

平顶山高新区“红色服务”激活发展引擎

▶ 陈河泽

通过高标准建设党企连心服务中心、创新成立红领企服联盟、常态化组建红领企服队,平顶山高新区走出一条组织共建、资源共享、发展共促、基层共治的党建新路径,以鲜活实践、务实举措、丰硕成果,充分彰显党建引领科技创新、产业壮大、服务提质、生态优化的强大红色动能。



党企连心服务中心



基层党建业务培训

2026年是中国共产党成立105周年,也是“十五五”规划开局起步之年。立足新发展阶段、肩负新使命任务,平顶山高新区全面落实党的二十大和二十届历次全会精神,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。始终坚持以高质量党建引领高质量发展、高效能治理,紧扣国家高新区战略定位,聚焦科技创新、产业升级、营商环境、人才培育、基层治理等重点领域,着力打造有自身特色、有行业特点、辨识度高、影响力大的园区党建品牌。通过高标准建设党企连心服务中心、创新成立红领企服联盟、常态化组建红领企服队,平顶山高新区走出一条组织共建、资源共享、发展共促、治理共治的党建新路径,以鲜活实践、务实举措、丰硕成果,充分彰显党建引领科技创新、产业壮大、服务提质、生态优化的强大红色动能。

破题:从物理空间到“红色娘家”

作为平顶山市经济发展主阵地、产业集聚主战场、科技创新主引擎,平顶山高新区经营主体量大面广,民营企业占比超98%,集聚了一大批高新技术企业、科技型中小企业和专精特新企业。截至目前,集聚工业企业近300家、高新技术企业120余家,产业工人达1.7万人,党员总数3064人。

企业服务是园区发展的生命线。然而曾几何时,“服务分散”“供需错位”“链接不足”成为横亘在党企之间的“三座大山”。企业办事需要跑多个部门,政策推送碎片化,而党务工作者往往缺乏产业服务经验,党建工作容易陷入“自弹自唱”的尴尬境地。

“企业需求在哪里,党建工作就要跟进到哪里。”基于这一朴素的认知,平顶山高新区党工委决定从最基础的阵地建设破题,其投资建成的党企连心服务中心不仅是一个1200平方米的物理空

间,更是一个“红色桥头堡”。该服务中心统筹设置红链圆桌会、车间党课、“亲清倾听室”“高新助企直播间”“精神粮仓图书馆”、“事了了”调解室、创客能量站等功能区域,配套打造同心招商议事厅、营商服务快车站、惠企金融会客厅、创新赋能研习社、红色法律援助帮帮团五大服务模块,构建企业招商落地、建设运营、生产经营、创新发展、权益保障全周期服务链条,真正把服务中心建成党企联系的“连心桥”、政策落地的“中转站”、企业发展的“加油站”、党员职工的“暖心家”。同时,服务中心实行“工作日全天在岗、节假日预约接待”的机制,从源头上解决企业“找不到门、认不清人”的问题。

“以前找政策像大海捞针,现在到中心坐一坐,符合我们企业的政策就整理好了送上门。”河南神马氢化学有限责任公司负责人的话,道出了众多企业的心声。自运行以来,党企连心服务中心累计接待企业走访咨询170余批次,收集梳理各类诉求128件,办结率高达96%。这不仅是一组数据,更是企业愿意来、信得过、靠得住的“红色娘家”形象的确立。

架构:握指成拳的系统集成

仅有实体阵地还不够。服务企业是一项系统工程,单靠园区或某一职能部门,很难满足企业全生命周期的需求。为此,平顶山高新区党工委跳出“单兵作战”的思维定势,牵头成立“红领企服联盟”。

这个由28家单位组成的联盟像一张无形的大网,将分散在党政职能部门、金融机构、科研院所、行业协会手中的资源有效整合起来。联盟建立了“资源清单、需求清单、项目清单”三项对接机制,每季度召开联席会议,不再是“有什么给什么”,而是“要什么供什么”。

在这一机制下,变化是显而易见的。政策资源被梳理整合成涉企政务服务事项办事指南二维码498项,企业“一扫”即可知晓自身享受什么政策,政策知晓率从不到50%跃升至92%。金融资源方面,8家银行及创投机构通过联盟推出“科技贷”“党建贷”,累计为32家企业解决融资需求超12亿元。对于科技型企业最头疼的技术难题,联盟联动当地高校及省级研发平台,近两年促成18个产学研项目,解决核心技术难题11项。

如果说联盟是“大脑”和“中枢”,那么“红领企服队”就是“手脚”和“触角”。从全区选派的36名党员干部化身“红领联络员”,每人定点联系5-8家企业,建立起“每周一联系、每月一走访”的工作制度。他们不仅是信息的传递者,更是问题的解决者。为了提升专业度,红领企服队实行常态化培训和实绩考核机制,考核结果直接与评优提拔挂钩,倒逼队员从“被动应付”转向“主动服务”。

实践:把服务做到“家门口”

党建品牌的含金量,最终要由企业的发展质效来检验。

对于一家正在扩建的专精特新企业来说,时间就是金钱。项目前期因不熟悉审批流程一度滞后,红领企服队联络员介入后,启动全程代办服务,协调规划、住建、环保等多个部门,原本需3个月的手续在45天内全部办结。这样的“高新速度”,在平顶山高新区已非个例。红领企服队成立以来,累计帮助企业解决各类实际问题117件,诉求响应时间压缩至24小时以内,办结率提升了32个百分点。

这种“店小二”式的服务,极大地优化了营商环境。在企业满意度调查中,平顶山高新区政务服务满意度从81分提升至94分。

良好的生态带来了强大的吸引力。2025年以来,平顶山高新区新签约项目42个,总投资额超

210亿元。在党建引领下,平顶山高新区新材料、新能源、装备制造三大主导产业集群愈发壮大,高新技术产业增加值占比显著提高,新增河南省级专精特新企业12家。

除了经济指标的提升,党组织的凝聚力也在潜移默化中增强。过去,部分企业对党建工作存在“应付”心态;如今,看到党建工作实实在在地帮企业解难题、促发展,越来越多的企业主动要求建立党组织。近两年,平顶山高新区新增非公有制企业党组织21个,“三有”企业覆盖率从72%提升至100%。党企连心服务中心举办的红链圆桌会、车间党课等活动,也成了企业党员职工争相参与的“精神粮仓”。

深化:全周期服务的高新样本

站在“十五五”规划开局的新起点上,平顶山高新区的党建品牌建设并未止步于现有的成绩。

为了实现从“有形覆盖”到“有效治理”的转变,平顶山高新区党工委坚持系统谋划、品牌思维、全域布局,跳出“就党建抓党建”的传统套路,把打造特色鲜明、辨识度高、可复制可推广的党建品牌作为基层党建工作主攻方向。坚持顶层设计先行,构建“高新区党工委—综合党委—园区党总支—企业党支部”四级组织体系,创新推行“1+6+N”工作运行机制,即以1个专项专班统筹引领,6大产业园区联动协同、N个职能部门同向发力,按照“行业归口、属地兜底”原则,把85家新经济组织、19家社会组织全部纳入党建

管理网格。科学划分6个产业专属网格,配齐党建指导员、专职网格员,实现网格党组织全覆盖、党建服务全覆盖、企业联系全覆盖,为特色党建品牌搭建坚实组织架构。

从项目招商落地到建设运营,再到创新发展和权益保障,一条全周期的服务链条已然成形。

在这一过程中,一支高素质的人才队伍也在成长。红领企服队不仅服务企业,还注重在服务中发现人才、培育人才。通过“工匠学堂”和技能实训,一批产业急需人才被精准引进;通过“把党员培养成骨干,把骨干发展成党员”的双向培养机制,为企业长远发展储备坚实的梯队。

启示:功能区党建的破局之道

回望平顶山高新区“红领领航”党建品牌的创建之路,有3点启示尤为深刻。

首先,必须紧扣功能定位,不搞“花架子”。作为产业功能区,党建工作的核心就是服务发展。只有把解决产业发展、企业生产中的实际问题作为出发点,党建工作才有根基和生命力。

其次,必须坚持系统集成,破解“碎片化”。通过“中心+联盟+队伍”的架构,将分散的资源握指成拳,从体制机制上打破部门壁垒,才能形成服务企业的强大合力。

第三,必须聚焦实效长效,不刮“一阵风”。企业满不满意、问题解没解决,是检验品牌成效的唯一标准。建立常态化的“发现—交办—整改—销号—复核”闭环机制,才能让党建品牌真正从“建起来”到“活起来”再到“亮起来”。

如今,在平顶山高新区,“红领领航”不仅是一个品牌,更是一种工作常态。“红领领航”让党旗在产业一线高高飘扬,让党徽在服务岗位熠熠生辉,高质量党建正引领着平顶山高新区在“十五五”新征程上,不断书写高质量发展的新篇章。

平顶山高新区供图



平顶山高新火炬园