

从“一机难求”到日租价“大跳水” 人形机器人租赁市场前景几何

▶ 本报记者 刘琴

近日,在深圳市盐田区海边举行的“鹏城有爱·深圳之约”50对新人集体婚礼上,婚庆公司租用的火星美女人形机器人作为迎宾员成为这场婚礼的一大亮点。

表演、导引、迎宾……自人形机器人登上2025年春晚舞台后,人形机器人加速走进大众视野,其租赁业务开始火爆。

从2025年年初“日租一万”,到如今日租起租价跌至2000-3000元,人形机器人租赁市场发展态势成为行业内关注的热点话题。

人形机器人租赁市场仍火爆

长沙8090机器人租赁有限公司创始人雷勇林曾从事汽车租赁业务,人形机器人的爆火,让他敏锐嗅到了租赁市场的商机。

2025年2月,雷勇林成立8090机器人租赁公司,该公司成为国内最早进入人形机器人租赁市场的企业之一。

雷勇林告诉记者,“当时,人形机器人日租金8000元-1万元,有的甚至过万元,是由于彼时人形机器人量产不足,租赁市场‘一机难求’。”

深圳大象安泰科技有限公司商务总监何家驹在接受采访时介绍说,2025年8月,该企业基于迎宾导览、活动引流等核心业务需求,开展火星美女人形机器人的租赁业务。他表示,企业在商业营销需求升级过程中,人形机器人的科技感、仿真交互特性,成为企业差异化营销的核心抓手,尤其适配新店引流、品牌造势等场景,能快速吸引客流、提升活动关注度,契合当前商业场景对“体验感+引流效果”的双重需求。

在何家驹看来,人形机器人租赁市场火爆的原因在于其成本优势凸显。“相比动辄数十万元的购买成本,租赁模式更为灵活,日租或月租的形式,大幅度降低了企业试错成本和资金压力,尤其契合中小企业短期营销需求。”

在湖北人形机器人产业联盟秘书长朱钦淼看来,人形机器人租赁市场火热的主要原因是民众对新兴技术的“尝鲜”愿望,形成了一些新的商业需求,主要包括商业演出、景区导览、年会气氛等场景应用。

值得关注的是,近日,全国首个开放式机器人租赁平台“擎天租”的发布,无疑为人形机器人租赁市场再添“一把火”。该平台运作方智元机器人表示,未来机器人租赁业务有望呈现指数级增长,预计2026年整体规模不低于100亿元。

多重因素促租赁价格“大跳水”

当前,在人形机器人租赁市场持续火热的同时,其租赁价格已大幅度下降。

谈及租赁价格“大跳水”的原因,朱钦淼表示,从需求端看,客户从“尝鲜”的冲动消费,逐渐转向理性评估;从供给端看,部分头部厂商整机价格进一步下探;从市场竞争看,越来越多租赁企业涌入以及部分个人玩家进入,进一步拉低了市场价格。



1月15日,在深圳市福田区众擎机器人门店,顾客与机器人互动。

新华社记者 梁旭/摄

雷勇林在人形机器人租赁市场摸爬滚打已近一年时间,他最深的体会是,随着越来越多企业涌入人形机器人租赁市场,租金价格“内卷”愈发明显。另外,促使人形机器人租赁价格下降的主要原因在于,随着人形机器人技术迭代,量产速度不断加快,人形机器人价格从最开始的几十万元已降到万元以内,这也是促使其租赁价格不断降低的原因。

何家驹表示,人形机器人租赁价格下降的核心原因源于供给、成本、市场理性化三大维度的综合作用。他说,2025年4月之后,大量资本涌入、整机企业产能逐步释放,市场上机器人数量显著增加,供需失衡状态得到缓解,由此价格自然进入理性回落通道。

据悉,截至2025年年末,国内人形机器人企业已超150家,半数以上为初创或跨行人局者,进一步扩大了供给规模,加上核心零部件成本的降低直接拉低整机制造成本,为租赁价格下降提供了基础空间。

“起初人形机器人‘日租一万’时,租用天数每月能达到六七成,而如今,日租价格下降到2000元起价,租赁天数反而每月只有四五成,生意却不如高价格租赁时好。”雷勇林略显无奈。

但雷勇林依然看好这个市场。他认为,“人形机器人租赁价格下降是必然趋势,未来,人形机器人将是一个万亿元级产业,会像新能源汽车一样成为新经济发展的一个引擎,而机器人租赁行业仍会在市场中占有一定席位。”

租赁市场转向实用性需求

随着人形机器人租赁价格下降,其租赁市场会有哪些变化?

朱钦淼表示,人形机器人租赁是当前推动人形机器人行业发展的主要路径之一,它进一步链接了大众需求和厂商供给。从长远看,租赁市场会持续存在,而人形机器人会逐步从“尝鲜”需求转向实用需求,未来人形机器人整机价格会进一步下探,市场可能出现不同档次的

人形机器人及不同垂直领域场景应用的租赁方案。

在何家驹看来,人形机器人租赁市场需求会从原来的炫耀性向实用化转型进而挤出价格泡沫,初期租赁需求多集中于大型活动展示、品牌营销等炫耀性场景,企业愿意为技术噱头支付高额溢价。而当前需求逐步转向零售接待、展会讲解、教育实训等实用化场景,中小企业租赁占比提升,对价格敏感度更高。

“此外,市场需求结构的转变倒逼租赁商摒弃虚高定价,租赁商通过亲民价格吸引长期、批量的实用型需求,可进一步推动价格回归合理区间。”何家驹说。

何家驹表示,随着人形机器人的迭代发展,人形机器人租赁市场正迎来三大关键转变。

一是平台化运营加速整合资源,像“擎天租”等租赁平台的出现,推动行业形成“机器人+内容+服务”的标准化交付模式,未来市场将从分散化竞争走向集中化、规范化发展,头部平台与具备全栈服务能力的租赁商将占据主导地位。

二是场景应用从博眼球“尝鲜”向价值型服务深化,商演、年会等短期场景需求仍将稳定,而商超导览、文旅讲解等长期实用场景占比将持续提升,带动常态化租赁需求增长。

三是生态化布局成为核心竞争力,内容创作者、服务运营商、物流保险等生态伙伴的协同,将进一步降低运营成本、提升服务体验,推动市场规模扩大。

从未来价格走向看,何家驹表示,租金层面将呈现“稳中有分档”态势:中低端基础功能机型(如基础迎宾、简单互动)租金已接近成本底线,后续下降空间有限,节假日期间或因人力、物流成本上升出现小幅波动;高端智能机型(如复杂表演、定制化交互)因技术门槛和服务成本较高,租金将维持相对稳定。整机价格层面,随着核心零部件成本持续下探、产能提升及技术开源,长期仍将呈下降趋势,但短期内受研发投入、供应链稳定等因素影响,价格会保持相对平稳。

码上读报

扫码阅读全文

绿氢产业亟待走向规模化商业化

近日,生态环境部会同国家能源局发布《温室气体自愿减排项目方法学 可再生能源电解水制氢》。这是我国氢能领域首个温室气体自愿减排项目方法学,将撬动绿氢的巨大减排潜力。

绿氢在未来能源架构中视为关键载体。从国家出台顶层设计,到地方开展全链条布局,以绿氢为核心的能源变革正悄然展开,涵盖从交通运输到工业制造的多个领域。从第30届联合国气候变化大会上亮相的氢能科考船,到江西九江支持的氢燃料电池船舶,再到上海企业研发的氢能源无人机,以及在内蒙古自治区投运的全球首台30兆瓦级纯氢燃气轮机,绿氢正加快与多领域融合,多元场景矩阵初步成形。

专家表示,产业在蓬勃发展的同时,仍面临成本、技术、产业链协同等挑战,规模化、商业化的关键,在于实现降本增效、安全储运和生态构建。这需要政府、企业、科研机构合力探索破局之道。



《科技日报》2026.1.22 李均

一体化赋能制造业数智转型

工业和信息化部近日印发《工业互联网和人工智能融合赋能行动方案》,明确将通过实施基础底座升级、数据模型互通、应用模式焕新、产业生态融通等四大行动,推动工业互联网和人工智能在更广范围、更深程度、更高水平上释放融合赋能效应。

经过多年发展,我国工业互联网已由战略谋划、起步探索、快速推进迈入高质量发展、规模化应用阶段,核心产业增加值超过1.5万亿元,带动产业规模近3.5万亿元。人工智能技术发展迅速,核心产业规模超过万亿元,在用算力中心达1250万个标准机架,智能算力规模达1053 EFLOPS。

随着两项技术迭代升级,以及融合应用不断从消费服务领域向工业领域延伸,基础设施水平需要进一步提升,场景应用将推动工业互联网和人工智能的融合进一步加快。

专家表示,工业互联网和人工智能融合赋能是一项系统工程,涉及面广、复杂度高、交叉性强。下一步,要鼓励地方因地制宜出台配套政策,打造区域集聚、各具特色的发展路径,不断完善部省联动、横纵贯通、齐抓共管的发展模式;充分利用现有资金渠道,积极引导和带动社会资本参与,加快关键技术攻关和工程化应用。



《经济日报》2026.1.19 李芃达