

提振消费专项行动化解车市阶段性承压 专家表示对今年汽车产销量增长仍有信心

► 本报记者 于大勇

近日,中国汽车工业协会发布的最新数据显示,今年1-2月,国内汽车产销量同比下降。对此,专家表示,受多重因素影响,汽车产销量同比下降属正常情况,与此前预测基本一致,对全年汽车产销量增长仍有信心。

产销量同比下降原因

数据显示,今年2月份,国内汽车产销量分别完成167.2万辆和180.5万辆,环比分别下降31.7%和23.1%,同比分别下降20.5%和15.2%。其中,乘用车产销量分别完成140万辆和153.6万辆,环比分别下降32.1%和22.7%,同比分别下降21.6%和15.4%;商用车产销量分别完成27.3万辆和26.9万辆,环比分别下降29.7%和24.9%,同比分别下降14.1%和14%。

“由于市场因素影响较复杂,近几年国内车市‘前低后高’特征较明显。受春节因素等干扰,近年来2月份的汽车销量同比波动剧烈,而今年2月份的销量波动属于中间偏低状态。”中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会

秘书长崔东树说。

今年1-2月,国内汽车产销量分别完成412.2万辆和415.2万辆,同比分别下降9.5%和8.8%。其中,乘用车产销量分别完成346.2万辆和352.4万辆,同比分别下降12%和10.7%;商用车产销量分别完成66万辆和62.7万辆,同比分别增长7%和3.9%。

“2月份的有效工作日仅为16天,企业生产经营受到一定影响,市场活跃度总体有所下降。通常,受春节因素影响,1月或2月单月的数据并不能充分说明当前的市场情况,综合1-2月数据分析比较客观。”中国汽车工业协会副秘书长陈士华表示,从1-2月行业运行情况看,政策切换、需求提前释放、春节假期、消费意愿不足、同期基数较高等因素影响了当前汽车市场的走向。

“当前,汽车市场下行压力较大,这种情况在中国汽车工业协会此前进行2026年车市预测分析时已有所判断。按照目前的态势,3月份国内车市还将承受较大压力,但对全年产销量增长仍有信心。”陈士华坦言,在此背景下,

汽车企业之间的差距可能会出现明显变化,有的企业增长很快,有些企业降幅明显。

值得关注的是,新能源汽车的表现与车市整体走向大致相同:今年2月份,新能源汽车产销量分别完成69.4万辆和76.5万辆,同比分别下降21.8%和14.2%,占汽车新车总销量比重的42.4%;前2个月累计产销量分别完成173.5万辆和171万辆,同比分别下降8.8%和6.9%,占汽车新车总销量的比重为41.2%。

“‘两新’政策实施两年,效应进一步递减,叠加购置税减半征收,对汽车消费的拉动作用没有2025年明显。”陈士华表示,“两新”政策调整,对价格较低的新能源汽车影响明显。当前,插电式混合动力汽车销量增长降幅明显,这种情况导致新能源汽车渗透率有所下降。

市场复苏有望

“今年3月份有22个工作日,相对2025年3月份的21个工作日多1天。由于春节假期后各行业快速转入正常运作,因此3月

份环比产销量增长将较为迅猛。”崔东树表示,随着国家以旧换新政策的全面落地,市场淘汰更新和焕购更新的消费潜力将会逐步释放,有利于3月份车市逐步走强。

“今年,政策补贴、结构优化或将成为撬动整体汽车市场繁荣、加快新能源汽车产业高端化的关键因素。今年消费品以旧换新补贴资金为2500亿元,虽较2025年下降500亿元,但另有1000亿元财政金融协同促内需的专项资金,通过贷款贴息、融资担保可以降低居民购车与车企融资成本,有效激发消费内生动力,拓展内需新空间。”崔东树说。

“今年政府工作报告明确深入实施提振消费专项行动,其与促消费政策并举,激发居民消费内生动力,推动消费持续增长。同时,今年政府工作报告提出对内打好政策‘组合拳’,加强宏观政策逆周期调节;还提出深入整治‘内卷’式竞争,营造良好市场生态。”陈士华认为,伴随着地方补贴细则的全面落地、春节车展促销活动启动,汽车新品陆续上市,有利于提振消费信

心,激发汽车市场活力,推动汽车行业健康平稳增长。

“今年政府工作报告为汽车产业定下稳消费、强升级、拓新域、优秩序的总基调,明确以汽车等大宗消费提振为抓手、以新质生产力为主线、以高质量发展为目标,拉动内需。”崔东树表示,今年政府工作报告围绕以旧换新、人工智能+、低空经济、具身智能、绿色低碳、整治“内卷”式竞争等方向系统部署,既立足当下稳定汽车大盘、释放内需潜力,又着眼未来布局智能出行与汽车消费新业态,为我国从汽车大国迈向汽车强国提供清晰路径与政策支撑。

“目前,国内汽车市场仍有较大发展空间。稳定和扩大汽车消费是全面促进消费的重要内容。随着车市逐步进入稳定发展期,推动汽车由购买管理向使用管理转变,进一步释放汽车消费潜力,地方政府作了很多工作,实现了短期内有效拉动消费效果。”在崔东树看来,“提振消费专项行动激发居民消费内生动力和促消费政策并举”将有利于提振汽车市场。

广告



中国康湾

立科技自强潮头 汇中国康湾势能

青岛高新技术产业开发区欢迎您



咨询电话: 0532-69696978

文/青健 设计/培曜