

大家谈

以标准化筑牢平台经济治理根基

► 张欣



张欣 对外经济贸易大学法学院副院长、教授,中国法学会网络与信息法学研究会副秘书长,全国平台经济治理技术委员会副秘书长,世界互联网大会特聘专家。

当前,在数字经济浪潮下,平台经济已成为新质生产力的重要载体,深刻重塑产业生态与社会生活。然而,伴随其高速发展,“大数据杀熟”、算法黑箱、平台垄断、虚假流量等乱象层出不穷,外卖“幽灵门店”等问题不仅侵害消费者权益,更扰乱市场竞争秩序。

顶层设计已明确方向,党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》

提出,“促进平台经济创新发展,健全平台经济常态化监管制度”;“十五五”规划建议也提出“完善监管,推动平台经济创新健康发展。”如何将宏观政策转化为可执行、可验证、可追责的具体举措,成为破解平台经济治理困境的关键。

平台经济治理的核心痛点,在于法律框架的原则性与监管实践的复杂性之间存在落差。法律作为底线规则,多作出方向性规定,难以覆盖平台经济迭代快、业态多元的技术细节与商业场景。《中华人民共和国反不正当竞争法》明令禁止平台低于成本价销售的恶性竞争行为,但如何界定“成本构成”、监测瞬时促销行为,却缺乏统一标准,导致监管难以精准发力。而行政监管若仅依赖事后惩处,不仅治理成本高,更难以实现源头防控。

标准化的核心价值,正是将抽象的法律义务与监管要求,转化为具体的指标体系、操作流程和证据规则,填补了从“制度框架”到“实践落地”的空白。标准

为监管提供技术支撑,实现更精细化的治理,让平台合规有章可循,让监管执法有尺可量。

实践证明,标准化在平台经济治理中具备极强的落地价值,能够精准破解行业痛点。以国家市场监督管理总局指导制定的推荐性国家标准《外卖平台服务管理基本要求》为例,该标准以“信息真实性”为核心,将外卖行业的监管要求拆解为可操作的制度模块,构建起事前防范、事中控制、事后救济的全链条治理闭环。针对消费者深恶痛绝的“幽灵外卖”问题,该标准明确要求平台核查商家真实证照、门店场景信息,并留存“一镜到底”的定位视频,通过动态审核与“网上亮证”的社会监督相结合,从源头压缩虚假商家的生存空间;面对“爆单”引发的服务质量下降与资源浪费,该标准通过规范订单承接、配送时效等指标,引导平台合理调配资源,平衡市场需求与服务能力。

这种“问题导向、标准回应、全链治理”的模式,不仅解决了单点乱象,更形成了可复制、可推广的行业治理范式。与此相

类似,上海市市场监督管理局出台的《上海市网络交易平台商户规则合规指引》,针对“仅退款”“全网最低价”等争议问题划定规则红线,有效提升了区域平台规则合规水平,印证了标准化治理的实践成效。

面向“十五五”,平台经济治理需从单点问题整治升级为可持续、可迭代的制度体系,标准化的作用将进一步凸显。结合顶层部署与实践经验,未来标准化引领的平台经济治理可从4个方面深化:

其一,构建“法律—标准—指南—评估”梯度规则体系。围绕数据治理、算法规制、新就业形态劳动者权益保障等关键领域,细化形成层级分明的规则链条,将抽象义务转化为可审计、可追溯的具体要求。比如,在直播电商领域,依据《电子商务直播售货质量管理规范》,进一步完善主播资质审核、商品溯源、售后保障等细分标准,规范行业发展。

其二,推行分类分级的差异化监管标准。根据平台规模、业态类型、风险等级制定适配标

准,对电商、外卖、金融科技等不同领域实施精准监管,实现“包容审慎”与“底线治理”的有机统一,既为中小企业创新留足空间,也为大型平台企业的主体责任划定更清晰的边界。

其三,搭建多方协同的标准化治理生态。通过统一的数据接口、留痕机制与共享规则,打通监管部门、平台企业、商户、消费者之间的信息壁垒,提升问题发现、证据固化与责任追溯的协同能力,形成治理合力。

其四,建立标准动态迭代机制。紧跟平台经济技术创新步伐,及时更新完善标准内容,回应人工智能、跨境电商等新业态带来的治理挑战。

平台经济的健康发展,既需要顶层设计的战略引领,更需要标准化的精准落地。随着全国平台经济治理标准化技术委员会的成立,以及更多细分领域标准的出台与实施,我国平台经济治理将逐步实现制度供给更精细、运行机制更透明、权责边界更清晰、创新空间更稳定的目标,最终实现高质量发展与高水平安全的统一。

广告

科技共山水一色 新城与产业齐飞

东莞松山湖高新技术产业开发区



投资服务热线: 0769-22892020

地址: 东莞松山湖高新区礼宾路1号