

聚力技术深度融合

新能源汽车产业提速疾驰

▶本报记者 于大勇

“十四五”期间，我国新能源汽车产业创新步伐不断加快，产销规模不断刷新纪录，核心竞争力不断提升，为经济高质量发展注入澎湃动能。

新能源汽车产量从2020年的140万辆左右跃升至2024年的1300多万辆；2024年，全国保有量达3140万辆，比“十三五”末的492万辆增长5倍多；2025年1-11月，新能源汽车产销量分别完成1490.7万辆和1478万辆，占汽车新车总销量的47.5%……

展望“十五五”，新能源汽车产业将与人工智能(AI)、自动驾驶等新技术深度融合，加速相关产业高质量发展，推动我国新能源汽车整体创新水平加速前进。

高质量发展态势明显

“十四五”期间，我国汽车产业产销量逐年攀升，高质量发展态势明显。

中国汽车工业协会(以下简称“中汽协”)发布的统计数据显示，2021年，我国汽车产销量分别完成2608.2万辆和2627.5万辆，同比分别增长3.4%和3.8%，结束了2018年以来连续3年下降的局面。此后，我国汽车行业保持稳健增长态势。

2025年1-11月，我国汽车产销量分别完成3123.1万辆和3112.7万辆，同比分别增长11.9%和11.4%。“1-11月产销量均已超过3000万辆，预计全年产销量有望再创历史新高。”中汽协副秘书长陈士华认为，2025年我国汽车总销量将超3400万辆。“十四五”收官数据亮眼。

值得关注的是，在我国汽车产销量高歌猛进的进程中，新能源汽车的助推作用日益明显。

2021年，我国新能源汽车产销量分别为354.5万辆、352.1万辆，同比均增长1.6倍，市场占有率达13.4%。

2022年，新能源汽车产销量分别为705.8万辆和688.7万辆，市场占有率达25.6%，提前3年完成《新能源汽车产业发展规划(2021-2035年)》提出的“到2025年，新能源汽车新车销量占比达到20%左右”的目标。

2024年，新能源汽车产销量分别为1288.8万辆和1286.6万辆，同比分别增长34.4%和35.5%。“汽车产业转型步伐加快，2024年产销量稳中有进，表现出强大的发展韧性和活力。”陈士华说，我国新能源汽车保持快速增长。2024年，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的40.9%，较2023年提高9.3个百分点。

2025年1-11月，新能源汽车产销量分别完成1490.7万辆和1478万辆，同比分别增长31.4%和31.2%，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的47.5%。

“新能源汽车是全球汽车产业绿色发展转型升级的一个重要方向，也是我国从汽车大国向汽车强国转变的必由之路。”工业和信息化部相关负责人在2025年9月9日国务院新闻办公室举行的“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会上表示，我国新能源汽车产量从2020年的140万辆左右跃升至2024年的1300多万辆，销量也实现同期增长。新能源汽车销售量占比从2020年的5.4%提升至40.9%，增长速度非常快。

技术实现跨越式突破

2021年印发的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》(以下简称“‘十四五’规划纲要”)明确要求，2035年，碳排放达峰后稳中有降。针对汽车产业，“十四五”规划纲要提出“推动城市公交和物流配送车辆电动化”等要求。

同时，“十四五”规划纲要提出，新能源汽车和智能(网联)汽车要突破新能源汽车高安全动力电池、高效驱动电机、高性能动力系统等关键技术，加快研发智能(网联)汽车基础技术平台及软硬件系统、线控底盘和智能终端等关键部件。

“十四五”规划纲要还提出，针对智能交通，发展自动驾驶和车路协同的出行服务。推广公路智能管理、交通信号联动、公交优先通行控制。

随着AI技术持续突破，多元感知融合、端到端大模型技术加速应用，我国汽车智能化转型也走在全球前列。

责任在肩，使命在心，担当在行。“十四五”期间，我国新能源汽车在核心技术、产业链生态等方面实现了跨越式突破。

工业和信息化部相关负责人表示，“十四五”期间，新能源汽车企业加大投入，攻克了一批技术难题，显著提升了产品的质量性能。例如，纯电动乘用车平均续驶里程接近500公里，动力电池单体成本降低了30%，然而使用寿命更是提高了40%，充电速率也提升了3倍多，具备组合辅助驾驶功能的乘用车新车占比从2020年的16.2%提升到2025年上半年的62.1%。充电桩、换电站等基础设施更加完善，新能源汽车日益受到消费者特别是年轻消费者的青睐。

“过去的5年，我国抢抓汽车电动化、智能化发展机遇，推动产业整体竞争力显著提升。2024年，我国新能源汽车整车消费超过2万亿元，有力带动了产业链上下游和相关产业的快速发展，形成了巨大的经济社会效益，为经济高质量发展作出了重要贡献。”该负责人说。

数据显示，2025年1-7月，我国具备L2级组合驾驶辅助功能乘用车销量约776万辆，市场渗透率已达62%。目前，我国已累计开放测试示范道路3.5万公里，发放测试示范牌照超1万张，测试里程超2亿公里。

新能源汽车产业的快速发展离不开政策保驾护航。据不完全统计，“十四五”期间，我国先后出台《新能源汽车产业发展规划》等政策措施70余项，推出国家及行业标准超百项。针对核心技术突破，各地累计设立新能源汽车产业发展专项资金超2000亿元；针对要素保障能力提升，开展县域充换电设施补短板、新能源汽车下乡等活动；针对智能网联技术前沿布局，成立智能网联汽车创新中心、实验室等。

“中国新能源汽车转型发展是史无前例的伟大实践，是全行

业同仁共同参与的巨大工程。”中汽协常务副会长兼秘书长付炳锋表示，我国新能源汽车的快速发展，为全球汽车产业贡献了“中国力量”和“中国方案”，为智能网联汽车发展的下半场奠定了坚实基础，树立了必胜信心，牵引着全球汽车行业坚定地向电动化方向迈进。

融合发展或成新趋势

“当前，新能源汽车产业的发展还存在着一些不容忽视的问题，如高端制程车用大算力芯片还有短板，产业非理性竞争的问题还比较突出等。”工业和信息化部相关负责人表示，下一步，工业和信息化部将进一步完善支持政策，加强关键核心技术突破，规范产业竞争秩序，持续推动产业高质量发展。

“预计2025年，新能源汽车销量约为1670万辆；2026年销量有望突破2000万辆，市场占有率达到55%，2030年将超过70%。”中国电动汽车百人会理事长张永伟认为，目前国内汽车市场已进入高销量低增长周期，预计2026年销量突破2800万辆，2030年稳定在3000万辆左右，市场规模稳固但增速趋缓。同时，新能源汽车保有量占比将快速提升，2026年销量有望突破2000万辆(包括出口)，国内保有量突破6000万辆。

“竞争正从规模比拼转向质量与效率竞争，2026年汽车产业必须加速探索高盈利、高价值的新发展模式。”张永伟表示，在这一过程中，新能源汽车行业将发挥重要作用。技术层面，钠离子电池商业化应用将在2026年迎来放量节点，预计到2030年其出货量(包括车载和非车载领域)有望突破100GWh(吉瓦时)。全固态电池技术路线正逐步收敛，以硫化物为主的方向更为明确。在智能化方面，L2级组合驾驶辅助功能正进入普及阶段，尤其在下沉市场增长显著。算力芯片与AI模型算法的突破，正加速整车AI化进程。

“新能源汽车除了对汽车产业乃至国民经济快速健康发展具有带动力之外，更重要的是对创新的拉动作用，特别是与AI的深度融合，对智能产业链的拉动作用巨大。”张永伟说，新服务已成为新能源汽车行业的重要增长赛道，除传统维修、金融、保险外，数字服务、软件升级、能源管理、AI远程诊断等新服务形态快速发展，预计2030年智能新能源汽车后市场规模可达5万亿元，与汽车制造业规模相当。

展望2026年，中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会秘书长崔东树表示，“十五五”开局之年，车市增长将受到政策与春节时点的双重影响。宏观政策预计延续积极基调，加之春节期间较晚、政策落地较早，有望推动1月份车市实现“开门红”，为全年增长奠定良好开局。

“2026年，国内车市走势预计前低后高，尤其是在3-9月面临增长压力，但第四季度在政策支持及以旧换新等措施推动下，有望逐步回暖，带动全年实现零增长或微小幅度正增长。出口预计仍将贡献重要增量。”崔东树认为，在车型结构方面，高端新能源汽车可能会成为增长主力。

“居民收入结构变化显示高收入群体消费能力相对更强，而多子女家庭增多也将推动中大型高端车型需求上升。同时，新能源汽车补贴政策可能会从定额补贴转向按比例补贴。这将使高端纯电车型补贴相对稳定、低价车型补贴会大幅度减少，进一步助推车市结构向高端化演进。”崔东树说。