

七部门共推平台经济大中小企业协同发展

► 本报记者 张伟

6月18日,工业和信息化部会同中央网信办、国家发展改革委、科技部、商务部、市场监管总局、国家数据局联合印发《促进平台经济大中小企业协同发展行动方案(2026-2028年)》(以下简称《行动方案》)。

当前,我国平台经济发展正处于转型升级的关键时期,迫切需要把握“十五五”经济社会发展和技术产业变革新形势新要求,促进平台经济大中小企业协同发展,加快构建创新、融通、健康、高效的发展生态。

构建多平台多场景

《行动方案》提出,到2028年,推动平台经济大中小企业协同发展水平显著提升,形成一批可复制推广的协同创新模式,培育一批平台经济领域制造业单项冠军企业。技术、数据等要素开放共享程度不断提高,发布3批平台开放清单,遴选不少于100个平台资源开放场景试点项目。平台经济新技术、新应用、

新模式、新业态加速涌现,打造不少于10个服务平台及60个可落地的智能服务应用场景。

同时,《行动方案》围绕强化创新协同引领、健全生态协同体系、深化开放协同联动3个方面,部署重点任务及专项行动。例如,开展协同创新领航、生态协同提质、开放协同拓展等行动。

“《行动方案》赋予平台经济重要的战略使命。”中国信息通信研究院院长余晓晖表示,《行动方案》的出台标志着我国平台经济正迈向多元化、协同化发展新阶段。

余晓晖认为,创新、生态、开放三大协同体系为平台经济高质量发展构建了清晰的行动框架,是从制度层面破解协同难题、解决行业发展制约的破局之举,也是进一步夯实数字化智能化发展基石、激活发展新动能的长远之策。

“《行动方案》是‘十五五’开局之年,国家对推进平台经济创新与健康发展作出的又一次系

统性部署。”中国信息通信研究院政策与经济研究所副所长李强治说。

多方联动才能实现共赢

据介绍,《行动方案》旨在“破壁垒、促开放、强协同”,构建更加公平、更有活力、更可持续的平台经济发展体系。

在余晓晖看来,《行动方案》是以系统思维构建多维协同框架,推动技术、产业、数据等要素在生态内有序流动和高效配置,形成大中小企业融通发展的良性闭环。

李强治认为,《行动方案》的核心是通过深化“关键一个”与“庞大一群”的协同水平,着力营造创新活跃、互利共赢的产业生态。对于平台企业而言,《行动方案》明确其在协同生态中的枢纽定位,支持平台依托技术、流量、数据优势开放资源,进一步拓展平台企业的合规发展空间,有助于平台企业探索新的业务增长点,在构建协同生态

的过程中强化自身核心竞争力。对于广大中小微企业来说,该方案直指当前融通发展中的痛点堵点,将推动平台降低中小微企业的准入门槛、使用成本,帮助中小微企业更顺畅地接入核心产业链供应链,获得原本难以触及的订单、技术、流量、金融服务资源。

记者从工业和信息化部了解到,下一步,工业和信息化部将会同有关部门建立健全协同推进机制,细化任务分工,强化政策支持,加强经验交流,加快推动《行动方案》各项举措落地实施,为推进新型工业化、培育新质生产力提供有力支撑。

余晓晖认为,下一步,应以《行动方案》实施为基点,着力构建一个开放共享、多元合作、创新活跃的平台经济发展体系,让大企业在能力开放中获得生态活力,让中小企业在要素流通中释放创新潜能,让人、技术、数据在公平有序的规则下共同创造价值,形成价值共创、互利共

赢的良性循环,推动平台经济的发展水平迈上新台阶。

李强治表示,要想真正将《行动方案》落在实处,各方要各司其职、形成合力。其中,政府部门要“真推动”,完善平台经济统计监测体系,开展政策实施效果动态评估,推动产业、科技、金融、人才等政策协调联动,鼓励重点区域出台差异化实施细则。平台企业要“真开放”,积极向中小企业开放研发设施、数据资源和算力服务,同时优化算法规则,合理收费,帮助中小企业减负增效,让中小企业真正用得上、用得起平台资源。中小企业要“真参与”,深耕专业技术领域,提升自身技术承接能力和产品品质,积极参与“揭榜挂帅”和智能服务平台建设,更好融入平台生态,以自身创新活力促进生态繁荣。行业组织要“真服务”,发挥桥梁纽带作用,促进交流互鉴,推动标准共建和知识产权保护,共同营造开放共享、互利共赢的良好生态。

导报观察

发展未来产业需夯实产业化根基

► 李争粉

近期,随着各地“十五五”规划纲要密集发布,北京、上海、浙江等省份锚定6G、脑机接口、人工智能等前沿赛道进行前瞻布局。这些赛道也是我国重点布局的未来产业核心方向。在发展未来产业过程中,前沿科技唯有完成产业化落地,才能真正转化为新质生产力,构筑竞争硬实力。

当下,全球创新范式加速迭代,未来产业竞争日趋激烈。行业比拼不再是单一技术、单个产品的较量,而是全链条、全生态产业化能力的综合博弈。

技术突破不完全等同于成功。受中试投入不足、场景适配不够、商业模式不成熟等因素制约,大量前沿成果深陷转化困境,难以从实验室样品变为市场产品。相关地区聚焦产业化落地,正是破解上述难题的务实之举。

当前,我国未来产业正告别单点技术突破,迈入规模化、体系化的产业化关键跃升期。打通实验室到市场的全链路壁垒,推动前沿技术形成可持续产业生态,是抢占全球产业变革主动权的核心关键。

在前沿赛道领域,我国完备的工业体系、超大规模市场、庞大人才队伍叠加新型举国体制优势,为技术迭代、场景试错、规模推广提供了发展沃土。

在肯定成绩及前景的同时也要清醒正视短板。如,原始创新能力不足、部分核心技术受制于人、高端产业人才紧缺等问题依然突出。部分区域存在同质化布局、产学研衔接不畅等现象。

做强未来产业,必须深耕基础研究,夯实产业化根基。要持续加大基础研究投入,完善容错包容的科研评价机制。要依托重大科研平台,借力人工智能赋能科研创新,深耕原创性、引领性成果。同时,聚焦前沿领域提前布局,围绕薄弱环节进行集中攻坚,筑牢技术自主可控的根基。

企业是产业化落地的核心主体。要压实企业创新主导地位,支持领军企业牵头组建创新联合体,打通高校、科研院所与产业链上下游的衔接壁垒。

健全科技金融服务体系,引导长期资本赋能早期硬科技企业,培育梯度化科创企业。精准对接市场需求,让科研攻关贴合产业所需、技术成果适配市场所用,激活产业发展内生动力。

良好的创新生态是未来产业蓬勃发展的重要保障。要持续完善知识产权保护、科技伦理规范体系,推行包容审慎的沙盒监管模式,适配前沿技术快速迭代特点。

相关地区应立足自身资源禀赋、产业基础、科教优势,差异化布局未来产业赛道,推动区域错位发展和协同联动,避免同质化竞争,构建全域联动、特色鲜明的未来产业发展新格局。

科技强则产业兴,自立方可行稳致远。立足“十五五”新起点,唯有坚持科技自立自强,打通创新、转化、产业化全链条,持续培育壮大新质生产力,才能让未来产业从“蓄势”走向“爆发”,为中国式现代化建设注入持久科创动能。



近日,以“金融强国筑根基 数智创新向未来”为主题的2026中国国际金融展在上海举行。本届展会规划展览面积约6万平方米,400多家国内外机构参展。

图为参观者在展会现场与机器人进行互动答题。

新华社记者 方喆/摄

京东方8.6代AMOLED生产线量产

本报讯(记者 李争粉)近日,我国首条、全球首批实现量产的第8.6代AMOLED(有源矩阵有机发光二极管)生产线——BOE(京东方)第8.6代AMOLED生产线量产暨客户交付仪式在成都高新西区举行。

据介绍,AMOLED属于OLED(有机发光二极管),是OLED性能最强、商业化最广的分支。BOE(京东方)面向10余家核心客户完成OLED产品首轮供货,标志着这条标杆生产线正式迈入商业化运营新阶段。

记者了解到,该生产线投资总额630亿元,是我国西南地区迄今投资体量最大的单体工业项目,也是目前全球进度最快、技术最成熟的中尺寸高端OLED生产线之一,在技术与产品性能方面位居全球第一阵营,构建起覆盖全产品周期的代际领先优势。这不仅标志着BOE(京东方)在中尺寸高端OLED领域实现了从技术突破到规模化量产的跨越式发展,也充分彰显了我国家显示产业自主创新、引领发展的硬核“屏”实力。