

上半年工业和信息化发展持续向新向优

下一步,工信部将指导地方因地制宜布局超85个省级未来产业先导区

本报讯(记者 王丹萍) 7月20日,国务院新闻办公室举行新闻发布会,介绍2026年上半年工业和信息化发展情况。

工业和信息化部总工程师王卫明表示,上半年工业和信息化持续向新向优发展,规模以上工业增加值同比增长5.4%,工业对经济增长贡献率超过35%,工业企业效益明显改善,前5个月规模以上工业企业利润总额同比增长18.8%。

“上半年工业经济运行总体平稳,有效发挥宏观经济‘压舱石’作用。”王卫明说。

主要经济指标稳步提升。上半年,41个工业大类行业中有

32个保持增长,以人民币计价的货物贸易出口额同比增长13.4%,集成电路、电子元件、风力发电机组等产品出口额同比分别增长88.7%、62.6%、35.6%。

重点地区重点行业拉动有力。上半年,10个工业大省工业增加值平均增速约7%，“挑大梁”作用突出。电子、专用设备、通用设备、汽车、电气机械等行业对工业经济增长的贡献超过五成,集成电路制造、电子专用材料制造等行业增加值保持两位数增长。

产业提质升级步伐加快。统筹推进传统产业改造提升和新兴产业培育壮大,启动新一批

国家级先进制造业集群遴选工作,围绕16个新赛道开展2026年国家高新区新赛道培育。规模以上装备制造业、高技术制造业占工业增加值比重分别比一季度提高1.9个和0.9个百分点,工业机器人、服务机器人等产品产量保持两位数增长。扎实推动制造业数智化转型,累计建成5.6万余家基础级、9000余家先进级、500余家卓越级智能工厂,培育15家领航级智能工厂。深入推进工业领域降碳、减污、扩绿,国家层面绿色工厂产值占制造业总产值比重达到22%。

王卫明表示,下一步,工业和信息化部将着力扩需求、育动能、

优治理、防风险,保持产业链供应链安全稳定,推动工业经济实现质的有效提升和量的合理增长。

未来产业具有前瞻性、战略性等特点。王卫明介绍说,工业和信息化部从3个方面着手积极开展未来产业技术预见,开辟未来产业新方向和强化未来产业监测体系研究,进一步做好未来产业方向引领和赛道发掘。

为及时捕捉全球前沿技术动态,工业和信息化部通过搭建未来产业技术预见平台,常态化开展技术预见和潜力赛道研究,制定未来产业关键技术清单,发掘高潜能未来产业。针对不同赛道,分类施策推动前沿技术探

索。同时,工业和信息化部抓紧研究制定重点赛道发展政策,明确培育目标和发展方向,根据产业发展情况进行动态调整。指导地方因地制宜布局超85个省级未来产业先导区,积极开展未来产业适配环境探索,进行先行先试。

为及时掌握未来产业发展情况,工业和信息化部一方面做好对未来产业的发展成效分析,另一方面谋划开展重点领域统计调查和监测评估,力争让每一个赛道都能在科学监测引领下,看清方向、踩准节奏、跑出加速度。王卫明说,可以说,未来产业正以蓬勃发展之势赋能更多行业领域。

中国消费名品文化出海伙伴计划启动

本报讯(记者 罗晓燕) 7月22日,

由工业和信息化部工业文化发展中心发起的中国消费名品文化出海伙伴计划(以下简称“伙伴计划”)在北京启动。会上同步发布“三年行动方案”,创新提出联动各地政府共建中国消费名品跨境产业园,旨在打通国货从产品“出海”迈向品牌、文化“出海”全链路,构建全国联动、全球通达的国际化产业生态。

当前,我国消费品出口规模稳居全球首位,但多数品牌仍停留在单纯产品外销阶段,面临海外辨识度不足、文化传播薄弱、跨境渠道分散等发展瓶颈。此次伙伴计划以跨境产业园为核心载体,集聚历史经典、潮流新锐消费品牌,整合跨境物流、金融、数字文创、海外运营全链条配套机构,落地IP视觉升级、数字藏品、海外路演、联名文创开发等标准化服务,打造集品牌孵化、供应链配套、全球展销、文化传播于一体的跨境产业枢纽。

工业和信息化部工业文化发展中心主任何映昆表示,伙伴计划坚持以文化塑品牌、以数字提效能、以渠道拓市场,而与地方共建跨境产业园正是落地该思路的核心载体。跨境产业园将承载系统化文化赋能,帮助国货打造具备国际辨识度的中华特色品牌,依托园区集聚效应搭建专业化出海服务生态,系统性培育企业国际化品牌运营能力,突破海外发展瓶颈,向世界讲好中国工业文化故事。

按照“三年行动方案”,依托跨境产业园实体,计划三年分步落地生态培育:第一年搭建标准化赋能体系,各地产业园完成首批品牌入驻;第二年批量完成品牌数字化改造,海外市场对接常态化;第三年全国共建一批标杆跨境产业园,集聚超百家优质出海名品,系统性补齐国货国际化短板。

启动仪式上,工业和信息化部工业文化发展中心与中国高新技术产业导报社签署伙伴合作协议,双方将依托国家高新区产业集聚优势,共同推进跨境产业园在国家高新区落地布局,重点为园区导入优质消费品牌资源,赋能招商引资与招才引智,助力高新区打造国货出海核心承载区。



7月22日10时54分,中国东海海域,全球运力最大固体火箭引力一号遥四运载火箭直冲云霄,精准将全球高校卫星联盟星座首发星(开运二号)送入预定轨道,本次发射任务取得圆满成功。此次发射标志着全球高校卫星联盟星座正式启动组网建设。

图为引力一号遥四运载火箭点火升空。

东方空间航天科技有限公司供图

导报观察

人形机器人发展亟待行业标准化

孙庆阳

在2026世界人工智能大会上,人形机器人展区释放出明确信号:该行业正集体脱下“舞裙”,换上工装。与往届扎堆表演跳舞、翻跟头不同,今年机器人完成连续作业的稳定性 and 动作精细度已有明显提升。例如,有机器人可自主完成长达15小时的积木长城搭建,实现亚毫米级精度操作;有机器人进入真实仓储,实现24小时不间断搬运码垛。“灵巧手”的进步尤为显著,能完成折气球等柔性物体操作,并具备实时力控能力。

不少机器人在固定展位、固定光照、固定物料条件下表现出色,然而,一旦环境参数发生轻微偏移,便需要重新采集数据或调整代码。这反映出一个结构性问题:各家机器人“身体”和“大脑”之间,还没有形成一套全行业“通用语言”。

硬件接口互不兼容、运动控制协议各异、数据采集与存储格式各行其道,几乎是当下人形机器人行业的普遍现状。从产业链看,整机厂商要为每一款

新电机单独编写驱动程序,零部件供应商要为不同主机厂适配多种接口规格,下游应用方每引进一家新品牌就要重做整套系统联调。这些无休止的适配工作消耗了大量研发与工程资源。

标准化推进之难,主要有3个方面:其一,行业仍处于技术快速迭代期,企业担心过早固化接口会限制自身创新空间;其二,头部厂商视私有协议为竞争壁垒,缺乏开放共享的动力;其三,机器人涉及机械、电气、软件、人工智能(AI)多学科交叉,标准制定复杂度远高于纯软件领域。

从大模型行业的开源底座与通用数据格式来看,正是早期相对统一的Transformer架构和标准化训练范式,才让全球AI创业成本陡降,应用生态迅速繁荣。人形机器人完全有能力复刻这一发展路径。

破局的关键在于,需由头部整机企业、核心零部件供应商、顶尖高校及国家级行业协会联合发起,共同搭建一套

开放、公益的具身智能软硬件标准体系。这套标准体系应重点覆盖机械接口标准、运动控制协议标准、物理交互数据存储规范3个方面,且免费向全行业开放,不设排他性条款。

这套“通用底座”一旦建立,企业便无需再为每款新品重写驱动、重调接口、重制数据集,研发资源将真正流向提升泛化能力、任务理解精度等核心竞争力的方向。如此,产业链整体适配成本将呈指数级下降,中小企业也能轻装上阵,专注于细分场景的创新应用。

人形机器人的未来,是在工厂、医院、家庭里日复一日地可靠运转。要实现这一目标,不仅需要持续迭代更聪明的“大脑”,更需要让所有智能算法即插即用、互相兼容的标准化规则。

人形机器人的长久生命力在于规模化落地应用。唯有各方携手共建开放标准底座,打破封闭壁垒,人形机器人才能走进实体经济场景,释放独特价值。