

链博会4.0,“链”动全球向未来

▶ 本报记者 罗晓燕 邓淑华

以“链接世界,共创未来”为主题的第四届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”),6月22-26日在北京举行。本届链博会吸引了来自85个国家、地区和国际组织的676家企业和机构参展,联动上下游配套主体后,实际参展规模突破1200家,外资参展占比提升至36.5%。

AI贯穿“六链一展区”

本届链博会设置数智科技链、先进制造链、绿色农业链、健康生活链、智能汽车链、清洁能源链六大链条和供应链服务展区。其中,沿用了3届的“数字科技链”正式升级为“数智科技链”。链博会首次设立人工智能(AI)专区,全链条展现人工智能从数据采集、智能计算到场景落地的完整生态。

人工智能专区集聚了英伟达、英特尔、高通、阿里巴巴、科大讯飞等中外AI领域的知名企业。其中,英伟达携手中国生态合作伙伴,完整呈现从能源、芯片、基础设施、模型到应用的AI产业图谱;在英特尔展台,一面AI计算机与AI服务器供应链生态链墙,以实物与图谱相结合的方式全景式呈现了产业生态链。

作为人工智能专区唯一的医疗企业,美敦力展示了与中国合作伙伴开发的介入心脏瓣膜置换手术AI助手,依托AI强大算力,可提前模拟复杂手术流程、预判术中风险、定制个性化诊疗方案,提升高难度介入手术效率。美敦力全球高级副总裁及大中华区总裁顾宇韶表示:“植根中国37年,美敦力从‘创新技术输入者’向‘本土生态共建者’跨越,链博会为这一转型提供了重要契机。”

不只是数智科技链,从智能工厂、智慧城市到智慧物流、智慧医疗,本届链博会各展区都深度呈现了AI赋能千行百业的生动实践。

在先进制造链展区,西门子集中展示了工业AI如何贯穿设计、制造与运维全链路,并依托西门子Xcelerator(数字化加速平台)开放生态,助力产业链上下游协同创新,驱动产业链供应链效率跃升和多维度赋能中国企业实现绿色“出海”。

“当前,‘AI+’正加速重塑全球产业链供应链格局,推动其迈向更具韧性的新阶段。链博会是汇聚行业智慧、促进上下游协同创新的重要平台。”西门子全球执行副总裁,西门子中国董事长、总裁兼首席执行官肖松表示,西门子将持续融合全球技术



第四届链博会外景

本报记者 罗晓燕/摄

沉淀与中国的创新速度、产业规模和丰富场景,依托西门子Xcelerator平台,与客户及合作伙伴共创AI在真实工业场景中的价值,携手打造更智能、更开放、更具韧性的产业链供应链生态。

正如中国贸促会副会长李兴乾所言,本届链博会是数智链博会元年,数字化、智能化应用无处不在,全面呈现我国以技术创新为驱动、以高质量为导向的新质生产力发展情况,透视其中可以更清晰地看见未来、体验未来。

“链”出更大朋友圈

本届链博会,参展的国别和地区数量都比上一届有所增加。除了115家中外企业连续4年参展外,今年还有来自芬兰、奥地利等13个国家的企业首次参展。

作为连续3年参展的“老朋友”,杰创智能科技股份有限公司(以下简称“杰创智能”)推出电磁网捕器(双发版)。相较于去年展出的“电磁网捕器”,迭代升级的新品核心性能实现跨越式突破。“该设备采用电磁弹射动力系统,可在10米范围内连续发

射2次抓捕网,对目标人物实现远距离约束控制,大幅度提升目标束缚效果和应急响应速度,可广泛应用于校园、医院、公共交通、大型活动等多种安全防护场景。”杰创智能品牌与海外事业部总经理曾媛媛告诉记者,链博会与其他展会的最大不同在于,这里的参展商本身就是产业链各环节的伙伴。“参展期间,我们能够直接接触到上下游合作伙伴,围绕产品协同进行深入交流。这对我们的供应链整合和产品迭代很有帮助。”

金光集团APP也连续3年亮相链博会,今年首次展示智慧林浆纸等产业链数智化成果,并发布“林浆纸一体化+”倡议,推动林浆纸产业向生态共建升级。金光集团APP(中国)副总裁翟京丽表示:“竞争正从产品与企业间的单点较量,加速转向产业链与生态体系的系统性竞争。真正的竞争力,不仅在于把链条做强,更在于打造一个跨领域、多要素协同的产业生态。”她希望借助链博会这一开放平台进一步汇聚多方力量,助力中国林浆纸产业实现更加绿色、更有韧性、更高质量的发展。

除了“老朋友”,链博会也迎来一批“新朋友”。韩国第二大跨国企业SK集团、美国半导体企业Skyworks(思佳讯)等国际头部企业均首次亮相链博会,联动产业链伙伴共同展示协同创新成果。

首次参展的合肥一通电子有限公司(以下简称“合肥一通”),带来了全新一体化电子电气架构(EEA)方案——LNN(本地节点网络系统)。依托这一架构,车身域EEA综合管理成本可优化30%-50%。目前,该方案核心元器件国产化率

超过90%,实现了从底层技术开始的自主可控。合肥一通战略市场与业务拓展总监戴丽娟表示,当前正是该项技术转向规模化应用的关键阶段,链博会为企业提供了一个展示中国原创EEA技术、彰显产业自主可控实力的重要舞台。

“找朋友”模式升级为4.0版本

“链”上找朋友、找伙伴、找应用场景、找解决方案,链博会正成为中外企业资源对接的“富矿”。

本届链博会,产业链上下游“找朋友”的模式已从单纯的采购合作扩展到产供销协同和互利合作投资。多家跨国企业以“链主”身份携供应链伙伴集体亮相。施耐德电气携手20余家合作伙伴亮相,展示上下游伙伴强强联合,共同链动行业新质转型发展;空客公司继去年首次参展后,今年携更大规模、更加国际化的合作伙伴参展。

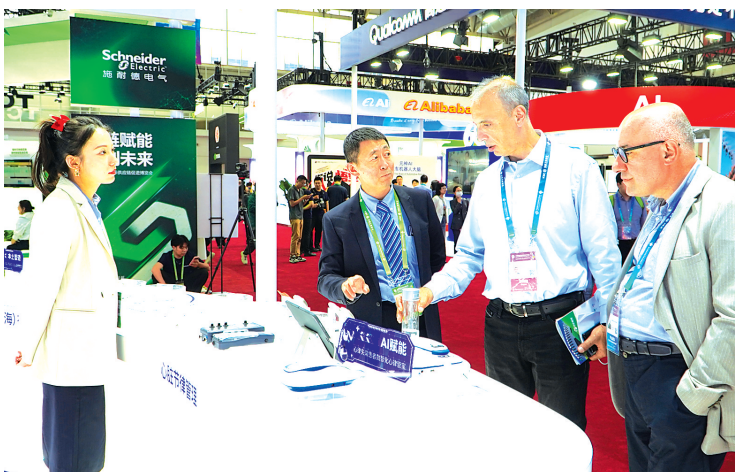
在绿色农业链河南实荣筒仓工程有限公司(以下简称“河南实荣筒仓”)展区,一套集物联

网感知、智能控制、数字孪生与新能源融合于一体的全球大宗散料智慧储运系统吸引了众多目光。据现场工作人员介绍,粮食从码头卸船后,可通过皮带机自动输送至筒仓或平房仓,湿粮则自动进入烘干环节。全流程中,粮食的实时重量、流转位置等数据均同步汇入系统,实现全链路可追溯。“今年是我们首次亮相链博会,最深的感受是展会精准高效的供需对接能力。”河南实荣筒仓品牌负责人刘悦向记者表示,链博会期间通过参与行业论坛进行深度技术交流,该公司快速匹配到了咖啡豆存储等海外客户资源。

作为链博会“全勤生”,连续4年参展的霍尼韦尔今年首次联合近百家本土供应链上下游合作伙伴参展,并发布电子机械制动系统(EMB)力传感器、霍尼韦尔操作导航、霍尼韦尔卓越随行应用(飞书版)、涡轮流量计智能诊断解决方案4款本土创新产品。本届链博会期间,霍尼韦尔还推进多项生态协同举措,包括与互联网、建筑、化工等行业伙伴签署战略合作意向等。

“链博会是全球首个以供应链为主题的国家级展会,汇聚全球企业,促进产业链上下游对接合作,推动中外企业在供应链各环节协同发展。”霍尼韦尔大中华区总裁余锋表示,链博会为霍尼韦尔深化产业链协同、融入中国创新链与价值链提供了重要平台。“期待借助这一平台,加强与本土合作伙伴的协同创新,持续提升供应链能力,并加强与政府部门及行业机构的沟通交流,探索更多合作机会。”

“链博会不是买卖商品,企业间要想结成供应链的长期合作伙伴,短短5天的时间远远不够。”中国贸促会办公室主任杨宓表示,第四届链博会“找朋友”的模式已经上升到4.0版本,总结起来就是线上线下、国内国外、展前展后。“今年我们还提前和各地进行对接,引导参展参会的境外团组赴地方进行深度考察交流,从链博会走向中国大江南北的广阔开放热土,让链博会永不落幕。”



美敦力展台



孙合西/摄 空中客车展台

孙合西/摄