

全球首个智慧康养机器人养老驿站投用

▶ 本报记者 刘琴

引导机器人有问必答、炒菜机器人烹制各色佳肴、按摩机器人力道恰到好处……3月12日,全球首个智慧康养机器人养老驿站——北京经济技术开发区荣华街道智慧康养机器人养老驿站(以下简称“驿站”)投入运营,北京市居家适老化改造公共样板间同步揭牌。

据介绍,该驿站重点聚焦基础服务、机器人应用、适老化改造三大场景,部署了24家企业生产的40余款机器人产品,覆盖餐饮、休闲、康养等领域,拟为全国智慧养老服务体系树立全新标杆。

多维度打造智慧养老新场景

据驿站负责人张卫东介绍,驿站使用面积约1100平方米,可为荣华街道辖区数万名居民提供服务,预计日接待量可达300余人。

驿站共4层,一层是智能餐厨区,提供用餐全流程智能化服务;二层托育区专为婴幼儿打造,引入画画机器人、足球机器人等陪伴类机器人,构建寓教于乐的互动空间;三层集康养、休闲、日间照料于一体,可满足老年人不同需求;四层是居家适老化改造样板间。

走进智能餐厨区,智慧元素随处可见:健康管家机器人不仅可以点餐,还能根据就餐者输入的高血压、高血糖等体征信息,提示高糖高油的“禁忌菜”;智能结算机可以识别餐盘中的菜品影像,计算出价格……

在驿站三层,老年人可以按需前往不同区域,体验各类智能机器人的服务。康复治疗区配备按摩机器人、艾灸机器人、健康监测设备、外骨骼机器人等,可满足老年人康复训练、健康监测等需求。此外,泡茶机器人、下棋机器人和唱歌机器人能够满足老年人

本报讯(记者 张伟)3月10日,国内知名商业智能数据服务商QuestMobile发布的《2025年中国移动互联网年度大报告》显示,截至2025年12月,移动端AI应用、手机厂商AI助手、PC端AI应用的月活跃用户规模,分别达到7.22亿、5.59亿、2.05亿。

由于AI能力迭代,它与场景结合的深度加强,用户对AI的使用习惯正在形成。一方面,用户量整体急剧增长;另一方面,用户黏性持续提升,AI原生类APP月人均使用时长达到143.2分钟,已远超工具类、拍摄美化类APP。



机器人在练习叠衣服。

本报记者 刘琴/摄

的休闲娱乐需求,让康养时光更具乐趣。

记者关注到,四层居家适老化改造样板间,不仅配齐智能轮椅、陪伴机器人等智能产品,更在无障碍设计、地面防滑处理、智能监测设备布局设置等细节处精雕细琢,全方位贴合老年人生活需求,实现科技深度契合养老需求。

“以前总觉得机器人离我们生活很远,今天体验了艾灸机器人,身体轻松多了。餐厨区的智能结算台语音提示也清楚,我们老年人用着特别方便。”72岁的荣华街道社区居民张阿姨边体验边点赞。

社区居民王大爷说:“智能监测设备让我们老年人居家养老更有安全感,这是真正的科技暖民心。”

加速智慧养老产品迭代升级

北京经济技术开发区机器人和智能制造产业局负责人介绍说,驿站一方面为机器人企业提

供真实的应用场景,企业可根据老年人使用反馈优化产品设计;另一方面,驿站充分展现了机器人在民生领域的应用价值,吸引更多企业投身智慧养老赛道。

荣华街道民生保障办公室负责人张莉表示,驿站并非悬浮于社区之上的“科技展厅”,而是推动“科技+养老”深度融合的关键实践,既让老年人直观感受科技带来的乐趣,又能通过场景需求反馈反向推动产业技术迭代与服务升级,形成“场景落地—需求反馈—产业提升”的良性循环。

北京视界求索人工智能科技有限公司为驿站提供了智能陪伴机器人和理疗机器人两款核心产品。该公司总经理兼CEO夏菁在接受采访时表示:“驿站是天然的‘用户体验实验室’,让我们能直面客户真实需求、使用习惯和建议反馈,从而加速产品迭代。产品一旦在驿站验证成功,这套‘智能设备+社区服务’模式就能快速复制到全国成千上万社区养老站

点,形成规模化社会价值。”

星工聚将(北京)智能科技有限公司也为驿站提供送餐、清洁机器人及电动轮椅辅助系统等产品。该公司负责人霍华宇告诉记者,此次与驿站的合作,完成了产品从实验室到复杂真实场景的“最后一公里”闭环验证,为企业精准定义产品标准、建立场景化解决方案提供了不可替代的验证实践。

居家适老化样板间运营负责人李智杰告诉记者:“通过用户的真实体验和反馈,我们能收集到最宝贵的第一手需求信息,用户需求信息会直接反哺到产品和服务的升级迭代中。”

机器人与AI将成标配

数据显示,截至2025年年底,我国60岁及以上老年人口已超过3.2亿人,预计到2035年将超4亿人,“银发经济”规模有望突破30万亿元。虽然养老市场空间很大,但仍面临一些挑战。

在星海图(北京)人工智能科

技有限公司公共关系负责人王甜琪看来,很多老年人从情感上、心理上不愿意前往养老院,更希望在家或者熟悉的环境里养老,但目前整体养老服务未能真正跑通“居家+社区+智能”的成熟路径。

王甜琪认为,智慧养老的关键不是把养老院打造得有多高端,而是让养老回归本质,并让智能真正走进生活。

夏菁告诉记者,目前养老主要存在三大挑战:一是专业人力不足,理疗、康复人才缺口大,服务难以标准化;二是优质服务下沉难,专业康养资源集中在机构,社区与居家覆盖不足;三是服务效果不透明,缺乏数据化评估,老年人体验难以量化。

未来,智慧养老将是什么样?受访者均认为,智慧养老的目标就是让养老更安全、更舒适、更有尊严。

夏菁预测,未来智慧养老将实现“居家+社区+机构”全场景覆盖,机器人与人工智能(AI)成为标配,实现无感监测、主动服务、精准康养。养老的智能化体现在:健康数据自动采集、康养方案智能匹配、康复理疗标准化落地、安全风险实时预警,让老年人不用操作就能被守护。

未来,机器人与AI会成为重要的养老助手,承担辅助移动、康复训练、服药提醒、陪伴聊天等重复体力型工作。“随着技术进步,老年人健康管理将重点从治疗转向预防,通过可穿戴设备、居家监测设备实时采集心率、血压、睡眠、步态等数据,并由AI形成长期健康“画像”,提前预判慢性病、跌倒、认知衰退等风险,做到早发现、早干预。”王甜琪说。

李智杰表示,针对养老面临的人才短缺、供需错配、数字鸿沟等问题,需“技术+服务+政策+人才”协同破局。未来智慧养老是无感、主动、全周期、有温度的智能生态,进而实现从养老走向“享老”。

“超级入口”争夺将演变为“AI入口”大战后下一战场

同时,更为重要的趋势显现:AI原生APP吞噬传统垂直类应用APP的用户时长。从2025年变化看,相比1月份,12月份AI原生APP用户时长增长22.3%,拍摄类APP、搜索类APP、工具类APP分别下降4.5%、7.6%、3.4%。

从2025年12月份应用榜单看,豆包、DeepSeek、元宝、蚂蚁阿福、千问位居前五,活跃用

户规模分别达到2.27亿、1.36亿、0.41亿、0.27亿、0.25亿。豆包2025年全年复合增长率达9.7%,力压DeepSeek;蚂蚁阿福5个月内以63%的复合增长率挤进前五;灵光以178.9%的复合增长率在1个月内挤进前十。

与此前入口竞争中手机厂商一直处于弱势方不同,在AI“入口级”争夺战中,手机厂商早

已提前布局,并且凭借系统级优势成为关键“玩家”之一。QuestMobile数据显示,2025年六大手机厂商旗下AI助手合计增长9751万,增速达21.1%。

据介绍,在AI技术的普及和驱动下,面向更广泛应用场景的“超级入口”争夺,将演变为“AI入口”大战之后下一个战场。

受AI技术迭代影响,智能

应用“泛化”趋势明显。尤其是AI与智能硬件的结合给用户带来升级体验,诸多智能场景下用户流量出现显著提升。

QuestMobile数据还显示,智能家居、智能穿戴、智能汽车APP行业月活跃用户规模分别达到3.8亿、1.5亿和9600万,同比增长率分别为10.9%、13.6%和18.9%。