

# 多地“十五五”开启，新能源汽车成热点

▶ 本报记者 于大勇

近期，不少省份出台了“十五五”规划建议，其中不少地区将汽车产业作为“十五五”时期的发展重点，推动智能网联新能源汽车产业升级、推动汽车消费更新升级、构建以汽车为核心的产业集群等成为关键词。

专家表示，“十五五”时期是我国由汽车大国向汽车强国转变的关键时期，相关地区积极行动不仅能够提升区域经济社会高质量发展水平，更能够加速我国汽车产业转型升级。

## 智能网联新能源汽车成关键词

重庆市提出，未来5年，该市将进一步巩固扩大这一优势，通过强化龙头引领、数智驱动、品牌铸魂、生态聚能，整体推进整车、零部件、后市场重塑升级，构建世界级智能网联新能源汽车产业集群。聚力做强领军链主企业，全面提升产业链主导力控制力。建设国家汽车芯片产业基地，拓展“车路云网图”一体化应用场景，培育世界级高端汽车品牌。支持领军企业牵头组建“人工智能+汽车”生态联盟，布局超快充、换电站等设施网络，提速打造便捷超充之城。

山东省明确，培育壮大新兴产业、前瞻布局未来产业。加快新技术新产品新场景大规模应用示范，推动人工智能、集成电路、新能源、新材料、航空航天、低空经济、生物医药、智能网联新能源汽车、高技术船舶、新型电池、绿色环保等产业提质扩量，着力打造新兴支柱产业，建设具有国际影响力的战略性新兴产业集群。

四川省提出，做强生物医药、轨道交通装备、节能环保等国家战略性新兴产业集群，壮大新型显示、集成电路、无人机等四川省级战略性新兴产业集群，加快发展人工智能、低空经济、新能源、新材料、智能网联汽车、核医疗、激光装备、增材制造等新兴产业。

“重庆、山东、四川等省份在发展智能网联汽车方面拥有显著优势。”资深人工智能专家郭涛介绍说，一方面，这些地区具备较强的工业基础和技术创新能力，如重庆市有完善的汽车制造产业链，山东省在新能源和智能制造领域积累了丰富经验，四川省则在人工智能和新材料研发上具有领先优势。另一方面，这些地方政策支持力度大，有利于吸引投资和人才。此外，三地地理位置优越、交通便捷，有助于形成产业集群效应。

“渝鲁川三地具备成熟的汽车产业基础，加之政策定向支持、创新资源集聚以及庞大的内需市场，为智能网联汽车产业发展提供了技术转化、规模应用和生态构建的土壤。”北京市社会科学



2026年1月14日，大批国产汽车在山东港口烟台港集结等待装船出口(无人机照片)。

新华社发(唐克/摄)

院副研究员王鹏认为，这些省份重视智能网联新能源汽车发展，有利于加速核心技术攻关与标准制定，推动产业链协同创新，形成区域间差异化竞争格局，提升我国在全球智能网联汽车领域话语权。

“对于推动我国智能网联汽车整体发展而言，这些省份的发展能起到示范引领作用，其成功经验可为其他地区提供借鉴；同时能够带动相关产业链上下游企业协同发展，促进产业资源优化配置，提升我国智能网联汽车产业整体竞争力，加速我国智能网联汽车产业向高端化、智能化、国际化迈进。”中国城市发展研究院投资部副主任袁帅说。

## 提振汽车消费成关注点

值得关注的是，提振汽车消费也成为不少省份的选择。

例如，吉林省提出，优化消费供给，提振汽车、家电等大宗商品消费，发展医疗教育、养老托育、旅游休闲等服务消费，培育绿色低碳、首发经济、品质电商、智慧零售、赛事经济等新型消费。

河南省明确，扩大优质消费品和服务供给，推动汽车、家电、家装等大宗耐用消费品绿色化智能化升级，支持品牌消费企业做大做强。

河北省提出，深入实施提振消费专项行动，完善促进消费制度机制，促进汽车、住房等大宗消费；落实带薪错峰休假，合理提高公共服务支出占财政支出比重，增强居民消费能力。

“吉林、河南、河北等地将通过提振汽车消费，对区域经济产生多重积极影响。”在郭涛看来，其作用主要体现在4个方面。第一，汽车作为大宗消费品，其销售增长直接带动零售额上升，进而拉动地区生产总值(GDP)增长。第二，汽车产业的发展还能带动上下游相关行业如钢铁、橡胶、电子等需求增加，

从而创造更多就业机会。第三，随着消费者购买力增强，其他领域的消费需求也会被激活，形成良性循环。第四，政府税收收入随之增加，可用于公共服务和社会事业发展，进一步提升居民生活质量。

“提振汽车消费对区域经济的促进作用体现在3个维度。”高级咨询师董鹏认为，首先，汽车作为高价值商品，能直接拉动社会零售总额增长，产生显著的乘数效应。其次，新能源汽车消费升级，将带动充电设施建设、金融服务、售后服务等产业链发展。第三，汽车消费回暖，能增强消费者信心，释放积极经济信号，从而带动其他领域消费复苏，形成良性循环。

“提振汽车消费需要系统性的政策创新。首先，应突破单纯补贴模式，探索消费券+使用场景‘组合拳’，如加大充电优惠、停车减免等使用端激励。其次，要推动老旧车辆标准化淘汰更新，建立覆盖检测、回收、置换的全链条补贴机制。再次，需要创新发展汽车金融产品，降低消费门槛，并支持相关车企研发更加符合区域市场特点的车型。”董鹏说。

“地方想要提振汽车消费，应在政策层面出台购车补贴、税收减免等优惠政策，降低消费者的购车成本，刺激消费需求。”袁帅认为，在金融支持方面，应鼓励金融机构提供多样化汽车信贷产品，降低贷款门槛和利率，方便消费者购车；在销售渠道方面，应推动线上线下结合，举办汽车展销会、线上购车节等活动，为消费者提供更多的购车选择和便利。同时，应加强汽车售后服务体系建设，提高服务质量，解决消费者的后顾之忧。此外，还可以通过宣传推广，提高消费者对智能网联汽车等新产品的认知度和接受度，引导消费者进行消费升级。

码上读报

扫码阅读全文

## 中国商业火箭产业涉入“深水区”

2025年岁末，中国商业航天呈现出一派繁荣景象：多条技术路径并行探索，多种商业模式竞相试水，可复用商业火箭进入规模化爬升新阶段——

12月初，蓝箭航天公司朱雀三号火箭完成入轨后垂直返回验证；紧接着，长征火箭创下“一日三发”纪录，中科宇航力箭一号完成“一箭9星”任务；12月23日，长征十二号甲可重复使用运载火箭首飞基本成功……

将动辄数亿元的火箭从一次性消耗品变为可重复使用的“太空巴士”，是全球商业航天降低成本的关键路径，也是公认的复杂系统工程。

从10余年前首枚商业火箭艰难升空到如今常态化入轨，我国商业火箭产业跨越了从无到有的初创期，步入了规模化成长的关键阶段。目前，市场对高频次、低成本、批量化交付的渴望，正将我国商业火箭产业推向“深水区”——一场关于工程化能力、供应链韧性、商业模式与产业生态的“适者生存”大考已经开启。



《科技日报》2026.1.15 张佳欣

## 绿色甲醇加快步入规模化应用

加快建设新型能源体系，是“十五五”时期统筹实现碳达峰目标和确保能源安全的必由之路。作为液态新能源，甲醇凭借在低碳、储运等方面的优势，成为我国新型能源体系中的重要组成部分。

2025年哈尔滨亚冬会，350辆醇氢电混汽车为赛事提供出行保障；2025年10月，全球首艘甲醇电动集散两用船“远醇001”号在上海开启商业运营……甲醇在商用车、航运等重点领域的应用场景正不断拓展。

在近日举办的第二届绿色甲醇能源产业发展大会上，与会专家表示，甲醇能源将由示范探索逐步转向规模化应用。

中国循环经济协会会长朱黎阳表示，绿色甲醇兼具能源与化工原料双重属性，可带动新能源、高端装备、碳捕集等产业链协同升级，为传统产业转型发展增添绿色底色。据初步统计，目前全国规划、在建及投产的绿色甲醇项目超200个，总产能超5100万吨/年。



《经济日报》2026.1.14 吉亚矫