工厂实现生产流程自动化管控,精准匹配市场订单,减少库存损耗,提升产品品质,延伸精深加工产业链,推动制造业从代工生产向品牌开发、定制化生产等高附加值环节转型,培育一批数字化专精特新企业。农业端发展智慧种养、农产品数字溯源、农村电商,依托物联网实现标准化种植,大数据分析市场需求引导农户调整种植结构,破解农产品产销脱节难题,推动初级农产品向预制菜、文创农产品、特色伴手礼升级,拉长农业增值链条。服务业端加速文旅、商贸、康养数字化转型,打造沉浸式数字文旅场景、即时零售商圈、线上远程康养服务,丰富区域消费供给。

统筹数字业态布局,构建城乡协同发展格局

数字经济凭借无地域限制的传播与服务能力,可推动城乡基础设施、公共服务以及产业业态一体化布局,形成以城带乡、城乡互补的均衡发展格局。

各地要统筹智慧城市与数字乡村同步建设,推动城市算力、数字平台与技术服务资源向乡村下沉,打通城乡数字双向流通通道,构建全域数字化发展网络。另外,城市聚焦高端数字服务业态,布局大数据产业园、科创孵化中心、直播产业基地,主攻数字研发、品牌运营、线上平台搭

力,让红色教育入脑入心。建设红色师德师风教育资源数据库和虚拟仿真体验平台,利用VR(虚拟现实)、AR(增强现实)等技术再现重大历史场景,让教师沉浸式体验革命战争年代的师生情、战友情。

三要深耕校园文化,营造常态化氛围。将红色元素融入校园景观、楼道文化、校史馆建设,设立“红色师魂”主题展览,编排反映优秀师德的舞台剧、微电影。开展“红色师德标兵”评选,深入挖掘新时代优秀教师传承红色基因、扎根讲台、潜心育人的感人事迹,用身边榜样诠释红色精神的时代回响。在教研活动、主题党日、工会活动中融入红色微论坛、读书会,使红色文化成为教师精神生活的日常滋养。

四要完善考评机制,确立长效导向。将教师参与红色研修、践行红色师德的表现纳入师德考核评价体系,建立师德档案,落实师德师风第一标准。对在教书育人中自觉传承红色基因、表现突出的教师,在职称评审、评优奖励等方面予以适当倾斜。同时,健全师德失范惩处机制,划清红线、亮明底线,引导广大教师以赤诚之心、奉献之心、仁爱之心投身教育事业。

【基金项目】宁夏回族自治区教育厅2026年度教师队伍建设研究专项课题:宁夏红色文化融入新时代师德师风建设长效机制研究(项目编号:NXJKG2606)

(作者单位:宁夏师范大学教育学部)

数字经济驱动区域经济高质量发展路径研究

建和数字化咨询等高端环节,集聚数字人才、头部平台企业,打造区域数字创新高地。还有,乡村依托城市数字服务资源,发展智慧农业和乡村数字文旅、本土直播带货等特色业态,借助城市成熟电商渠道、品牌运营能力,盘活田园、民俗以及生态资源,形成城乡错位发展、产业互补的良好格局。

创新数字流通体系,拓宽全域增收富民渠道

传统线下展销、线下招商模式覆盖范围有限,难以释放区域产业辐射带动效应,依托数字技术搭建线上线下一体化流通营销体系,能够打通产销壁垒,拓宽产品外销、品牌传播、招商引资渠道,充分释放数字经济富民增收效能。线上依托短视频、直播、官方数字新媒体矩阵,打造区域数字品牌传播阵地,培育本土新农人、产业主播,通过实景直播以及场景化短视频展示本地工业品、农特产品和文旅资源,精准对接全国消费市场,以低成本撬动广大区域品牌影响力。依托大数据精准分析消费偏好,反向指导生产端优化产品设计、调整产能,实现以销定产,减少资源浪费。线下常态化举办数字产业展会、电商产销对接会、数字文旅节庆、产业招商峰会,集聚人流、物流和资金流,短期拉动线下消费,长期留存区域市场热度。

数字经济通过完善新型数字基础设施要素流动、推动数实融合升级产业体系,统筹数字布局促进城乡协同、创新数字流通拓宽增收渠道,可打破传统产业、城乡、市场的发展壁垒,实现数字价值、产业价值、民生价值有机统一,在稳定就业、扩大内需以及优化区域经济布局、培育新增长极等方面发挥不可替代的作用。

【基金项目】2022年度广西壮族自治区级新农科研究与实践项目(XNK2022011)、2026年度玉林市社科智库课题“平陆运河经济带建设背景下玉林产业协同发展路径与对策研究”(序号3)等项目的阶段性成果。

(作者单位:玉林师范学院)