

连续17年产销量稳居全球第一 我国汽车产业从量变向质变跨越

▶ 本报记者 于大勇

近日,中国汽车工业协会发布的最新数据显示,2025年,我国汽车产销量再创历史新高。

专家表示,2026年,我国汽车市场将继续呈现增长态势。“十五五”期间,我国汽车产业将迎来从量变到质变的历史性跨越,发展前景一片向好。

产销量再创历史新高

数据显示,2025年,我国汽车产销量再创历史新高,累计分别完成3453.1万辆和3440万辆,同比分别增长10.4%和9.4%,产销量连续17年稳居全球第一。其中,乘用车产销量分别完成3027万辆和3010.3万辆,商用车产销量分别完成426.1万辆和429.6万辆。

“我国汽车产销规模再创新高,连续3年突破3000万辆,在‘十四五’收官之年取得非常不错的成绩。”中国汽车工业协会副秘书长陈士华说。

中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会(以下简称“乘联分会”)发布的最新数据显示,2025年,全国乘用车零售量2374.4万辆,同比增长3.8%;全国乘用车厂商批发量达2955.4万辆,同比增长8.8%。

“2025年年初预测,国内车

市零售量将同比增长2%,实际数据超过预期。”乘联分会秘书长崔东树介绍说,2025年国内车市走势呈现“前低中高后低倒U型”走势,“两新”(新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新)政策效应持续显现,全国统一大市场纵深推进,叠加2024年同期低基数等多重因素作用,车市整体走势符合预期。

值得关注的是,2025年,我国新能源汽车产销量分别完成1662.6万辆和1649万辆,同比分别增长29%和28.2%,新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的47.9%,较2024年同期提高7个百分点。

“2025年,新能源汽车(含商用车)总体占比虽然尚未达到50%,但个别月份已经超过了50%。国内新能源乘用车和传统油车渗透率几乎达到6:4的格局。”陈士华表示,2025年,我国新能源汽车产销规模再创新高,突破1600万辆,连续11年位居全球第一。

从价格博弈转向价值竞争

中国汽车工业协会预测,2026年,我国汽车产销规模有望达到3475万辆,同比增长1%。

其中,乘用车产销量有望达到3025万辆,同比增长0.5%;商用车产销量有望达到450万辆,同比增长4.7%;新能源汽车产销量有望达到1900万辆,同比增长15.2%;汽车出口量有望达到740万辆,同比增长4.3%。

陈士华表示,2026年是“十五五”开局之年,促消费依然是重点工作之一;“两新”政策持续优化实施,已实现平稳过渡与有序衔接,政策更加注重提质增效;2026年,汽车行业将继续深入整治“内卷”式竞争,随着行业治理效能持续提升,将促进行业高质量发展。他提出“在当前发展阶段,汽

车行业一定要重视产业的高质量发展,而非盲目追求量的增长。”

“随着新能源汽车购置税优惠政策调整于2026年正式落地,叠加‘以旧换新’等政策对消费升级的引导,中国车市竞争方向将发生转变。”崔东树认为,政策激励方向从普适性补贴转向鼓励技术升级与品质消费,将促使消费者为拿满补贴而升级消费,也引导中国车市在2026年从价格博弈转向价值竞争。“2026年,国内车市的核心特征可概括为:‘价格战’效力递减,‘价值战’成为主航道。车企竞争的关键已从‘谁更便宜’转向‘谁能在主流价格区

间,提供更扎实的技术、更越级的配置与更持续的体验’。这意味着汽车行业将进入一个以长期用户价值为核心的新竞争周期。”

“未来5年,我国汽车产业将迎来从量变到质变的历史性跨越。”高级咨询师董鹏认为,我国汽车行业的竞争焦点将从电动化转向智能化,软件定义汽车和人工智能(AI)大模型上车将成为主流。同时,汽车产业将与能源、交通、城市深度融合发展,成为新型基础设施的核心部分。他说,“其本质是汽车从移动工具演变为智能生态节点,这将重塑整个产业的价值链和竞争格局。”

新闻多一点

中国智能网联新能源汽车市场规模或超1500万辆

本报讯(记者 张伟)近日,市场调研咨询机构赛迪顾问发布的《2025中国智能网联新能源汽车产业创新与投资趋势》预测,2027年中国智能网联新能源汽车市场规模有望突破1500万辆。

赛迪顾问分析认为,随着人工智能全方位深度赋能、基建高效扩容、鼓励消费政策进一步深化以及消费者接受度不断提升,

上述预测有可能实现。

赛迪顾问指出,2024年,中国积极扩大汽车消费,加快智能网联新能源汽车技术突破和产业化发展,智能网联新能源汽车市场规模保持增长态势,同比增长52.6%,达765.3万辆。

近年来,插电式混合动力智能网联汽车因充电基础设施限制较小、补能方式更多元、综合续航能力更强等优势,其市场需求

求快速释放,市场占比持续提升。2024年,插电式混合动力智能网联汽车销量占比智能网联新能源汽车销量37.9%。短期内,纯电动智能网联汽车充电难、充电慢问题依然突出。在此背景下,插电式混合动力智能网联汽车市场规模仍保持快速增长态势,预计2027年插电式混合动力智能网联汽车销量占比智能网联新能源汽车销量48.0%。

广告

中国高新技术产业导报

欢迎订阅

全年订阅价: 240元/份



微信小程序



微信公众号

订阅方式

方式一 与报社直接联系订阅

发行联系人:陈有志 电话:010-68667266转252,18612837432
邮箱:chenyz@stdaily.com 传真:010-68669206 微信:18612837432

方式二 邮局订阅

当地邮局订阅,或关注中国邮政微邮局公众号,点击微商城-报刊商城订阅

邮发代号: 1-206

