

# 我国商业航天将迎“黄金十年”

▶ 本报记者 刘琴

近日,在中国空天产业与时空智能领域信息服务机构泰伯网主办的WIF 2025创新先行者论坛暨商业航天新十年盛典活动上,来自商业航天产业界、科技界、投资界、金融界的百余名专家汇聚一堂,分享发展成果并研讨前沿趋势,擘画未来十年发展蓝图。

## 迎来历史性发展机遇

作为新质生产力的典型代表之一,商业航天是航天强国建设的重要力量,是国家战略性新兴产业的重要增长极。2015—2025年十年间,中国商业航天实现了跨越式发展。

中国科学院院士、国科大杭州高等研究院院长王建宇介绍说,中国商业航天发展得益于国家政策开放与引导,经历了从起步探索到技术突破再到快速发展等多个阶段。

王建宇表示,我国航天火箭发射、卫星制造等上游市场现已初步形成,但下游应用市场(时空信息服务)的规模化商业闭环仍在探索。

据介绍,我国商业航天地域格局呈现“北京单极引领,长三角强势崛起”的特点,未来发展需警惕资源过度集中带来的同质化竞争、供应链安全风险和人才虹吸效应。

活动现场发布的“2025中国商业航天企业百强”榜单显示,

2025年百强企业继续向头部城市高度集聚,北京以47%的占比稳居全国第一,形成全国商业航天核心枢纽;上海、广东与江苏构成第二梯队。

“全球商业航天浪潮已至,我国商业航天进入高速发展阶段,在成本大幅度下降、资本密集融入、商业模式持续创新的三重驱动下,商业航天行业正迎来历史性发展机遇。”王建宇表示,把握空天经济历史机遇,关键在打通从需求侧到技术侧再到产业侧的转化通道,这是建设航天强国过程中需要跨越的关键一步。

## 仍面临多重挑战

王建宇表示,中国商业航天目前处于蓬勃发展阶段,航天技术追赶迅速,但产品化、商业化、生态化是更大挑战。

在产品化方面,批量生产卫星的可靠性有待进一步提高,供应链成本、制造成本居高不下;在商业化方面,下游应用场景待挖掘,有效需求不足,存在同质化竞争,回报周期长;在生态化方面,产业链关键元器件、软件、材料仍存在“卡脖子”问题,且缺乏统一标准,导致系统兼容性差。

“技术是入场券,需求是核心,但绝非商业航天发展充分条件。”王建宇认为,下一阶段的竞争,是制造能力、商业模式创新能力和产业生态构建能力的综

合力竞争,最终将推动商业航天从技术的“单点突破”迈向产业整体的“系统领先”。

此外,我国商业航天面临经费来源失衡与角色错位、成本与价格倒挂、市场秩序不统一等三大结构性困局,亟待从机制层面破题。

智维科技创始人、董事长,泰伯智库首席科技顾问陶闯表示,在市场规模方面,目前商业航天仍是早期市场。

元航资本董事长、创始合伙人张志勇表示,目前我国商业火箭运载行业最急迫的问题不是能否回收,而是要形成大规模航班化运输能力。

在张志勇看来,当前行业聚焦于火箭回收问题,但忽略了另一个现实问题——该行业目前还没有形成高可靠、高成功率、高安全且能够满足现有星座发射需求的能力。

“可回收从降本的角度来说是对的,但应该建立在具备稳定可靠的产品、能够承担规模化运输之后,否则在巨型星座的建设中将遇到更大挑战。”张志勇表示,从投资角度看,对中国商业航天既充满巨大的期待和想象力,也存在着焦虑。

## 标准化是规模化关键因素

2025年12月,中国向国际电信联盟(ITU)提交新增20.3万颗卫星的频率与轨道资源申请,标

志着国家力量全面入场,抢占稀缺太空资源先机,为未来十年中国商业航天的规模化、产业化锁定“天花板级”市场空间。

针对未来十年商业航天发展趋势,多位专家、企业家与投资人带来了全球视角下的前瞻研判。

王建宇预测,未来十年将是中国商业航天的“黄金十年”,其核心驱动力是国家战略需求与市场规模效应的双轮驱动,目标是从“追赶者”向“并行者”乃至“领跑者”转变。

谈及商业航天全球技术驱动方向,王建宇表示,全球商业航天正以一箭多星、可复用火箭奠定规模化基础,通过卫星批产实现高效组网,并借力星上智能与高速星链技术,共同驱动商业航天系统向低成本、高智能、全域互联的新纪元迈进。

星河动力联合创始人、执行总裁夏东坤预测,未来一两年内,中国一定会迎来可重复使用火箭的成功应用。在他看来,2030年前国内需发射近万颗卫星,现有火箭运载能力远不能满足需求,且成本控制是关键约束因素。而火箭从首次实现可成功使用到能够真正提供批量化稳定回收并稳定降低成本的过程,往往需要3—5年时间。

夏东坤认为,到2030年,国内有望出现能够与国外先进企业竞争的产品,年发射运

力将从当前百吨级向千吨级乃至近万吨级迈进,成本也将大幅度下降。

夏东坤分析称,目前国际上已形成“自研卫星+自研火箭”的强耦合发展模式,通过卫星设计与火箭运力的精准匹配,实现产业协同。他表示,国内企业可借鉴这一经验,加强火箭与卫星企业间的合作,使未来火箭和卫星能够形成命运共同体,共同促进产业的发展。

张志勇表示,卫星在轨服务市场巨大。如果能让卫星的生命价值周期从5年延长至10年,同样也是一种降本,太空探测感知、卫星碎片处理更是硬需求。这是未来向太空进军时必需的基础设施应用服务。

中科星图副总裁、商业航天战略部总经理郝雪涛表示,未来太空资产会急剧增长。“原来是大航海时代,现在是大航天时代。”

郝雪涛认为标准化是推动行业发展的重要因素,应实现火箭产品、配套设施、生产流程的全维度标准化,从而降低行业成本。太空算力与人工智能的融合,将成为商业航天的下一个增值“引擎”。

王建宇表示,下一个十年,商业航天将从“航天技术”走向“航天经济”,成为像水电煤一样的基础设施。通过技术突破、生态优化、应用深化,中国不仅将成为航天强国,更将孕育出世界级的商业航天产业集群,赋能千行百业。

“商业航天追求高指标、低成本,理念创新是前提,技术创新是手段,人才集聚才是根本。”王建宇说。

2026年2月3—8日,第十届新加坡航展在新加坡樟宜展览中心举行。中国空军八一飞行表演队继2020年2月参加第七届新加坡航展后再次应邀参展。

图为2月1日,在新加坡樟宜展览中心举行的新加坡航展媒体预演上,中国空军八一飞行表演队进行检验性飞行。



新华社发  
(陈恺泽/摄)



新华社发(朱姜海/摄)

## 新闻多一点

# 我国商业航天百强企业估值首次跨越万亿元级

本报讯(记者 刘琴)近日,泰伯智库在WIF 2025创新先行者论坛暨商业航天新十年盛典举行期间发布“2025中国商业航天企业百强”榜单, TOP100企业估值首次跨越万亿元级产业门槛。

据统计,2025年TOP 100企业的估值(市值)总额为1.0616万亿元,比2024年的7281亿元增长45.8%,中国商业航天产业正在从“资本驱动的成长阶段”迈入“产业能力集中兑现阶段”,产业整体能级实现历史性跃升。2025年,商业航天赛道的融资金额为168亿元,同比下降7.1%;融资数量为113笔,同比增长20.2%。

从地域分布看,2025年百强企业继续向头部城市高度集聚,

北京市以47%的占比稳居全国第一,形成全国商业航天核心枢纽;上海市、广东省与江苏省构成第二梯队,四川省稳居第五位。

从赛道类别看,产业重心进一步向工程能力和底层制造能力倾斜。2025年,卫星制造类企业占比提升至24%,卫星测控、卫星遥感企业同步增长;火箭发射类企业占比与2024年持平,而卫星互联网与卫星导航企业占比有所回落。

从估值结构看,各赛道估值均实现正增长,其中卫星制造类企业估值同比增长高达102%,卫星互联网、卫星遥感、火箭发射、卫星导航类企业的估值同比分别增长36.4%、30.7%、28.3%和23.5%。此外,新增太空服务赛道,赛道版图进一步丰富。