



# 苏州高新区以科技之“趣”开启文旅新玩法

本报记者 刘琴

与景区游客打招呼互动、高效完成商品零售服务……元旦假期期间,位于苏州高新区的苏州乐园森林世界精灵花园餐厅内,智能零售机器人“小乐”忙得不亦乐乎,成为景区里的“人气担当”。

这一智慧场景是苏州高新区推动科技赋能文旅的一个缩影。近年来,该高新区不断探索“科技+文旅”融合模式,通过引入机器人、虚拟现实(VR)/增强现实(AR)等前沿技术,让越来越多文旅消费新潮玩法走进了人们视野。

## 机器人助力景区便利升级

“机器人零售,让我感受到科技真的走进生活了。”一位苏州市民说。

据悉,智能零售机器人“小乐”可以完成饮品、零食、文创产品等60余种商品的零售服务。

苏州乐园相关负责人介绍,智能零售机器人是苏州高新区推动智慧景区建设的重要尝试,是华东地区首个在主题乐园场景中引入机器人零售系统的项目。

记者了解到,与传统零售点不同,这套智能零售机器人系统支持24小时不间断运营。搭配“小乐”的太空舱采用特殊材料,能在-10℃至45℃的极端环境下



智能零售机器人“小乐”正在做零售服务。

稳定运行,适应各类天气变化;同时,系统配备的智能温控与监控模块,可全方位保障商品储存安全。

“自该系统投用以来,景区游客流动路线得到显著优化,游览连贯性与消费便利性同步提升,让科技之‘趣’真正融入旅游全过程。”苏州乐园相关负责人说。

苏州乐园的科技感远不止于此。苏州高新区文化体育和旅游局产业发展处处长高正告诉记者,苏州乐园联合中国建设银行与中国电信集团有限公司建成苏州市首个5G智慧景区项目,落地景评系统、云排队系统,建立公厕信息化监测系统,

提供人工智能(AI)智能影像、电子导览等智慧化服务,为游客带来了更加便捷的游乐体验。

## 数字技术赋能智慧管理

夕阳西下,太湖被染成橙红色,宛如画卷。换上舒适的运动装备,踏上环太湖数字跑道,用脚步丈量这片美丽土地,已成为游客的一项热门打卡方式。

据悉,该跑道是中国田径协会认证的首条环太湖五星级智慧赛道。整条跑道配备AI数据采集器、芯片传感器等数智化系统设施设备,带来了数智运动新体验。

“这是江苏省首条‘数字跑

道’,途经杵山生态公园、西京湾花海等环太湖景点区域,全程可领略水天一色、青山碧野的太湖风光。”高正介绍说,环太湖数字跑道入围2023年江苏省智慧文旅示范项目名单,入选“魅力江苏最美体育”2023年江苏省最美跑步线路年度榜并荣获“智慧体育主题步道”特色奖。

数字技术赋能下,景区旅游体验变得更加数字化、智能化、个性化。据介绍,依靠数字技术,苏州高新区树山村景区实现对客流统计、指挥调度等业务统一管理,为游客们筑起一道数字化的安全“防护网”。

不仅如此,树山村景区还引进了智慧大屏、无人机、客流相机等设施设备。其中,客流相机可以对游客人流实时监控。当人员超出承载量警戒线时,景区及时进行疏导、控流。同时,该景区依托无人机开展自主巡查,与现场管理人员联动治理。

## VR技术带来沉浸式体验

元旦假期,苏州高新区狮里长街烟火气与科技感共同扑面而来。街角的狮山幻境VR大空间体验馆里,不少游客前来体验。

该体验馆于2025年10月1日正式运营,其《深海奇遇》沉浸式项目成为市民游客争相打卡

的“文旅新地标”。游客只需戴上轻便的VR设备,瞬间仿佛置身于720度透明的“海错号”,开启一场纵穿3层海底的奇幻之旅。眼前是摇曳的发光水母群,耳畔是模拟的深海水流声,伸手间珍稀的海洋生物仿佛触手可及……依托VR技术打造出的1000平方米全沉浸场景,把“深海漫游”从书本与纪录片里的想象,变成了能亲身参与的现实。

“传统电影是‘别人演,你看’,我们的VR项目是‘你在这场,你主导’。”该体验馆负责人介绍,项目搭载的高精度动作捕捉与360度空间定位系统,能精准捕捉游客的每一个细微动作,小到抬头、挥手,大到奔跑、转身,都能实时转化为虚拟场景里的互动反馈。

“以前只能在纪录片里看深海,现在孩子能‘亲手’摸一摸虚拟的巨鲸,太神奇了!”市民王女士兴奋地说。

狮山幻境VR大空间体验馆正是苏州高新区积极引入新技术,打造新体验的生动写照。“未来,随着更多优质科技文旅项目的落地,苏州高新区将进一步释放‘科技赋能文旅’的活力,为市民游客带来更丰富的体验,也为区域文旅产业注入新动能。”苏州高新区相关负责人说。

中国高新技术产业导报

# 欢迎订阅

全年订阅价:240元/份



微信小程序



微信公众号

### 订阅方式

#### 方式一 与报社直接联系订阅

发行联系人:陈有志 电话:010-68667266转252,18612837432  
邮箱:chenyz@stdaily.com 传真:010-68669206 微信:18612837432

#### 方式二 邮局订阅

当地邮局订阅,或关注中国邮政微邮局公众号,点击微商城-报刊商城订阅

邮发代号:1-206

