

稳定的供应链是世界的共赢链

► 罗晓燕

6月22-26日,第四届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)在北京举行。85个国家和地区、676家企业和机构、实际参展商超1200家、境外参展商占比提升至36.5%——这些数字不只是规模的增长,更传递出一个清晰信号:稳定的供应链,就是世界的共赢链。

共赢,来自“链”上的协同增效。供应链的稳定,从来不是靠单打独斗实现的。本届链博会,苹果公司携手瑞声科技、舜宇光学和科恩瑞3家中国供应商联合亮相。其中,瑞声科技自主研发的触感引擎装配生产线,将装配偏差精准控制在15微米,仅相当于头发丝粗细的1/4。这背后是链主企业的技术赋能与上游伙

伴的精密制造深度咬合。麦当劳中国、先正达和麦肯3家绿色农业链企业,去年参展期间进行了深入沟通,今年便在展会现场正式签署合作备忘录,启动土豆供应链上游种植端试点项目。一条从种子到薯条的完整链条被打通,参与方都能在各自环节上体现价值。

共赢,也来自合作带来的“真金白银”。

山东港口连续4年参加链博会,今年推出了陆海通产业供应链综合服务平台(ISCC平台),已形成11个细分领域数字化产品。以中国重汽为例,山东港口将其上游、中游、下游贯穿起来,服务环节达54项,为企业节省物流成本约10%。当供应链从“各

管一段”变成“全程协同”,节省的每一分钱都直接转化为链上企业的共同利润。在健康生活链展区,诺和诺德成立糖尿病药械联盟,推动创新降糖药物与动态血糖监测的联合应用;阿斯利康与9家经销商伙伴签署合作协议,提升京津冀地区药品供应稳定性。这些合作最终都将转化为患者可感知的获得感。

共赢,更需要将“数智”转化成新动能。

本届链博会最引人瞩目的变化,莫过于“数字科技链”正式升级为“数智科技链”,并首次设立人工智能(AI)专区。一字之变,折射的却是产业逻辑的深刻转变。从英伟达、英特尔、高通

等芯片头部企业,到阿里巴巴、科大讯飞等大模型与平台服务商,再到浙江“AI浙里”、湖北具身智能产业链等区域产业军团,一个完整的AI产业图谱被压缩在同一屋顶之下。但链博会的价值远不止于展示AI本身,而在于呈现AI如何像毛细血管一样渗透进每一条产业链的肌理之中。

共赢,还在于对风险的共同正视。

当前,全球供应链仍面临地缘政治摩擦、关键物料短缺、物流节点波动等现实挑战。链博会的深层意义,正是在不确定性中搭建确定性的对话平台。本届链博会开幕式上,全球工商界共同发布《第四届中国国际供应

链促进博览会北京倡议》,提出共同提升产业链供应链韧性、共塑创新发展新优势、加快数智化转型、促进绿色低碳发展、深化全球工商界合作五大行动。这不是空洞的口号,而是来自全球产业一线的真实共识。

作为全球供应链的重要枢纽,中国以完备产业体系和高效物流网络,成为当之无愧的“稳定锚”。链博会追求的并非“一时的交易额”,而是“长期稳定的链接”。链博会4.0的宣言清晰而坚定:全球产业链供应链不会因人为藩篱而断裂,只会在深度协同中重塑。稳定的链条,连接的是各国工商界对开放合作的共识——这条共赢链越稳,世界经济底盘就越坚实。

“数智”成链博会热词

► 本报记者 邓淑华

“第四届链博会将其设置的六大链条展区中的‘数字科技链’升级为‘数智科技链’,并设立人工智能(AI)专区,旨在更好地反映技术演进方向、引领产业变革趋势。”中国贸促会、中国国际商会副会长李兴乾,在第四届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)数智科技主题活动中表示。

据介绍,此次链博会期间,从数智科技链、智能汽车链到人工智能专区等展示区域,从高阶智驾、智能建造到智慧生产、智慧物流等展示场景,从智链未来、智链协同到智造融合、数智筑基等主题活动……数智元素无处不在。

工业和信息化部信息技术发展司副司长李琰介绍说,我国强底座、扩应用、促合作,加快数智技术创新,推动数据要素赋能新型工业化。截至2026年一季度,重点工业企业数智化研发、设计、工具普及率达到86.1%,关键工序数控化率达到69.1%。“下一步,我们将持续强化政策引领、做大产业生态、做优应用服务,深入挖掘数据应用赋能潜力,进一步增强产业链供应链安全水平和韧性。”

当前,越来越多企业正在探索“AI向实”。TCL科技集团首席执行官王成表示,尽管中国拥有全球最完整的工业体系和制造业供应链,但传统供应链存在数据割裂、协同低效、风险预判能力不足等短板。TCL的破局之道在于全面拥抱AI,将其深度融入研发、生产、供应链等全链条,积极探索AI原生产品硬件形态,推动人机协同组织变革。

阿里云智能集团副总裁刘湘雯表示,AI正从“聊天工具”变为可行动的“生产力工具”和“员工”,从自动化变得更加自主化。为此,阿里云生产出一个包含云、模型、工具和应用层的“4层蛋糕”,旨在帮助行业产业链、供应链转型走得更加平稳。

成就的背后,挑战同样不容忽视。多位嘉宾认为,当前数实融合进程中存在一些关键痛点。数据质量与协同壁垒是首要挑战。新蛋集团全球首席执行官邹果庆表示,AI虽能指数级提升效率,但数据推理的准确性至关重要,微小的偏差可能造成巨大损失。同时,企业内部不同部门间、企业与外部伙伴间的数据打通与共享仍面临磨合难题,涉及知识产权与隐私保护的壁垒亟待突破。施耐德电气副总裁李聪观察到,目前AI技术许多应用仍以“试点项目”形式存在,真正能走向规模化复制、创造大规模价值的案例仍属少数。

面对挑战,与会嘉宾一致认为,未来的出路在于构建开放、互信、共赢的全球数字合作新生态。

“产业链的韧性,不仅来自单点技术突破,更深植于生态系统的高水平协同。”中兴通讯高级副总裁刘健表示,“唯有通过开源开放、标准共建、能力共享,才能真正打造出富有韧性和竞争力的产业链体系。”

国际标准化组织消费者政策委员会主席文恩淑认为,信任、透明、公平等价值,需要通过国际标准在全球范围内落地,确保各国、各行业企业能够在统一的框架下和谐协作。



6月26日,以“链接世界,共创未来”为主题的第四届中国国际供应链促进博览会在北京闭幕。图为观众在体验自动化集装箱码头虚拟现实(VR)系统。

孙合西/摄

《2026全球供应链促进报告》发布
供应链全球化是大势所趋

本报讯(记者 罗晓燕)在6月22日举行的第四届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)主题活动——贸促智库交流活动暨全球供应链报告与指数发布会上,《2026全球供应链促进报告》(以下简称《报告》)及全球供应链韧性指数矩阵发布。

这是中国贸促会连续4年发布全球供应链报告与指数研究成果。

今年《报告》在延续全球篇、中国篇、产业篇三大结构的基础上,进一步优化框架、扩展内容,进行系统优化升级。其中,产业篇新增人工智能、3D打印、氢能、钢铁、玉米和海运6条全球供应链图谱。

《报告》显示,全球供应链继续朝着更具韧性、更有效率、更富活力的方向发展,中国更大范围、更深层次参与全球供应链分工和合作,以自身高质量发展为全球供应链合作持续创造机遇。《报告》系统总结了我国促进全球供应链的成功实践以及为世界带来的新机遇。中国具备完善联通全球的基础设施体系,并不断扩大高水平对外开放、加快打造全球科技创新高地、持续提升金融

服务质效,为世界提供全方位高水平的产业机遇、加速涌现的科技创新机遇、潜力巨大的绿色转型机遇和超大规模市场机遇。

此外,在过去两届链博会分别首发的“全球供应链促进指数”“全球供应链连接指数”和“全球供应链创新指数”“全球供应链韧性指数”基础上,今年进一步拓展开发“美国供应链韧性指数”和“欧盟供应链韧性指数”,共同构成“全球供应链韧性指数矩阵”。

数据显示,2018-2025年,促进指数、连接指数、创新指数、韧性指数基值,分别由1升至2.839、1.657、2.565、1.249,年均复合增长率依次为16.07%、7.48%、14.4%、3.23%。这表明,供应链全球化是大势所趋。

值得注意的是,《报告》显示,当前全球供应链韧性指数虽然保持着上升态势,但仍未恢复至历史高位,说明全球供应链韧性仍然较为脆弱,全球供应链的韧性仍处于一个缓慢恢复的阶段。增强全球供应链韧性,需各方坚持供应链全球化方向,强化供应链国际分工合作。