

清远高新区嘉年华尽显硬科技与烟火气

► 钟盛祺 何晓晴

近日,清远高新区举办主题为“广货行天下·粤品耀高新”首届欢乐购·美食嘉年华活动。这是清远高新区落实广东省制造业赋能对接系列活动的重要举措,更是清远市践行“制造业当家”战略、激活区域消费市场的生动实践。

此次嘉年华以美食和购物为核心,融合产品展销、科技展示、文艺展演、互动体验、人才招聘等多种方式,为市民呈上购、吃、玩、学一站式消费盛宴,实现便民、利民、惠民的核心目标,展示清远高新区乃至清远市在产业升级、科技创新和文化传播等方面的蓬勃活力。

触摸科技前沿

科技赋能,是本次活动的一大亮点。

嘉年华活动现场,机器人“天团”全时段“在岗”,灵活的机械臂随音乐舞动,并与小朋友们互动。在特色展示区,载人无人机流线型的机身、先进的飞行系统吸引众多市民驻足,直观展示了清远市在高端制造领域的突破;人工智能(AI)体质辨识机、广告机等高新产品集中亮相,市民可现场体验智能设备的便捷功能,触摸科技前沿。

亲子工业研学活动是此次嘉年华的特色环节。亲子工业研学活动邀请100多个家庭走进骆驼服饰、蒙牛乳业、天谱科技集团等清远高新区知名企业,开启一场兼具科技感与亲子温度的研学之旅。



美食专区吸引市民前来打卡。

清远高新区供图

业,开启一场兼具科技感与亲子温度的研学之旅。

在蒙牛乳业无菌化乳制品加工车间,自动化、智能化生产场景让家长和孩子惊叹现代工业的高效;在骆驼超级工厂店,商品品类多、价格优,家长和孩子仅用出厂价就能淘到好物;在天谱科技集团,家长和孩子能够倾听多款实用型音响产品在不同场景下的音响效果。

这场研学之旅,不仅让孩子们开阔了眼界,更让“清远制造”和“清远智造”理念深入人心。

嘉年华也为企业搭建了展示与销售平台,蒙豪新材、蒙牛

乳业、杜汉机车服饰等知名企业携硬核产品参展,通过厂销直供、买赠满减等优惠活动,让市民以实惠价格选购优质产品。企业借助嘉年华平台提升品牌知名度,实现供需双方双赢。

美食与文艺交融

美食专区是嘉年华的“流量担当”,浓郁的烟火气成为吸引市民的核心驱动力。

粤汇食品的出口级烤肠、粤鹅皇的乌鬃鹅肉制品深受青睐,华饮食品的现制小笼包摊位前排起长队……清远高新区企业和商户以新鲜食材现场制作,并

通过试吃品鉴、折扣促销等举措,让市民一站式遍尝“清远味道”,也推动当地饮食文化借助活动平台广泛传播。

与美食相伴的还有精彩纷呈的文艺演出盛宴。美食嘉年华期间,文艺展演轮番上场,为市民带来丰富的精神享受。“清远文艺之夜”中歌舞、戏曲等表演充分展现清远本土与流行文化相结合的魅力;高校校际歌唱大赛决赛中青年学子用歌声展现青春活力。

非遗文创摊位是极具文化韵味的特色板块。精美的非遗文创产品琳琅满目,包括传统手

工艺制作的竹编、剪纸、木雕、瑶族刺绣等,这些非遗产品以亲民价格出售,让更多市民能够将非遗文创产品带回家。

惠民服务举措落地

嘉年华围绕“便民利民惠民”理念,推出一系列“实打实”的福利政策。

嘉年华期间,每日限量发放500份100元代金券,市民扫码即可参与集章打卡与多轮免费抽奖活动,奔驰自行车、贝德音响、清远鸡礼盒等丰厚奖品均可无门槛抽取。

在人才招聘专区,清远高新区“每月逢8·就业出发”公益系列招聘会走进嘉年华现场,聚焦退役军人就业核心需求,30家企业提供超150个优质岗位。现场还设有政策咨询处,为求职者提供就业指导、权益解读等服务。该活动初步达成就业意向36人次,在促消费的同时,切实服务民生需求。

清远高新区有关负责人表示,接下来,清远高新区将认真总结本次活动的经验,坚守“务实惠民、科技赋能”的发展理念,持续聚焦市民消费需求和企业发展诉求,策划更多形式多样、内容丰富的惠民促消费活动,全力把“广货行天下·粤品耀高新”打造成为具有区域影响力、彰显品牌效应的系列活动,真正实现产业增活力、城市有温度、市民得实惠。

文旅新地标

东莞松山湖高新区再添科技文化地标

本报讯(特约通讯员 冉雪梅)近日,以“山水启幕 世界入怀”为主题的东莞松山湖展演中心启幕仪式在东莞松山湖高新区举行。该中心不仅为东莞市民提供高品质科技文化体验,也为粤港澳大湾区科技文化交流搭建起重要平台。

作为东莞市首个集剧院与展览功能于一体的双功能文化综合体,东莞松山湖展演中心由扎哈·哈迪德建筑师事务所与北京市建筑设计研究院联袂打造,总建筑面积4.5万平方米,设有1200个座位的大剧院、400个座位的多功能厅、3500平方米展厅和1200平方米美术馆。

东莞松山湖高新区党工委副书记、管委会主任杨阳表示,该展演中心是东莞松山湖高新区完善城市功能配套、提升科技人文服务品质的重要文化地标,更是该高新区以文化赋能科技创新、集聚高端人才的关键举措。

未来,这里将成为东莞松山湖高新区“科技创新展示台、人文艺术栖息地、湾区融合连心桥”。

据介绍,东莞松山湖展演中心将与松山湖欢乐海岸、月荷湖公园等科技文化设施深度融合,构建“科技+商业+文化”的复合型服务生态,全力打造粤港澳大湾区文旅版图中更具辨识度、更具影响力的文化标杆。



东莞松山湖展演中心

东莞松山湖高新区供图

济南高新东区

建综合性汽车文旅公园

本报讯 近日,济南帅车盛豪车茂文旅产业园项目在济南高新东区启动。该项目依托盛豪车茂的区域资源优势与帅车集团的全产业链运营能力,以“汽车+文旅+生活”为核心定位,聚力打造集数智化、多元化、场景化于一体的汽车文化综合体,为济南市东部汽车消费集聚区建设注入强劲动能。

济南帅车盛豪车茂文旅产业园项目以汽车为主题,由杭州帅车集团与盛豪车茂充分发挥各自专业优势实现强强联合,融合汽车文化、汽车博物馆、汽车展销、二手车交易、汽车后市场服务、汽车赛道体验、改装工坊、房车露营基地及配套娱乐餐饮等多元业态,构建一站式综合性汽车文旅公园。项目一期将重点落地帅车二手车严选商城、帅车新能源、帅车商学院、帅车检验等核心业务板块。该项目通过整合杭州帅车集团品牌优势

及线上流量矩阵,赋能本地车商提升获客能力;依托标准化品控体系与完善售后服务,推动车商经营规范化、合法化,为消费者提供诚信、快捷、专业的汽车消费新体验。

近年来,济南高新东区以高新东区为核心载体,奋进“三次创业”新征程,持续打造济南东部汽车消费集聚区,目前已集聚奔驰、宝马、奥迪等知名品牌,理想、比亚迪等新能源品牌以及优质二手车销售企业超80家,汽车销售额占该高新区限上零售额比重近25%,成为区域社会消费品零售总额增长的重要支撑。

据介绍,济南高新东区将顺应消费升级趋势,聚焦优质汽车品牌招引,持续丰富“汽车+”消费场景,优化汽车消费服务环境,全力推动汽车产业能级实现新跃升,打造济南市乃至山东省汽车消费新高地。 雷春