

中国高新技术产业导报

CHINA HIGH-TECH INDUSTRY HERALD

科学技术部主管 科技日报社主办 国内统一连续出版物号 CN 11—0237 邮发代号 1—206 2026年6月15日 星期一 第21期(总第2673期) 今日16版

“构建科技大宣传格局 讲好中国科技创新故事”座谈会召开

本报讯(记者 管晶晶)为深入贯彻落实习近平总书记关于科技创新的重要论述和致科技日报创刊40周年重要贺信精神,6月10日,“构建科技大宣传格局 讲好中国科技创新故事”座谈会在科技日报社召开。科技部党组书记、部长阴和俊出席座谈会并讲话,科技部党组成员、副部长林新出席,科技部党组成员、科技日报社社长吴兢主持会议。

阴和俊在讲话中指出,党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视科技创新。习近平总书记对科技创新作出一系列重要论述,为做好科技工作和

科技宣传工作提供了根本遵循和行动指南。今年1月1日,在科技日报创刊40周年之际,习近平总书记发来贺信,强调要坚持正确政治方向,创新载体方式,弘扬科学家精神,努力讲好中国科技创新故事,反映科技工作者心声。这既是对科技日报的重要要求,也为科技宣传工作指明了方向。

阴和俊强调,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,我国科技事业取得历史性成就、发生历史性变革,科技创新在党和国家事业发展全局中的地位和作用更加凸显。“十五五”时期是建设科技强

国的关键时期,需要科技界攻坚克难、砥砺前行,也需要新闻界提供更加有力的宣传舆论支撑。一是坚持正确政治方向,把宣传阐释习近平总书记关于科技创新的重要论述作为重要政治任务。大力宣传党的科技创新方针政策,引导全社会特别是广大科技工作者把思想和行动统一到党中央重大决策部署上来。二是做好科技创新成就宣传,提振全社会自主创新自信。大力宣传我国在基础前沿研究、创新驱动引领高质量发展等方面取得的标志性成果,宣传科技引领发展新质生产力、支撑中国式现代化建设的显著成效。三是

大力弘扬科学家精神,持续培育创新文化。精心讲好老一辈科学家爱国奉献、勇攀高峰的感人故事,积极报道新时代科技工作者的典型事迹,推动形成风清气正的科研生态。四是积极建言献策,为科学决策提供有力支撑。深入科研一线,及时反映情况,促进解决科研人员关心的问题。五是提升国际科技传播效能,讲好中国科技创新故事。主动宣介我国扩大科技开放合作的理念、做法和成效,让世界更好地了解、支持中国的科技创新。六是加强科学普及,推动提升公众科学素养。大力传播科学知识、倡导科学方法,加强对新技术新应用的科普,创作传播更多激发青少年“爱科学、学科学、用科学”的宣传作品。科技日报社要抓好科技宣传主责主业,加强与各媒体单位交流合作,共建共育“科技传播朋友圈”,让党关于科技的声音传得更广、更深入。

座谈会上,科技日报社发布《“构建科技大宣传格局 讲好中国科技创新故事”倡议书》,向广大科技宣传工作者发出倡议:高举思想旗帜,把牢科技强国“定盘星”;厚植创新沃土,唱响自立自强“主旋律”;创新载体方式,架起科技为民“连心桥”;深化传播协作,共绘科技宣传“同心圆”。

吴兢表示,站在“十五五”开局的新起点,科技宣传事业前景广阔、任重道远。科技日报社期待以本次座谈会为契机,与大家携手并肩,进一步深入贯彻落实习近平总书记关于科技创新的重要论述和致科技日报创刊40周年重要贺信精神,聚合合力、汇资源、畅渠道,同心同向同行,不断扩大科技媒体“朋友圈”,努力讲好中国科技创新故事,为实现高水平科技自立自强、建设科技强国作出新的更大贡献。



6月11日,第十二届中国(上海)国际技术进出口交易会在上海世博展览馆举行。本届上交会以“打造技术贸易新生态 共绘全球合作新篇章”为主题,展览面积3.8万平方米,设置1个主题馆展区、4个专业技术展区和1个创新及交易服务区,涵盖人工智能、能源储运、脑机接口等领域的创新技术成果。

图为参观者在体验使用一款载人飞行模拟舱进行空战的游戏。

新华社记者 方喆/摄

2026年度国家高新区宣传工作研讨会暨中国高新技术产业导报通讯员培训在昆明举行 共话融媒宣传新路径 讲好新时代高新故事

本报讯(记者 刘琴)6月8-9日,由中国高新技术产业导报社主办的2026年度国家高新区宣传工作研讨会暨中国高新技术产业导报通讯员培训在昆明市举行,来自全国高新区超百名宣传骨干及通讯员参加会议。

会议围绕当前高新区宣传工作新形势新任务,融媒宣传新路径、提升通讯员“四力”等内容展开交流研讨,凝聚共识、汇聚合力,共同讲好新时代高新故事、传播高新好声音,为高新区

高质量发展营造良好舆论氛围。

会上公布了2025年度全国高新区优秀宣传案例和中国高新技术产业导报通讯员先进工作者名单,共有81家高新区入选全国高新区优秀宣传案例,81名通讯员荣获通讯员先进工作者称号。

在培训环节,云南大学新闻学院教授杨星星以《数字时代的新闻书写》为题,重点讲解了数字时代新闻传播的方法与技巧;云南师范大学传媒学院教授司

达以《AIGC视频生成技术初探与行业应用》为题,讲解了AI(人工智能)视频的技术原理与架构、行业应用案例与价值等内容。

在交流环节,与会代表分享了各自园区宣传工作的做法及经验,昆明高新区、南京高新区、昆山高新区的代表分别作了典型发言。

佛山高新区党工委委员、管委会副主任、一级调研员王海峰表示,此次会议收获颇丰,更加明晰了新媒体时代做好高新

区宣传工作的新趋势、新方法。今后,佛山高新区将依托新媒体技术和传播平台,立足“高新”发展定位,不断提升宣传质效,以良好的宣传舆论氛围助推高新区高质量发展迈上新台阶。

“我在高新区宣传战线工作将近20年,深刻认识到新闻传播要跟上新媒体时代发展的步伐。接下来,我们将在宣传工作中进一步学习其他高新区的新理念、好做法,紧盯基层一线,讲

好高新故事。”通化医药高新区机关纪委书记朱传刚说。

“此次会议紧跟媒体发展趋势,内容实操性强,各兄弟高新区分享的工作经验也很有借鉴价值。我们将把此次所学所得转化为工作实效,扎实做好园区宣传工作。”西安高新区宣传文旅局外宣业务主管薛振宇说。

会议期间,与会代表还赴昆明高新区贝泰妮集团、昊邦集团等重点企业进行调研参观。