

数字人营业性演出试行“沙盒审批”

▶ 本报记者 刘琴

6月11日,北京谷雨秋实商务科技有限公司运营的AI(人工智能)虚拟偶像尤栗(Yuri),在北京经济技术开发区(以下简称“北京经开区”)举行的虚拟形象(数字人)营业性演出领域“沙盒审批”颁证仪式上“拿”到了入盒证明和数字艺人卡。这标志着全国首个针对数字人的“沙盒审批”试点正式落地。

如何把握技术安全与创作自由边界

数字人演出并不是新鲜事。例如,自2007年出道以来,日本Crypton Future Media公司以雅马哈Vocaloid的语音合成软件为基础开发的虚拟女歌手“初音未来”,成为世界上第一个使用全息投影技术举办演唱会的虚拟偶像,其演唱会长期保持极高的上座率和市场热度。

在技术创新推动下,数字人进入现实世界,带给观众沉浸式互动体验。与此同时,对其营业性演出行为进行审批与监管,也成为数字人行业健康发展中不可忽视的重要环节。据北京谷雨秋实商务科技有限公司法定代表人赵汗青介绍,数字人营业性演出涉及内容审核、版权授权、技术安全、现场互动边界、应急机制等多个方面。

那么,数字人开展营业性演

出,如何把握技术安全与艺术创作自由的边界?

“这个问题确实是难点,但我觉得可以用8个字概括——底线清晰、过程开放。”北京电影学院美术学院跨媒体艺术专业教研室主任、硕士生导师刘笑微在接受记者采访时表示,底线必须守住——内容合规、知识产权保护,这些红线不能碰。

“创作的生命力正是在于那份在安全边界内自在呼吸、大胆试错的勇气。监管部门应告诉公众‘什么不能做’,就像给风筝系上一根坚韧的线,不让他迷失方向,但不束缚它飞向更高的天空。”刘笑微说。

“沙盒审批”探索监管新模式

记者了解到,近日,北京经开区制定出台的《北京经济技术开发区关于开展新质生产力“沙盒审批”试点的工作方案(试行)》(以下简称“试点方案”)明确,符合条件的经营主体可将机器人、数字人作为演职人员纳入管理范畴,在“沙盒”内开展合规演出活动。

刘笑微说,数字人营业性演出形式已覆盖虚拟演唱会、粉丝见面会等,未来可能还会在虚拟剧场参演话剧、舞台剧或者在元宇宙空间做沉浸式演

出。观众可以360度观看甚至参与互动。在刘笑微看来,北京经开区这一探索非常及时,也很有智慧。“‘沙盒审批’机制为技术安全与艺术创作自由划定了一个可试行、能观察、好调整的中间地带。”

“当前,AI大模型驱动下的数字人虚拟演艺业发展迅猛,但企业普遍面临演出主体资格缺失、无对应审批标准等合规准入堵点。传统审批模式难以匹配新业态的迭代速度,亟需制度创新为其开辟合规通道。”北京经开区行政审批局综合审批处处长王冠群认为,新业态在初期存在不确定性,若缺乏必要的准入规范和过程监管,可能引发内容安全风险,影响行业健康发展,由此必须建立一套既能鼓励创新又能兜住底线的准入机制。

他说,根据试点方案,“沙盒审批”试点是划定风险可控的“安全试错空间”,在严守安全底线的前提下允许与现行标准规范不一致、暂无明确规制依据的创新产品、服务及商业模式在划定范围内开展合规试验的审批管理模式。试点方案明确了试点适用范围、准入标准、审批流程和监管细则,建立起“入盒申请—符合性审查—沙盒试验—出盒审批”全链条

闭环管理机制,实现新业态创新试错有边界、风险管控无死角,可弥补数字人营业性演出行业面临无合规审批路径的短板。

“对我们而言,‘沙盒审批’最大的意义是3个字——确定性。”赵汗青表示,此次规范化试点监管不仅约束行业乱象,也为优质数字IP的长效发展提供了制度支撑。

数字人演出将迎来爆发式增长

相比真人艺人,数字人有哪些优势?

赵汗青认为,数字人可以突破物理限制,同时出现在多个城市、多个平台甚至线上线下同步演出;演出内容能够高度定制化,根据品牌、活动主题实时生成专属内容和互动环节。此外,数字人还受年龄、档期、地域等因素限制,可以长期保持统一的人设和内容输出。

“现在人们看到的大部分数字人,更多地是在直播、短视频或者品牌营销场景。但未来人们更期待的是,数字人能够像真人艺人一样持续创作作品、举办演出、拥有粉丝群体,并真正参与文化内容生产,这背后可能会形成一个全新的产业生态。”赵汗青说。

在刘笑微看来,基于数字人

形象可控、传播效率高的特点,企业请数字人做代言、参加发布会,可以规避负面新闻。这一市场是未来数字人产业的增长点。另外,文旅演艺、主题乐园用数字人做常驻演出或互动项目,也是未来很有潜力的方向。

“未来5年,我认为数字人演艺将从3个方面影响传统演出。”刘笑微介绍说,首先是补充不是替代。数字人不会抢真人演员的饭碗,但会开辟新战场,比如主题乐园、沉浸式剧场、元宇宙演唱会,数字人将在这些领域大显身手。

其次是将重塑产业链。数字人演出需要技术团队、艺术团队、运营团队深度合作,这将催生数字人经纪公司、虚拟演艺导演等新业态、新工种。

最后是将改变观众体验。以前观众看演出基本只是坐那儿看,现在观众既可与数字人互动,还可以参与创作。演艺从“观看”变成了“玩演”,这种变化也将倒逼传统演出做出改变。

“数字人营业性演出在未来5-10年将爆发式增长,并与文旅、电商、教育、游戏等产业融合,形成更大生态。”刘笑微表示,其市场前景取决于其能否提供打动受众的优质内容、建立健康的商业模式,同时在遵守行业规范的前提下进行技术创新。

乐山市 AI 科创课程“四维九域”进校园

本报讯 位于乐山高新区科技服务大市场——高新·创智谷(至乐汇)科技企业孵化器的四川引力科教智能科技有限公司(以下简称“引力科教”),今年打造出一套AI(人工智能)科教一站式解决方案,以“普及普惠共赢”为核心理念,让广大学生群体能够轻松拥抱智能时代。

走进乐山乐外立志达高级中学(以下简称“乐外高中”)科创中心,映入眼帘的是排列整齐的3D打印机、无人机和近百台编程所用的电脑。学生们正在分组操作——有的在组装仿生机器人,有的在调试AI智能宠物,有的在AI生图后直接3D打印出实物模型。这里并非少数爱好者的专属课堂,而是面向全校学生开放的常规选修课现场。

“这个课程非常有趣,覆盖面很广,可以做各种生活小物件。”学生费子骞对记者说,“科教课程很有趣,对我今后的学习就业有很大帮助。我想未来如果也有机会也加入3D打印、AI这些高科技行业。”

这一整套课程体系和教学装备,正是来自引力科教研发的



乐外高中学生在AI科创课上学习动手实操。

乐山高新区供图

AI科教一站式解决方案,学校和企业合作建立起的科创中心,让全校学生都能上AI科教普及课。

“我们引进科创课程,首先是丰富校本课程,其次是满足学

生兴趣需求,第三是拓展多元化人才培养途径,第四是顺应时代发展趋势。这个项目落地后受到学生广泛欢迎,学校已将其从一般兴趣课程纳入整个课程体

系,成为高一、高二年级选修课程。”乐外高中校长余辉在接受采访时表示,“希望科创中心能够上规模,将整栋楼打造成科创项目孵化园,也希望学生在老师带领下,在国内国际各类竞赛中取得更优异成绩,同时产出更多专利和论文。”

据了解,引力科教构建了国内领先的K12人工智能课程体系——“四维九域”,涵盖机器人仿生、数字化仿真、AI创意设计、智能创客、航空航天与无人机等九大前沿领域。课程按照感知、决策、构建、应用4个维度推进,覆盖小学到高中全阶段。

“我们为中小学校提供AI科

教一站式解决方案,包括100台电脑、几十台3D打印机和激光雕刻机、各种教学所需软硬件,以及各种动态装备。”引力科教总经理王引告诉记者,这主要解决了学校师资培训问题,以及学校赛事赋能和后期运营维护迭代问题,解决了传统科教行业价格高、覆盖窄、资源缺的痛点。

据王引介绍,当前,我国人工智能人才缺口超过800万,90%以上的中小学没有专职AI教师。近年,教育部等部门密集出台政策,推动中小学人工智能教育普及。接下来,引力科教将以乐山市为原点,向全国各地中小学校输出智能时代需要的课程和装备,让普惠AI科教走向全国。

“过去,科技教育是少数学校的奢侈品。”王引说,“现在,我们的初衷是想让AI科教像水电一样低成本、可依赖、可持续,让每一个孩子都可以自信地拥抱智能时代。”

宋腾