

# 科创孵化升温 电商平台与头部企业齐上阵

► 本报记者 邓淑华

京东集团股份有限公司(以下简称“京东”)启动AI(人工智能)硬件孵化计划——“Aidol创造营”,计划在一年内孵化AI硬件项目101个;上海寻梦信息技术有限公司(以下简称“拼多多”)宣布成立“新拼姆”专项公司,旨在孵化面向全球市场的自营品牌;联想控股与ATLATL飞镖创新中心(以下简称“ATLATL”)携手推出AI时代生物医药虚拟孵化器新模式……今年以来,多家电商平台、头部科技企业开放大模型生态,依托自身流量、技术、资金与资源,将创业孵化从传统园区服务延伸到核心业务生态。

“大企业具备完善的产业创新生态,是创业孵化的生力军、主力军、王牌军。”北京师范大学经济与工商管理学院博士生导师、北京创业孵育协会理事长颜振军表示,“大企业创建运营孵化器,需要注意把孵化器建设纳入企业发展战略,把孵化器运营融入大企业的大循环发展中。”

## 搭建科创孵化生态

聚焦AI智能硬件项目,京东升级创业孵化服务。

4月26日,京东宣布启动“Aidol创造营”计划,面向全球征集AI智能硬件项目,联合产业链合作伙伴孵化AI硬件标杆产品。该计划不看企业或产品规模,主要看创新力。在技术层面,京东将开放JoyInside(贴身智能品牌)平台,基于京东JoyAI(AI技术品牌)大模型提供语音语义理解及端侧推理能力;在资本对接方面,协助项目连接投资机构;销售端提供全链路包销支持。

5月25日,京东举行“Aidol创造营”首场PK直播,全国超50家品牌和创业团队带着前沿AI



AI制图:叶伟

硬件同台竞技。经过多轮产品展示与实际互动,多款兼具技术创新、场景价值与市场潜力的AI产品脱颖而出。6月12日,京东“高光之夜”全新路演直播,预演下一代AI硬件新星诞生。

除京东外,拼多多选择不再仅仅做一个“收租者”,而是深度参与制造领域推出孵化新举措。

3月25日,拼多多宣布组建“新拼姆”自营项目,通过“自营+孵化”双轮驱动,打造面向不同市场、不同品类的中国品牌。为确保战略目标落地,拼多多推出三大措施:3年投入1000亿元,全面覆盖国内产业带,推出定制化制造方案;组建专业团队深入产业带,提供产品、技术和营销一体化方案;推出全方位品牌“出海”解决方案,为产业带“出海”保驾护航。

如今,以电商平台、头部科技企业为核心的创业孵化生态已经成形,部分企业搭建完整孵

化服务链条,取得扎实的落地成果。华为鲲鹏计算产品部部长刘林超介绍说,截至今年5月底,华为鲲鹏已携手7000多家生态伙伴,联合孵化2.7万多个鲲鹏解决方案,汇聚415万名专业开发者。

## 聚合科创孵化资源

在电商平台、头部科技企业内部布局创业孵化生态的同时,一批企业探索聚合资源、联合开展创业孵化的模式。

1月30日,由上海市静安区文化和旅游局支持,百度智能云联合大宁集团视听静界π空间打造的AIGC漫剧与IP衍生创新运营中心授牌。该运营中心围绕AI漫剧制作、IP孵化与衍生内容开发,为相关团队提供技术支持与项目孵化环境。

这类合作孵化的尝试并非个例。4月28日,联想控股与ATLATL宣布,共同推出人工智能时代生物医药虚拟孵化器新

模式。此举标志着双方致力于共同打造创新赋能体系,旨在推动生物医药创业从重资产、长周期、高风险向轻量化、高效率、低门槛转型。

具体赋能方面,联想控股、ATLATL及Transo.ai(生物医药领域AI研发平台)将联合镁伽科技等生态伙伴,为生物医药创新团队提供一站式支撑,包括智能研发工具、自动化实验支撑、多元化投资赋能、全周期孵化运营等。

联想控股助理总裁纪朝峰表示,联想控股在医疗健康领域深耕多年,累计投资110家企业。尽管如此,上下游优质资源仍缺乏有效整合载体。

ATLATL创始人兼首席执行官朱鹏程表示:“我们希望生物医药创新不再受限于重资产模式,ATLATL正逐步转向更加高效、灵活的模式,通过数字化筛选与系统化赋能,持续发现并支持具有潜力的早期创新项目。”

## 需融入大企业大循环

在颜振军看来,大企业建设的孵化器,是国家创业孵化体系的关键组成部分。

他认为,大企业创建运营孵化器,一是要把孵化器建设纳入企业发展战略目标。这类孵化器核心竞争力是依托母体的创新、资本、制造、市场、品牌等资源。若孵化器的建设与大企业的板块、条线不相关则大企业的资源就是理论资源而非实际资源。

二是孵化器的运营要融入大企业的大循环发展中。孵化器应在投资并购标的供给、供应链完善、生态链优化、企业社会责任履行等方面作出独特贡献。

三是人才。产业孵化器运营的门槛高,大企业内部通常没有现成的优秀孵化器主要负责人和完整的团队,需要在内部或外部遴选熟悉大企业情况、产业情况,并在技术、管理、协调、品德等方面具备较高素养的人员,通过培训、辅导,使其成为合格的孵化器管理者。

四是合作。大企业可利用孵化器行业深度转型的机会,与综合性孵化器或其管理团队合作,共同创建运营孵化器。

20多年来,中电科、海尔、腾讯、康佳、阿里巴巴、小米、浦发银行等各领域大企业,以不同方式为创业孵化生态注入新动能。然而,在全国1万多家孵化器队伍中,大企业创建运营的孵化器占比依然较低。

“期待宣传发动更多大企业加入创业孵化行列。”颜振军表示,未来,应在产业界大力宣传推介产业孵化的理念和模式,扭转“孵化器就是二房东”的负面认知,真正激活大企业的产业孵化潜能。

本报讯(记者于大勇)在近日举行的2026雁栖湖创新大会上,德勤中国宣布成立专精特新赋能中心(以下简称“赋能中心”)。依托德勤全球专业服务网络及其积淀的本土经验,该赋能中心将打造覆盖企业全生命周期、平台化、可持续的综合赋能体系,以调研引领、培训赋能、资源对接、服务落地“四位一体”模式聚焦企业在战略规划、资本对接、技术创新、组织升级和国际化发展中的核心需求,通过提供多维度、可落地的解决方案,助力构建大中小企

# 德勤中国成立专精特新赋能中心

业融通创新、政产学研用金协同共进的产业生态。

作为培育新质生产力的关键载体,专精特新企业在推动产业结构升级、强化科技自立自强、支撑现代化产业体系建设中发挥着日益突出的作用。数据显示,迄今,我国累计培育认定国家级专精特新“小巨人”企业超过1.76万家,其中逾八成聚焦于新一代信息技术、高

端装备、新材料等战略性新兴产业领域,是关键核心技术攻关和产业链补链强链中不可替代的角色。然而,许多企业在发展过程中仍面临融资、人才引进、数字化转型、国际市场拓展等方面的挑战,亟需系统性支持与生态化赋能。

德勤中国主席蒋颖表示,成立赋能中心的初衷是希望搭建一座“桥梁”,连接全球智慧与中

国实践,连接技术创新与产业创新,连接大企业、资本与国家级专精特新“小巨人”企业,让充满潜力的创新者不再孤独前行,在高质量发展的道路上走得更稳、更远。

德勤长期深耕中小企业发展研究,持续追踪专精特新企业发展动态,连续多年发布《专精特新中小企业发展评价体系研究》系列报告,并成功承办“北京

市专精特新企业家赋能特训营”,积极探索产业链协同与融通创新发展的有效路径。

据悉,2026雁栖湖创新大会由德勤书院承办,是在清华大学技术创新研究中心连续7年举办世界一流企业研发与创新管理论坛基础上升级打造的高规格年度盛会,汇聚两院院士、国际顶尖学者及各界领军人士,共议创新驱动发展战略实施。