

产销同比持续双降,但降幅正在收窄 专家:车市运行情况仍处正常状态

► 本报记者 于大勇

近日,中国汽车工业协会发布的最新数据显示,今年4月份,国内汽车产销量同比呈下降趋势。专家表示,虽然产销量双降,但降幅正在收窄,车市表现好于预期,处于正常状态。

产销降幅正在收窄

今年4月份,国内汽车产销量分别完成257.5万辆和252.6万辆,环比分别下降11.7%和12.9%,同比分别下降1.7%和2.5%。其中,乘用车产销量分别完成219.7万辆和212.9万辆,环比分别下降10.2%和11.7%,同比分别下降2.6%和4.2%。商用车产销量分别完成37.8万辆和39.7万辆,环比分别下降19.7%和18.5%,同比分别增长4.4%和8.1%。

“4月份,国内乘用车市场呈现六大特征。”中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会(以下简称“乘联分会”)秘书长崔东树介绍说,一是总量承压、结构性大分化,“燃油冷、新能源热”成为最大焦点,国内零售下滑核心原因是“燃油崩塌”,这导致新能源汽

车的零售渗透率达61.4%(历史首次突破60%),电动化替代速度超预期;二是自主份额持续走强,传统自主品牌转型成功,合资品牌电动化进程迟缓,“自主主导”格局固化;三是出口爆发式增长,新能源汽车占比52.7%(历史首次突破50%),“新能源+自主”双轮驱动,“出海”成核心增长引擎;四是被动去库存特征明显、渠道库存下降较快,上市经销商全面亏损,经销商生存压力持续加大;五是新能源汽车内部结构剧变,B级电动车爆发、经济型电动车承压,“高端向上、低端艰难”;六是新车贡献度下降,2026年1-4月上市新车的4月份厂商销量为10.84万辆,而2025同比新车销量为13万辆。

今年1-4月,国内汽车产销量分别完成961.4万辆和957.4万辆,同比分别下降5.5%和4.8%。其中,乘用车产销量分别完成810.5万辆和806.3万辆,同比分别下降7.5%和6.7%。商用车产销量分别完成150.8万辆和151.1万辆,同比分别增长7%和6.5%。

“4月份,汽车销量较去年同期呈现小幅度下降,虽然仍处于下降状态,但前4个月的降幅有所收窄,比一季度情况有所好转。”中国汽车工业协会副秘书长陈士华表示,今年正值新能源汽车购置税减免政策、“两新”政策替换期,在政策边际效应递减等因素作用下,当前的市场运行情况仍处于正常状态,且主要指标好于预期。

新能源汽车市场向好

今年4月份,新能源汽车产销量分别完成132万辆和134.4万辆,同比分别增长5.5%和9.7%。新能源汽车新车销量占比达到汽车新车总销量的53.2%。

1-4月,新能源汽车产销量分别完成428.5万辆和430.4万辆,产量同比下降3.2%,销量同比增长0.1%,新能源汽车新车销量占比达到汽车新车总销量的45%。

“4月份,新能源乘用车企业总体走势较强,比亚迪汽车纯电动与插混双驱动夯实自主品牌新能源领先地位;以吉利汽车、奇瑞

汽车等为代表的狭义插电式混合动力汽车表现持续较强。”崔东树说,在产品投放方面,随着自主品牌车企在新能源汽车路线上“多线并举”策略的实施,市场底盘持续扩大,新能源汽车月度批发销量突破万辆的厂商达到20家,占新能源乘用车总量93%(上月为91.9%,去年同期为90.9%)。

乘联分会发布的数据显示,4月份,国内新能源乘用车零售突破2万辆的企业品牌,有比亚迪汽车、吉利汽车、长安汽车、零跑汽车、小米汽车、奇瑞汽车、理想汽车、蔚来汽车等。

消费短板正在修复

关于车市接下来的走向,今年5月份有19个工作日,与2025年同期一致,预计车市产销量延续前期缓慢回升态势。

“从终端节奏与消费端看,5月份国内车市环比修复动能整体趋好。2026年货车更新补贴标准不变,而乘用车以旧换新补贴下调,乘用车销量损失的影响随时间推移会持续减弱。此前行业

价格战降温、促销不及预期带来的销量损失已逐步消化。”崔东树表示,“五一”假期叠加各地车展,激活购车需求,带动节前锁单、节后集中交付,汽车销量月度走势将呈现前高后稳态势。

“燃油价格暴涨是影响消费的异常重大因素,带来市场销量不确定性。当前居民收入预期偏谨慎,购车观望情绪仍存,叠加汽车金融收紧、信贷门槛提升,仅依靠地方补贴与车企让利支撑刚需,国内消费复苏偏温和、结构性分化明显。”崔东树说。

值得关注的是,出口正在成为我国汽车产业高质量发展的强劲动力。数据显示,4月份,我国汽车出口90.1万辆,环比增长3%,同比增长74.4%。1-4月,汽车出口312.7万辆,同比增长61.5%。

“国际油价波动、新品密集上市等多重因素交织影响将主导5月份国内车市表现。”崔东树认为,“五一”长假是推动销量环比回暖的红利,但消费短板难以快速修复。

“高油价重塑了购车偏好、加速电动化转型,完备的新能源产业链持续赋能出口增长。基于此,乘联分会认为,5月份国内车市将整体呈现‘环比回暖、同比承压、内需分化、出口领跑、新能源汽车渗透率持续提高’的弱复苏格局。”崔东树说。

广告

镇江高新技术产业开发区 欢迎您

镇江高新区管理委员会网址:
<http://zjxq.zhenjiang.gov.cn>

联系电话 0511-80859999

邮编 212021

地址 镇江市南徐大道298号 A座高新大厦

本报讯 近日,南昌高新区京东大道与艾溪湖北路交叉口完成一次华丽蜕变——不仅路面平整开阔,还换上了彩色“新装”。这是南昌高新区首个彩色安全路口,也是该高新区用色彩科技疏导交通的一次全新探索。

走到这个路口,最先映入眼帘的是一抹亮丽的“高新蓝”。非机动车道和4个安全等待岛均铺陈醒目的蓝色陶瓷颗粒,清晰划分出骑行者的专属空间,停车等待不再拥挤混乱。斑马线告别传统单一白色,创新采用白黄双色相间设计,即使远距离看过去也清晰分明。行人过街时方向感更强;司机远远就能看到斑马线的位置,主动减速礼让行人。

地面上,机动车与非机动车转弯引导线流畅连贯,如同给路口装上“地面导航”,清晰指引人们规范通行、安全转弯。

南昌市城市规划设计总院集团有限公司交通规划设计院院长刘玮介绍说,该路口的改造采用慢行一体化设计,并通过精细化处理,分别设置行人、非机动车的驻留空间,旨在分离行人与非机动车,尽量降低机动车对二者的干扰。

作为京东大道与艾溪湖北路两条主干道的交汇点,长期以来,这个路口车流量大、地下管线复杂,加之机动车、非机动车与行人混行,存在较大安全隐患。

南昌将推广更多「彩色安全路口」

针对这些问题,南昌高新区启动全方位精细化改造,一是将机动车、非机动车与行人混行调整为各行其道;二是安装4套“多杆合一”设备,集信号灯、监控、标志牌等于一体,路口上空更清爽、视线更通透;三是非机动车道和安全岛铺设的彩色陶瓷颗粒均经特殊工艺处理,与路面凝固碾压固化,牢牢附着在路面上。

如今,行人、机动车、非机动车流线被彻底分离。右转机动车不再像过去那样“横行无阻”,而是必须在斑马线前等待行人通过后方可通行。行人站在蓝色安全岛上,无需再与右转车抢道;非机动车在蓝色等待区有序排队;机动车按照黄色指引线平稳转弯。整个路口秩序井然,通行效率得到提升。

经常途经此处的市民徐世庆表示:“这个路口行人和电动车都非常多,现在把电动车和人行道路分开,人性化而且也比较美观,应该给予大大点赞!”

一处路口的蜕变,彰显着城市精细化治理的温度。南昌高新区从细节入手,用色彩引导秩序,用标线规范行为,用改造夯实安全,让交通堵点变城市亮点、安全隐患点变文明示范窗口。据介绍,此类彩色安全路口模式将在南昌市因地制宜推广,持续为市民打造更安心、更舒心的出行环境。

吴红琴