

从追求参数规模的语言学习迈向对物理世界底层秩序的深刻理解与建模

《2026 十大 AI 技术趋势》发布

本报讯(记者 张伟)1月8日,北京智源人工智能研究院(以下简称“智源研究院”)发布年度报告《2026 十大 AI 技术趋势》。报告显示,人工智能(AI)的演进核心正发生关键转移:从追求参数规模的语言学习迈向对物理世界底层秩序的深刻理解与建模,行业技术范式将迎来重塑。

趋势 1: 世界模型成为 AGI(通用人工智能)共识方向, NSP(Next-State Prediction, 预测下一个状态)或成新范式

行业共识正从语言模型转向能理解物理规律的多模态世界模型。从“预测下一个词”到“预测世界下一状态”, NSP 范式标志着 AI 开始掌握时空连续性与因果关系。以智源悟界多模态世界模型为代表验证了这一路径,推动 AI 从感知走向真正的认知与规划。

趋势 2: 具身智能迎来行业“出清”, 产业应用迈入广泛工业场景

具身智能正走出实验室演示, 进入产业筛选与落地阶段。随着大模型与运动控制、合成数据的深度结合, 人形机器人将于 2026 年突破 Demo(演示), 转向真实的工业与服务场景。具备闭环进化能力

的企业将在这一轮商业化竞争中胜出。

趋势 3: 多智能体系统决定应用上限, Agent(智能体)时代的“TCP/IP”初具雏形

复杂问题的解决依赖多智能体协同。随着 MCP、A2A 等通信协议趋于标准化, 智能体间拥有了通用“语言”。多智能体系统将突破单体智能“天花板”, 在科研、工业等复杂 workflows 中成为关键基础设施。

趋势 4: AI Scientist(AI 科学家)成为 AI4S 北极星, 国产科学基础模型悄然孕育

AI 在科研中的角色正从辅助工具升级为自主研究的“AI 科学家”。科学基础模型与自动化实验室的结合, 将极大加速新材料与药物研发。报告强调, 我国需整合力量加快构建自主的科学基础模型体系。

趋势 5: AI 时代的新“BAT”趋于明确, 垂直赛道仍有高盈利玩法

C 端 AI 超级应用的“All in One”入口成为巨头角逐焦点。海外以 OpenAI 的 ChatGPT 与 Google Gemini 为引领, 通过深度集成各类服务, 塑造了一体化智能助手新范式; 国内字节、阿里、蚂蚁等依托生态

积极布局。其中, 蚂蚁推出的全模态 AI 助手“灵光”与 AI 健康应用“蚂蚁阿福”, 分别在超级应用与健康垂直领域进行探索。AI 时代的新“BAT”格局正在形成。

趋势 6: 产业应用滑向“幻灭低谷期”, 2026 年第二季度迎来“V 型”反转

企业级 AI 应用在经历概念验证热潮后, 因数据、成本等问题正在步入“幻灭低谷期”。但随着数据治理与工具链成熟, 预计 2026 年下半年将迎来转折, 一批真正具有可衡量价值的 MVP(最小可行产品)将在垂直行业规模落地。

趋势 7: 合成数据占比攀升, 有望破除“2026 年枯竭魔咒”

高质量真实数据面临枯竭, 合成数据正成为模型训练的核心燃料。“修正扩展定律”为其提供了理论支撑。尤其在自动驾驶和机器人领域, 由世界模型生成的合成数据, 将成为降低训练成本、提升性能的关键资产。

趋势 8: 推理优化远未触顶, 技术“泡沫”是假命题

推理效率仍是 AI 大规模应用的核心瓶颈与竞争焦点。通过算法创新与硬件变革,

推理成本持续下降, 能效比不断提升。这使得在资源受限的边缘端部署高性能模型成为可能, 是 AI 普惠的关键前提。

趋势 9: 开源编译器生态汇聚众智, 异构全栈底座引领算力普惠

为打破算力垄断与供应风险, 构建兼容异构芯片的软件栈至关重要。繁荣的算子语言与趋于收敛的编译器技术正在降低开发门槛。以智源 FlagOS 为代表的平台, 致力于构建软硬解耦、开放普惠的 AI 算力底座。

趋势 10: 从幻觉到欺骗, AI 安全迈向机制可解释与自演化攻防

AI 安全风险已从“幻觉”演变为更隐蔽的“系统性欺骗”。技术上, Anthropic 的回路追踪研究致力于从内部理解模型机理; OpenAI 推出自动化安全研究员。产业上, 安全水位成为落地生死线, 蚂蚁集团构建“对齐一扫描一防御”全流程体系, 推出智能体可信互连技术(ASL)及终端安全框架 gPass; 智源研究院联合全球学者发布 AI 欺骗系统性国际报告, 警示前沿风险。安全正在内化为 AI 系统的免疫“基因”。

中国 AI 企业组团亮相 CES

本报讯(记者 张伟)近日, 在以“定义 AI 的物理边界”为主题的 2026 年美国拉斯维加斯消费电子展(CES 2026)上, 多家中国 AI(人工智能)企业携前沿技术、创新产品亮相, 在这场科技盛宴中探趋势、觅商机、谈合作、拿订单。

展会现场, 北京人形机器人创新中心携“具身天工 2.0”“具身天工 Ultra”等多款机器人集中亮相, 通过现场实机演示展现机器人全自主作业能力。“具身天工 2.0”展示全自主分拣零部件, 并与现场观众互动, 让观众沉浸式体验具身智能作业“快、准、狠”特点; “具身天工 Ultra”则充分展现了长时间奔跑的稳定性及运动能力。

全球无人配送领军企业新石器慧通(北京)科技有限公司(以下简称“新石器”), 发布了 AI 驱动的下一代无人驾驶物流解决方案, 并展示了全系列 RoboVan 产品矩阵。同时, 新石器展示了解决物流配送“最后 100 米”难题的新产品新石器 X1。随着 X1 的发布, 新石器已构建起行业最完备的 RoboVan 产品家族, 载货空间覆盖 0.5-12 立方米, 可精准匹配城配物流的全场景需求。

新石器创始人兼 CEO 余恩源介绍, 截至目前, 新石器累计部署超过 1.6 万台 L4 级无人车, 车队累计行驶里程近 8000 万公里, 巩固了无人配送行业的领跑位置。2026 年, 新石器计划加速全球扩张, 从中东地区起步并将在欧洲、美洲、澳大利亚、东南亚及其他关键地区设立办事处, 在 2027 年将实现海外交付无人车超过 5 万台的目标。

松延动力(北京)科技有限公司(以



松延动力机器人在展会现场。

下简称“松延动力”)首次携带核心产品“小顽童 N2”参展。这是该企业继 2025 年在巴黎时装周进行技术展示后, 首次在北美顶级科技展会上呈现其商用化产品。

“2026 年, 是我们计划走向海外市场, 向世界输出品牌认知的关键一年。”松延动力联合创始人张世璞表示, 在区域市场布局上, 该企业锁定北美、中东、欧洲、东南亚、日韩五大核心区域, 计划在 2026 年第二季度力争实现千台量级规模的市场拓展。从巴黎时装周的破圈亮相到 CES 的海外市场开拓, 松延动力的全球化步伐正从“产品展示”转向“商业落地”。借助 CES 这一全球科技“风向标”, 松延动力以“小顽童 N2”为载体, 将中国创新带入世界产业链与消费市场, 也为全球人形机器

人生态融合发展注入新活力。

记者了解到, 中国机器人集体亮“绝活”, 成为展会焦点。例如, 宇树机器人在现场搭建拳击擂台, 该企业研发的人形机器人 G1 进行舞蹈与拳击演示, 整体展示了宇树在运动控制层面的技术路线。首次亮相 CES 的智元机器人展示了其全系列具身智能产品, 并在展会期间发布新一代仿真平台 Genie Sim 3.0, 同时开源包含真机作业场景在内的上万小时仿真数据集。上海智元新创技术有限公司相关负责人表示, 此次参展旨在进一步展现其在具身智能领域的全栈研发实力与商业化落地成果。

“参展 CES, 我们向全世界展示了中国在 AI 技术上的实力, 对与全球伙伴共建产业生态充满信心。”多家参展企业负责人表示。

本报讯(记者 张伟)1月8日, 北京智谱华章科技股份有限公司(以下简称“智谱”)在香港联合交易所挂牌上市。这意味着, 全球首家以通用人工智能(AGI)基座模型为核心业务的上市公司花落中国。

“全球范围内通用大模型企业第一次以这样的方式走向公开市场, 智谱非常荣幸作为中国大模型代表, 站在这个历史性的起点。”智谱董事长刘德兵表示, “‘让机器像人一样思考’, 是智谱从创立时就选择的方向, 也是智谱人持之以恒奋斗的唯一目标。2021 年, 我们推出了自研算法架构 GLM(广义线性模型)。近期, GLM-4.7 的发布让我们的模型跻身世界领先行列。”

凭借“全球大模型第一股”标的的独特稀缺性, 智谱吸引了一支由北京核心国资、头部保险资金、大型公募基金、明星私募基金和产业投资人构成的全明星基石投资阵容, 这些投资者合计认购 29.8 亿港元。

据了解, 智谱是中国最早投身大模型研发的厂商, 其提出了基于自回归填充的通用预训练范式 GLM, 率先发布了中国首个百亿模型、首个开源千亿模型、首个对话模型、首个多模态模型, 以及全球首个设备操控智能体(Agent), 并形成全面的模型体系。

业内专家表示, 在全球 AI(人工智能)竞赛持续升温的背景下, 智谱拿下“全球大模型第一股”, 表明中国在 AI 基础模型领域的产业链完整度与政策支持力度逐步成熟与提升, 不仅为国产大模型发展注入资本活力, 更标志着中国 AGI 企业正式迈入资本市场舞台, 开启与国际巨头同台竞技新阶段。

『全球大模型第一股』诞生