

2025年影响中国互联网行业发展的十件大事发布

▶本报记者 李洋

1月7日，“2025年影响中国互联网行业发展的十件大事”由中国互联网协会在2026(第十六届)中国互联网产业年会上发布。延续既往标准，“2025年影响中国互联网行业发展的十件大事”是在对该年度行业政策、技术以及产业关键进展进行系统梳理的基础上形成。

1 国家统筹推进“人工智能+”全面实施，赋能新质生产力实现加速发展

2025年，党和国家持续加强对人工智能(AI)产业的政策引导，推进人工智能与经济社会各行业各领域广泛深度融合。《政府工作报告》《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》(“十五五”规划建议)、中央经济工作会议提出持续推进“人工智能+”行动，深化拓展“人工智能+”完善人工智能治理等战略任务，国务院还制定印发了《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》，为推动人工智能同产业发展、文化建设、民生保障、社会治理广泛深度融合，全方位赋能千行百业提供了明确指引。“人工智能+”的全面实施，将助力传统产业改造升级，壮大战略性新兴产业和开辟未来产业发展新赛道，让“技术变量”成为“产业增量”、让场景优势转化为竞争优势，为培育新质生产力持续注入新动能。

2 网络生态治理与数字法治体系建设协同发展，为网络强国建设提供强大支撑

2025年，我国网络生态治理工作有序推进，数字法治体系持续完善，推动互联网行业高质量健康发展。国家互联网信息办公室持续开展“清朗”专项行动，重点整治AI技术滥用乱象、暑期未成年人网络环境、网络直播打赏乱象等，推动网络生态持续向好。在数字法治方面，《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国网络安全法》两部重要法律修订完成，《公平竞争审查条例实施办法》《人工智能生成合成内容标识办法》等多部法律规范纷纷发布，进一步完善我国互联网领域法律规范体系。此外，针对直播电商、外卖平台、互联网金融等行业中妨碍公平竞争的行为，国家市场监督管理总局在

2025年开展了针对性约谈、专项整治及典型案例通报等系列工作，引导平台经济相关经营主体依法合规经营，深入整治“内卷”式竞争。在国家标准与行业自律公约的协同作用下，我国数字治理迈入法治化、体系化、标准化新阶段。

3 国产大模型基础能力快速提升，为智能化转型提供坚实技术支撑

2025年，我国科技创新和产业创新深度融合，创新成果竞相涌现，人工智能大模型研发快速迭代，国产大模型表现优异，模型能力逼近国际一流水平。部分大模型不但以极低的成本实现多方面的技术创新，而且还多次位居全球著名评测榜单前列，体现中国人工智能崛起的硬核实力。国产大模型的迅猛发展，有效降低了大模型技术应用门槛，为我国智能化转型筑牢发展根基。

4 算力网络基础设施建设稳步推进，我国太空计算星座正式进入组网阶段

2025年，我国算力基础设施建设量质齐升，卫星互联网与AI算力技术逐渐实现深度融合，推动算力网络建设向更高层次迈进。我国在用算力中心规模实现稳步提升，“绿电+算力”持续融合发展；高速光传输技术深化应用，已初步形成1ms(毫秒)/5ms(毫秒)/20ms(毫秒)时延圈。此外，我国加快推动卫星互联网与AI算力技术的深度融合，首发12颗计算卫星为各类科学实验卫星提供算力支撑，助推我国算力基础设施建设向更高层次发展。未来，随着智能融合、极速传输、开放协同的算力网络进一步建设完善，将为AI算力、大科学工程、智能制造等前沿领域提供强大支撑，塑造数字时代新发展格局。

5 智能体发展元年开启，人工智能产业生态体系初步成形

2025年，国产智能体产品形态逐步丰富完善，赋能多领域精准破局，“智能体互联网”日趋成熟。在通用智能体方面，针对网质交互、信息挖掘等通用任务，通用智能体产品展现出比单一模型更好的性

能表现；在专用智能体方面，专用智能体通过强化专业适配能力，在工业制造、财务金融、医疗健康等领域实现落地应用；在智能体平台方面，头部AI企业纷纷推出智能体开发平台，有效降低智能体研发和应用门槛。此外，“智能体互联网”日趋成熟，在架构、关键技术等方面逐渐明晰。

6 人工智能应用赋能智能化转型走深向实，应用场景实现深度拓展

2025年，我国人工智能技术实现规模化应用，为经济社会高质量发展提供智能化驱动力。通用大模型不断向研发、生产管控等核心环节深度赋能，专用小模型也在政务、医疗、金融、法律、智能科学等领域实现一定程度的部署和应用。模型应用场景也得到深度扩展，从单一模态智能向多模态演进，初步覆盖生活、办公、娱乐等面向消费者(toC)领域典型高频场景，场景功能得到进一步深化。

7 具身智能迈入规模化发展关键期，智能终端展现强劲发展动能

2025年，各类智能终端产品纷纷发布，逐步从技术验证阶段全面迈入规模商用时代。在工业制造领域，具身智能机器人实现分拣物料、安装零件、巡检等功能，为企业带来更高的效率和质量；在服务领域，智能客服机器人和智能配送机器人广泛应用于商业、医疗、酒店、机场、公共场所等场景；在特种作业领域，具身智能可完成火情侦察、灭火等应急救援工作。同时，AI手机、AI电脑、AI眼镜等端侧AI终端新品也在2025年密集亮相，开始由单点突破迈向矩阵化布局，加速重塑智能终端的产品形态与核心价值。

8 国家数据基础设施建设取得积极进展，数据资源开发运营体系实现加速落地

2025年，我国数据基础设施建设成果显著，可信数据空间试点工作带动生态主体近7万家，扩展900多个应用场景；城市数据基础设施节点建设工作

有序推进，覆盖北京、南京等核心城市，并实现设施间互联互通，标志着我国数据要素市场化配置进入“基础设施驱动”新阶段。数据资源开发运营体系加速落地，国家公共数据资源登记平台上线，为数据要素市场化配置提供基础支撑。高质量数据集建设加速推进。截至2025年年底，全国已建设高质量数据集超10万个，总体量超890拍字节(PB)，数据要素利用效率与流通能力得到较大提升。

9 多元渠道促进中外网民沟通交流，网络空间文明互鉴主渠道作用得到深化

2025年，我国网络社交、视频、阅读等平台协同发力，通过“赛博对账”“China Travel”主题视频、网络文学、微短剧等形式，有效减少跨文化误解。凭借大量外国博主自发分享的生活信息与旅行见闻，以及中国优秀文化的持续输出，中外网民对于各自的社会环境有了更清晰的认知，国际舆论中的中国形象正在实现扭转。网络空间作为全球多元文化繁荣发展的新平台、文明交流互鉴的新场域、各国人民情感共鸣的新纽带功能定位得到进一步深化。

10 全球数字治理体系加速构建，助力数字“出海”向生态化、体系化发展

2025年，我国持续完善国际数字经济规则，发布《金砖国家领导人关于人工智能全球治理的声明》《中国—东盟自贸区3.0版升级议定书》等，为中国参与全球治理提供重要支撑。同时，我国为全球人工智能治理持续提供更多确定性，参与签署发布了《巴黎人工智能宣言》《人工智能全球治理行动计划》，着力解决全球人工智能治理的结构性难题。此外，我国数字“出海”也呈现“提质、扩量”新态势，我国可数字化交付的服务贸易额、跨境电商进出口额继续保持较快增长；互联网企业持续加强基础设施、核心业务、服务模式等方面布局，以更加系统的方式推动“出海”业务稳步前进。