



福州高新区创新“三维三力”楼宇党建工作机制—— 一根“红色纽带”联动一栋楼

► 沐方婷 卢艺芬

在福州高新区创业大厦(以下简称“创业大厦”),暖心驿站内暖意融融,丰富多彩的政企业党建共建活动轮番开展,上万平方米的“红色文化广场”向所有科创企业、党团组织、创业团队敞开大门……整栋楼宇自上而下,处处涌动着“红色”动能。

近年来,创业大厦以“三维三力”楼宇党建工作机制为牵引,不断强化政治引领力、党群向心力、基层治理力,擦亮“炬心创业·聚力逐梦”党建品牌,构建起楼上楼下同心共治、楼内楼外联通共建、远邻近邻协同共享的楼宇新生态。

入驻企业: 从“单打独斗”到“找到娘家”

“以前,入驻企业大多是单打独斗,遇到难题更多地是靠自己;有了楼宇党建机制后,大家找到了‘娘家’。”作为入驻创业大厦12年的高新技术企业负责人,福建智合电力勘察设计公司(以下简称“智合电力”)董事官正祥真切感受到4年来楼宇党建机制带来的真实变化。

企业的获得感从何而来?2023年,高新技术资质复审在即,智合电力多次自查仍难补齐短板。抱着试一试的心态,该公司将问题反馈给楼宇党委。第二天,楼宇党委便对接共建单位的科创党员骨干上门免费指导,最终复审顺利通过。“没有繁琐流程和推诿拖延,那一次真正感受到楼宇党建是真心实意为企

业解忧。”官正祥感慨道。

在创业大厦,有类似感受的企业远不止智合电力。3年前,福建云一科技有限公司因发展提速而场地告急,楼宇党委第一时间对接福州高新区投资控股有限公司(以下简称“高投公司”),帮助争取到2000多平方米办公场地。今年年初,该公司希望租赁购置,楼宇党委再次主动靠前服务,全程指导手续办理。该公司总经理郑子龙感慨:“楼宇党委始终用心排忧解难,耐心回应、全力帮扶。”由此,该企业积极向党组织靠拢,于2024年成立党支部,产值从2023年的300多万元攀升至2000万元。

这份信任源自真诚服务。2022年楼宇党委成立初期,曾面临企业配合度低、党员分散、资源不足等难题。为打开局面,楼宇党委组建“楼宇党委委员+党建指导员+物业服务先锋+企业骨干”4支队伍,将企业创新堵点、发展难点、创业痛点作为服务重点。创业大厦楼宇党委书记陈振兴介绍说:“我们下沉一线,重点倾听企业经营难题、发展诉求、职工困难,帮企业解决小事、实事,通过3张清单服务机制,把惠企政策、创新资源、解决方案直接送到企业门口和人才手边。”

3张清单环环相扣,真正把企业的“烦心事”变成了“顺心事”。政策清单系统梳理各级支持政策;服务清单汇总物业、企业及园区部门核心服务内容,打

通服务壁垒;问题清单收集企业职工的重点、诉求与矛盾事项。

从对接科创项目申报,到协助落实惠企政策,再到解决信息不对称、阵地配套不足等难题,一项项“实打实”的服务,让企业真切感受到:党建工作并非空谈理论,而是看得见、摸得着的实干力量。这份认同,提振了企业创新发展信心,也激活了整栋楼宇的创新创业氛围。

企业员工: 从“陌生人”到“一家人”

走进创业大厦一层的职工服务E站和“暖心驿站”,座椅、饮水机、冰箱、充电宝、微波炉、医药箱等设施一应俱全。企业职工、新就业群体、往来创业人员均可免费使用,这里以细致入微的服务,回应着每一位劳动者的点滴需求。

硬件之外,楼宇党建机制在悄然拉近心与心的距离。“党委成立前,大家同在一栋楼办公,却基本互不相识;党委成立后,各种集体活动不断,逐渐打破了职工之间的隔阂,大家从陌生人慢慢处成了朋友甚至像家人一样。”高投集团员工陈语嫣说。

围绕职工全方面成长需求,创业大厦创新打造“思想铸魂、技术赋能、暖心关爱”三维成长平台。陈振兴介绍说,楼宇党建工作坚持把人才作为企业发展的第一资源,紧扣职工职业成长和能力提升需求,变“被动响应”为“主动供给”,靶向开展政策解

读、知识产权保护、财税合规等专题培训,让人才成长赋能企业发展,以智力引擎驱动楼宇经济高质量发展。

培训提升能力,关怀凝聚人心。楼宇党委常态化开展人才谈心谈话、走访慰问,组织青年联谊、座谈交流等活动。截至今年5月,依托党工团组织已开展政策宣讲、技能培训、研讨交流等各类活动23场。

此外,创业大厦还持续开展健康体检、中医义诊,精心组织趣味团建,培育“暖心商家”,着力打造新就业群体“友好楼宇”,让楼宇既有服务创业的硬核实力,也不乏温暖人心的人文温度。

朋友圈: 从“独自发展”到“共建共享”

近日,创业大厦人气最旺的“党群主场”——楼宇党群活动服务中心迎来迭代升级。企业心愿墙变身企业版“哆啦A梦”,“资源‘汇’”汇聚同行资源、链接商机,金融“易”站让融资、申请、交易更加便捷……瞄准年轻化、场景化,新版服务中心更具温度、黏性与活力。

迭代升级的背后,是新版服务中心从无到有、从有到优的跨越。最初,该中心的建立并非易事。针对核心区空间协调难、改造经费不足、服务资源整合困难三大难题,创业大厦逐一攻破:楼宇党委牵头联动高投公司及物业盘活大堂、闲置办公区等低效空间;协调高投

公司提供资金支持,快速推进装修与设施采购;制定《服务指南》,明确事项、流程与职责,破解服务碎片化问题。

党群活动服务中心的蝶变,正是楼宇党建工作强化内部治理、从“建组织”走向“强功能”的生动缩影。针对停车难、休息难、活动难等共性问题,依托楼上楼下互通联动优势,楼宇党建工作理事会联动物业、企业代表及相关力量会商解决,明确责任主体和办理时限,推动问题从分散反映向集中研究、从临时处理向常态治理转变。

内部治理理顺,外围“朋友圈”不断扩大。依托党建工作理事会,创业大厦持续深化与属地村(社区)及周边单位的共建联动。打通楼内外资源壁垒,主动对接周边同业态楼宇党组织,联动产业链上下游企业、高校院系及科研平台党组织,推动资源共享、阵地共用、活动联办、治理共促。

截至今年5月,楼宇党委已牵头组织82名在职党员到村(社区)报到,走访慰问困难党员和孤寡老人,投身“护河爱水 清洁家园”等志愿服务,用热情守护一方水土,成为传递温暖的“红色”桥梁。

从松散到凝聚,从独立到共生,创业大厦用4年实践精准作答。据介绍,接下来,创业大厦将持续优化服务平台、提升组织效能,以高质量楼宇党建工作引领楼宇经济高质量发展。



通化医药高新区企业人参系列产品广受青睐

在6月15-17日举行的第十六届中国国际健康产品展览会暨首届中国国际人参(西洋参)产业大会上,通化医药高新区企业吉林省老参娘参业有限公司(以下简称“老参娘”)的长白山道地人参系列产品在此亮相,全方位展示通化市人参产业原生态种植、精细化加工、科创化赋能发展成果,助力通化人参品牌走向全国、链接全球市场。

多年来,老参娘立足通化市人参产业优势,构建集林下种植、精细化加工、科创研发、线上线下销售、康养文旅于一体的全产业链发展模式。此次参展,该公司推出18-27年林下野山参片、15年林下野山参粉、人参代茶饮、溯源国检人参礼盒等多个爆款产品,兼顾药用滋补、日常养生、商务礼赠等多元市场需求,依托原生态种植技艺、古法炮制工

艺、溯源品质管控,获得现场专家、渠道客商及观展消费者的高度认可。

展会现场,老参娘展位人气持续高涨,参展客商驻足品鉴、洽谈合作。该公司工作人员详细介绍了人参种植标准、产地溯源体系、产品研发理念及品牌竞争力等情况。多家全国大健康连锁机构、线下门店、定制产品企业与该公司达成初步战略合作意向,意向合作涵盖产品集采、区域代理、联名大健康产品开发等多个板块。

老参娘相关负责人表示,该公司将紧抓此次产业大会合作机遇,对标全国参业行业标准,深耕道地人参品质研发,不断挖掘通化人参文化内核,优化产品矩阵,拓展全国及海外销售渠道,持续擦亮通化人参地理标志金字招牌。

于凯焱



左图:吉林省老参娘参业有限公司人参系列产品在第十六届中国国际健康产品展览会暨首届中国国际人参(西洋参)产业大会展出。

右图:参观者在吉林省老参娘参业有限公司展位了解产品情况。

通化医药高新区供图