

# 大模型收费,如何物有所值留住用户?

码上读报

扫码阅读全文

▶ 本报记者 孙庆阳

互联网的免费神话,在人工智能(AI)赛道又碎了一块。2026年5月4日,字节跳动旗下AI产品豆包在苹果APP Store更新订阅声明,正式推出3档付费测试套餐,标志着国内大模型行业从“烧钱获客”全面进入“商业化验真”新阶段。

AI的算力成本像水电煤一样属于硬性消耗,资本市场盯着营业收入模型催促进化。然而,看似必然的收费,怎么收、向谁收、怎样留住用户成为要迈过的一道坎。

## 可持续的“付费墙”如何建立

豆包不是国内第一个先行者,文心一言的折戟就在眼前:2023年年底推出付费会员体系,连续包月价格为49.9元,结果用户量被后起之秀反超,不得不在2025年宣布免费并退费。

放眼国际市场,以ChatGPT、Gemini等为代表的主流大模型,现已建立相对成熟的订阅体系,并在用户侧形成稳定的付费预期。

工业和信息化部信息通信经济专家委员会委员盘和林表示,AI大模型并非“拧开就用的水龙头”,每一次提问都消耗巨量算力、服务器和带宽成本,硬件成本在涨价,需求结构在变化,只有收费才能覆盖算力折旧,实现从“亏损获客”向“质量增长”的转型。

截至2026年3月,豆包大模型日均词元(Token)调用量已突破120万亿,相较于2024年5月增长1000倍,算力成本压力随之暴增。

“有理由收费并不等于用户会乖乖掏钱。文心一言就是最好的‘反面’教材。”天使投资人、资深人工智能专家郭涛表示:当前大模型赛道技术差距逐步收窄,用户接受“付费换服务”,本质上取决于能否感知明确的增值价值。如果付费后只是基础功能升级版,缺乏独家服务,用户很容易因性价比不足转向免费的替代品。

深圳北理莫斯科大学材料科学系副教授张萌颖认为,目前AI并未成为非用不可的工具,尤其在国内高校理工科科研中,中文AI的外文资料收集能力有限,数据来源不真实问题让人不放心。大多数人用豆包,还是停留在搜索和聊天。这些功能并不是无可替代的。

那么,豆包的“护城河”在哪里?郭涛认为,依托字节生态,豆包在短视频、资讯等高频消费场景中沉淀了更强的用户基础与使用黏性。但该优势本质上是渠道流量红利,并非模型层面不可复刻的核心技术壁垒。他建议,快速构建“技术+场景”双重差异。比如结合短视频创作推出专属AI工具,或联动电商、当地生活提供会员权益。

## 如何打造不可替代的“付费价值”

“市场上总有不收费的竞品,哪怕功能弱一点,但‘免费’二字对普通用户的诱惑力,往往超过专业用户的理性判断。”郭涛提出构建“高价值+依赖感”双重防线。具体地说,免费版要设置合理限制,让用户正常使用无碍,但一旦遇到高价值场景,免费版就捉襟见肘。付费版必须具有不可替代的稀缺性能,即提供更精准的语义理解、多模态深度创作、专属客服支持等,要让用户意识到,“次优免费品”根本满足不了核心需求。

他举例说:“把付费权益与办公软件、内容创作平台深度联动,你在抖音上做短视频,脚本自动优化、字幕生成、热点追踪,这些功能如果只在付费版能用,你还会为了省几十块钱换一个免费但完全不联动的AI吗?”

资深产业经济观察专家梁振鹏预测,未来6-12个月,C端AI付费将呈现明显的分层化:基础功能免费(简单问答、日常聊天),高价值场景逐步引入订阅模式(专业写作、复杂数据分析、长文档处理、PPT生

成)。他说,当行业从“跑马圈地”转向“价值验真”与“功能博弈”并存时,同质化的基础付费可能引发有限度的价格战。

“类似现在的音乐、视频和读书网站,好的内容,强大的功能,才能让大用户更愿意付费。”张萌颖认为,国内AI如果能够逐渐演化出各自特色,那么人们会更容易对自己需要的功能付费。

## 要以制度与伦理构建信任

2026年5月8日,国家网信办、国家发展改革委、工业和信息化部联合印发《智能体规范应用与创新发展实施意见》,要求守牢安全底线,明确产品准则,防范安全风险,完善治理体系,强化行业自律。

“我付了费,我的数据还会不会拿去训练模型、再卖给别人?”

针对用户关于“数据被双重利用,既训练模型又转卖第三方”的公平性质疑,郭涛提出治理建议:首先是透明化。要通过可视化协议明确告知用户,付费交互数据仅用于优化增值服务,全程匿名化处理,不对外流转。定期发布数据使用报告。其次是价值回馈机制。如果用户付费数据用于模型迭代,应该让用户共享价值成果。比如以数据贡献时长兑换会员权益、专属功能试用资格。这样一来,用户不再是被无偿占用数据的“奶牛”,而是服务优化的参与者。第三是第三方独立审计。由专业机构监督数据收集、处理、应用全流程,同时赋予用户数据撤回与删除权限。这相当于给用户一把“随时可以走人”的钥匙。

“身边的科研人员更希望能够部署当地数据库和能够当地使用的AI。这样既不用担心数据外泄,也可以自行掌控数据的使用边界。”张萌颖认为,这也是一种制度设计:为高价值用户提供本地化、私有化的选项,用技术手段化解伦理疑虑。

## 数据短缺,具身智能遭遇“成长的烦恼”

让机器人开一颗核桃,它像磕鸡蛋一样把核桃砸向桌面;从冰箱里拿瓶矿泉水,机器人耗时10分钟才完成;让机器人叠衣服,它煞有介事不断瞄准、纠偏,最后还是揉成一团……

在成为“舞蹈演员”和“长跑健将”之后,机器人被要求做更多“务实”工作,却带来了许多令人哭笑不得的翻车场景。

“机器人要做到实用,必须面对丰富的物理世界,这需要大量的具身智能数据来学习训练。”复旦大学长聘特聘教授、捷捷科思智能科技(上海)有限公司创始人张立华告诉科技日报记者,“据不完全统计,全球范围内研发端对高质量数据的需求量约为120万小时,而全行业每月数据产出量仅为25万-30万小时。高质量具身智能数据稀缺已成为具身智能机器人发展的关键瓶颈之一。”

2026年被业界称为具身智能数据元年,具身智能机器人行业从算法驱动转向数据驱动,高质量数据正成为行业竞逐的基础性战略资源。



《科技日报》2026.5.14 管晶晶 张佳星

## 政策加力市场升温 “中国服务”扩能提质

一季度我国服务出口实现两位数增长;入境游火爆,“五一”假期全国共接待入境游客243万人次,同比增长7.4%;第139届广交会上,超7%的参展企业提供“硬件+软件+服务”一体化解决方案……近期出炉的一组组数据,印证着“中国服务”扩能提质、加速奔跑的势头。

据悉,我国将围绕跨境服务贸易负面清单管理、服务贸易创新发展示范区建设等方面出台新一轮支持举措,推动资金、人员、数据等要素跨境便利流动,进一步释放“中国服务”增长潜力。

2026年,服务业迎来政策“大年”。从政府工作报告首次提出培育“中国服务”品牌,到首次聚焦服务业主题召开的全国服务业大会做出系统性安排,再到《国务院关于推进服务业扩能提质的意见》提出到2030年,服务业总规模迈上100万亿元台阶,我国服务业发展的政策顶层设计加速完善。

在政策引导与市场驱动下,“中国服务”正通过生产性服务业与生活性服务业的协同发力,实现从“量的积累”向“质的跃迁”。



《经济参考报》2026.5.14 王文博 丁乐

# 杭州市交管机器人中队上岗

“杭警智行”智能交通管理机器人中队5月1日起在杭州市正式上岗。

据介绍,该中队成员15个机器人分别投放在上城区、拱墅区、西湖区、滨江区等地的重点路口。机器人将根据各路口不同场景和功能需求,承担游客问路指引、非机动车和行人违法劝导、交通指挥等任务。这一建制制的交管机器人中队和路面警力协同作战,标志着杭州城市智慧交通管理迈入新阶段。



左图:5月1日起,“杭警智行”智能交通管理机器人中队在杭州市上岗。

右图:5月11日,智能交通管理机器人在杭州湖滨商圈一路口为遵守交通规则行人做出“比心”姿势。

新华社记者 黄宗治/摄

