

# 数量占全球30%为416家 总估值超1.6万亿美元 硬科技成中国独角兽企业主力赛道

► 本报记者 李争粉

3月29日,《中国独角兽企业发展报告2026》(以下简称“报告”)在2026中关村论坛年会“全球独角兽企业大会”上发布。报告数据显示,中国独角兽企业数量达416家占全球总量30%,总估值约1.6095万亿美元,平均估值38.69亿美元,数量与估值均刷新近3年纪录,稳居全球第二。

在新质生产力加速培育背景下,中国独角兽企业正告别流量依赖,转向硬科技驱动,呈现出质量更高、结构更优、生态更稳的高质量发展态势。

## 规模与质量双跃升

当前,中国独角兽企业数量占全球30%,整体规模稳健增长,市场认可度持续提升。从结构上看,赛道格局已发生根本性转变,以人工智能、集成电路、智能装备为代表的硬科技赛道成为主力。

报告显示,416家独角兽中硬科技企业322家,硬科技企业

占比77.4%,估值占比接近80%。人工智能赛道以69家企业、6380亿美元总估值领跑全行业,成为唯一平均估值接近百亿美元的赛道。智能装备、新消费与零售、集成电路、新能源新材料紧随其后,上述五大赛道占比超六成。

“产业逻辑已从过去‘讲故事、拼流量’的扩张模式,转向以核心技术为支撑的价值成长。”中关村独角兽企业发展联盟理事长宣鸿在解读报告时表示。

头部效应同样显著。14家估值超百亿美元的超级独角兽,以3.4%的数量占比贡献了46.7%的总估值。抖音集团、希音等企业位居前列,头部6家企业估值接近全部独角兽总估值的四成。

从地域看,京津冀、长三角、粤港澳大湾区三大城市群集聚358家独角兽企业,占全国86.1%;北京、上海、深圳、广州、杭州5个城市合计265家独角兽企业,占比

63.7%,形成高度集聚、梯度发展的空间格局。其中北京以116家独角兽企业数量连续6年位居全国第一,人工智能赛道优势尤为突出。

## 耐心资本筑牢创新底座

2025年,中国独角兽企业展现出强劲的活力与韧性。全年新增独角兽企业102家,它们平均成立时间仅6.6年,超八成聚焦硬科技领域;18家企业成功上市,其中13家登陆港交所,资本市场通道持续畅通。从成长周期看,我国独角兽企业从成立到估值突破10亿美元平均用时4.5年,不同赛道节奏差异明显,新消费迭代更快,商业航天等领域则需要更长周期培育。

资本布局更趋理性。2025年融资呈现“量增额降”特征,资金显著向硬科技赛道集中。全年融资201笔,同比增长22%,95%资金流向硬科技,人工智能成为最吸金赛道。中后期融资占比约70%,预示

一批企业即将步入上市关键阶段。

更值得关注的是,国有资本与耐心资本成为硬科技培育的重要力量。宣鸿表示,国有资本背景机构参与硬科技独角兽企业投资比例接近90%,从国家级基金到地方引导基金,形成“投早、投小、投硬科技”的稳定支撑,超半数企业在初创期即获得国有资本支持。与此同时,硬科技企业以专利构筑核心竞争力,平均专利申请量364件,是非硬科技企业的2.2倍,高知高产的创始团队与密集的政策支持,共同推动创新成果快速转化。

## 协同共筑高质量发展生态

“中国独角兽企业正从预期驱动转向能力导向,市场更加关注技术可验证性、商业化落地能力与产业融合水平。”宣鸿表示,未来,独角兽企业发展将呈现四大趋势:国际化布局深度拓展,积极对接“一带一路”共建国家市场;

政策支持重心由数量扩张转向质量提升;技术路线以跨界融合为主线;资本更加理性,彻底告别“PPT融资”泡沫。

“面向未来,我们要把中国独角兽企业推向高质量发展的新高度,这需要政府、企业和资本三方共同打造一个更有温度、更有韧性的创新生态。”宣鸿表示。

政府部门应坚持耐心资本导向,完善长周期考核与尽职免责机制,加快科技成果转化,为企业“出海”筑牢合规支撑。企业要深耕自主研发,提升高质量专利布局,强化盈利与全球治理能力,以硬核技术参与国际竞争。资本则应聚焦技术成熟度与产业嵌入度,畅通上市及并购退出渠道,形成“投资—成长—退出一再投资”的良性循环。

从规模领跑迈向质量领跑,从单点突破迈向生态协同,中国独角兽企业已成为发展新质生产力的重要载体。

3月27-29日,2026中国科幻大会在北京首钢园举行。大会以“科学梦想 创造未来”为主题,设置“荟聚十载 智启新元”年度主题,创新“科幻+科技+文化+产业+体验”多元融合模式,通过“忆十载、聚共识、兴产业、向未来”4个板块20余场活动,总结中国科幻产业从“单点突破”到“生态繁荣”的跨越式发展。同期还举行了首届北京国际科幻与未来产业博览会和2026北京科幻嘉年华活动。

## 中国科幻进入高质量发展阶段

大会开幕式上发布的《2026中国科幻产业报告》显示,2025年,中国科幻产业营业收入1261亿元,同比增长15.7%,连续3年突破千亿元,中国科幻产业稳步迈入高质量发展新阶段。

报告重点分析了科幻阅读、科幻影视、科幻游戏、科幻衍生品、科幻文旅五大产业的年度发展情况。

其中,科幻阅读产业全年营业收入51.9亿元,实现连续8年增长;科幻影视产业全年营业收入81.6亿元,同比增长21.6%,国产科幻剧集和动画影响力持续提升,AIGC(人工智能生成内容)中短视频加速崛起;科幻游戏产业全年营业收入779.1亿元,同比增长8.5%,移动端游戏为主导,国产科幻游戏在海外市场表现亮眼;科幻衍生品产业全年营

业收入70.7亿元,同比增长179.4%,原创IP是市场核心动力,AI(人工智能)潮玩等新产品则带来新活力;科幻文旅产业全年营业收入277.7亿元,同比增长13.8%。

科幻作家刘慈欣表示,“科幻不只是描绘技术,更是在探讨人类该如何面对未来。”他说,科幻作品的发展与中国的现代化进程密切相关,正是这样一个伟大的进程让中国成为一个充满未来感的国家。

中国科协党组成员、书记处书记于俊清表示,当前,我国正面临科技革命和产业变革的历史机遇,处于“十五五”规划开局起步的重要时刻,要以科幻为纽带,突出科技引领、促进融合创新,鼓励公众参与、拓展开放创新,进一步推动科幻事业高质量发展。

## AI助科幻想象照见现实

3D Mapping秀通过高精度三维数字投影技术,在数十秒钟内完成从工业遗存到科幻意象的时空转换,营造“一步入幻”的沉浸体验;机器人舞狮、武术节目热场,“夸父”机器人担任引

# 刘慈欣:科幻不只是描绘技术,更是在探讨人类如何面对未来 中国科幻产业营收连续3年突破千亿元

► 本报记者 罗晓燕



2026北京国际科幻与未来产业博览会现场 新华社记者 张晨霖/摄

导员,“幻幻”机器人登上主持台,大会首次实现全流程智慧办会;应用“星屏”在轨拍摄技术,捕捉地球与宇宙背景结合的震撼画面,全场嘉宾共同见证中国科幻大会的首次“太空启幕”……2026中国科幻大会用一场科技感十足、未来感爆棚的“开场秀”将中国科幻蕴含的科技创新内核全景式呈现在公众面前。

移步主会场旁的展厅,这里既有机器人乐队演奏,也有AR

(增强现实)、VR(虚拟现实)、MR(混合现实)等沉浸式体验项目,还有国产原创科幻游戏《鸣潮》《战双帕弥什》体验。这里是北京国际科幻与未来产业博览会展区,汇聚了境内外科幻产业前沿创新企业、团队62家,集中展示了科幻全产业链与未来产业核心赛道的创新成果。

在石景山具身智能综合实训场展区,一台台机器人精准执行着各类复杂动作指令,向公众直观展现了人机协同从想象走

向现实的魅力。“眼前这台机器人正通过机器人训练师同步动作控制完成搭积木任务。”北京数聚通启运营管理有限公司工程师王天剑介绍说,专业团队还会对机器人进行开锁、叠衣、物品收纳、工件搬运等场景化训练,经过训练后,机器人可直接应用于现实生活或生产车间,完成各类常规作业。

“博览会打造1万平方米沉浸式科幻世界,立足未来产业趋势,设置‘未来引领’‘未来出行’‘未来人机’‘未来体验’四大核心展区,深度挖掘科幻产业赋能价值。”亚洲数据集团联席总裁张莉告诉记者,展会的一大亮点在于通过打造一系列未来场景,让大众看到未来科技在日常生活和工业场景中的应用。

作为中国科幻大会举办地,北京市石景山区还推动科幻活动乐民惠民,让科幻魅力融入城市生活。“2026北京科幻嘉年华”串联永定河集、一高炉SoReal科幻乐园、三高炉数字博物馆以及模式口历史文化街区等全域节点,举办科幻市集、影片展映等数十场精彩活动。