

万亿创投基金护航科技创新需“耐心”

▶ 邓淑华

近日,由国家发展改革委、财政部共同启动设立的国家创业投资引导基金,在投资圈和科技产业界引起广泛讨论。该引导基金不仅体现了国家对原创性、颠覆性技术攻关以及战略性新兴产业和未来产业培育的高度重视,更用实际行动为那些敢于探索未知、挑战前沿的科技创业者们送上了“及时雨”。

长期以来,一款新药、一项前沿技术,从实验室到市场,没有十年八年的投入难以实现产业化。与此同时,很多投资机构因短期考核压力和风险规避倾向,往往对技术成熟度低、市场前景不明、资金需求量大且风

险较高的早期项目避之不及,导致很多有潜力的科技创新项目在“死亡之谷”挣扎。现在,有了国家创业投资引导基金的陪伴,这些科技创新项目和企业终于有了“长跑”的底气。

该基金采用“四新”模式即新出资主体、新架构设计、新投资定位、新运作机制,坚持投早、投小、投长期、投硬科技。值得一提的是,该基金存续期长达20年,为目前国家级基金中最长。这意味着,该基金不仅仅是一个简单的资金提供者,更是一个长期的陪伴支持者。此外,该基金还通过“基金公司—区域基金—子基金”3层架构,吸引社会资本

共同参与,将形成万亿元级资金规模,为战略性新兴产业和未来产业的发展注入强劲动力。

当然,任何政策推进都不可能一帆风顺。国家创业投资引导基金在落实过程中,同样面临着优化激励机制以充分调动各方积极性、提升增值服务以精准满足企业需求、强化风险防控以保障稳健运行等一系列新“课题”。

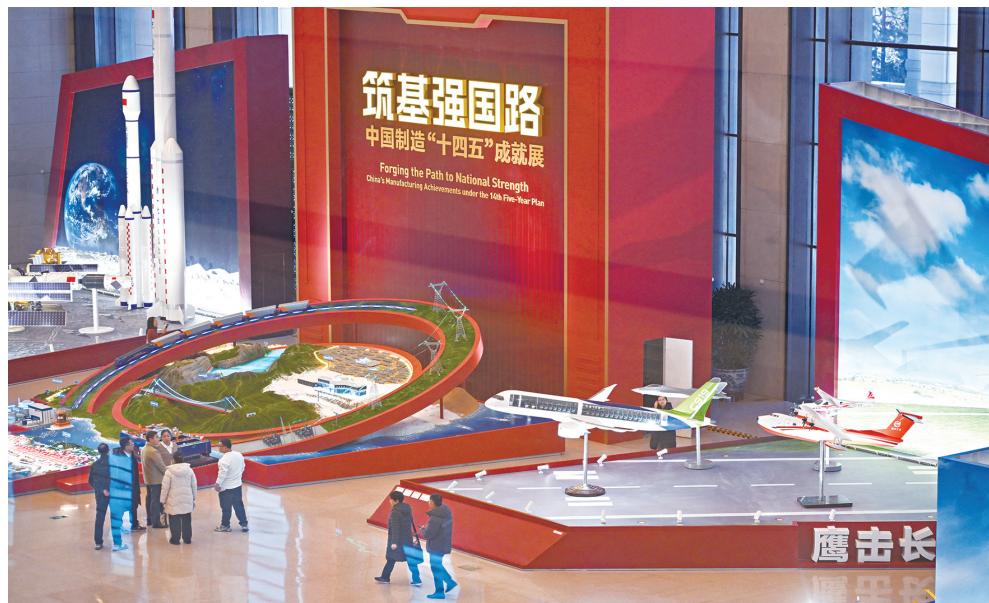
比如,在国家创业投资引导基金引导更多基金共同参与方面,亟需设置合理的激励机制,增强社会资本参与意愿。例如,深圳天使母基金明确与子基金共同承担风险,在收益部分只要收回本金,超额收益全额让渡,最终

吸引了一大批子基金参与投资。这一做法值得国家创业投资引导基金参考借鉴。

此外,国家创业投资引导基金正在探索向被投企业提供公司治理、战略规划、人力资源、产业合作等增值服务,以破解被投项目面临的治理结构松散、人才短缺、战略模糊、产业链资源匮乏等痛点。在现实中,许多企业无需支付费用就能享受免费的孵化服务和园区服务等创业支持。因此,国家创业投资引导基金亟需提升增值服务的专业性和针对性,吸引企业为增值服务买单。

近年来,我国多地探索建立容错免责机制,并通过拉长存续期等举措,为国资创投营造宽松合理的投资环境。但放宽投资尺度并非“放任不管”,强化风险控制仍是保障国资创投可持续发展的关键环节。我国亟需探索建立“一体化、穿透式”监管框架,重点监控“募投管退”各环节的合规性。同时,要平衡监管强度与市场活力,避免过度干预进而抑制创新。

国家创业投资引导基金的落地是一场制度创新实验,其以“耐心资本”陪伴科技创新项目“长跑”,致力于解决新兴产业、未来产业资金投入不足等问题。期待未来万亿元资金能真正转化为培育新质生产力的“甘霖”。



2025年12月29日,“筑基强国路——中国制造‘十四五’成就展”,在位于北京的国家博物馆开幕。展览通过高端制造、产业基础、智能制造、绿色制造、融合发展、美好生活等6个部分300余件(套)展品,全景呈现“十四五”期间中国制造蓬勃发展的历程,为公众直观呈现中国制造的硬核实力与民生温度。图为展览现场。

新华社记者 金良快/摄

本报讯(记者 张伟)2025年12月30日,以“高新优品,优品中国”为主题的火炬“高新优品”品牌交流推广活动在济南高新区举办。此次活动旨在强化企业品牌意识,培育具有国际竞争力的产业集群。工业和信息化部火炬中心及山东省、济南市、济南高新区相关部门负责人,全国多地国家高新区代表、高新技术企业代表及专家学者等齐聚一堂,共话品牌发展。

工业和信息化部火炬中心副主任安平在致辞时表示,品牌是产业竞争力的核心,也是国家高新区高质量发展的关键标识。此次活动基于济南高新区的实践和探索,旨在通过更高水平、更广领域、更深层次加强全国高新区之间的品牌联动、产品流通、产业互动。工业和信息化部火炬中心将以国家高新区为

火炬“高新优品”品牌交流推广活动举办

依托,以高新技术企业为主体,重点围绕“坚持创新为核、筑牢品牌根基,坚持协同赋能、拓宽品牌维度,坚持开放共赢、激活品牌价值”三大方向,深化品牌培育交流,加强全国高新区间的联动协作,共同打造具有全国影响力的火炬“高新优品”特色品牌集群。

山东省科技厅党组成员、副厅长于洪文表示,推动火炬“高新优品”品牌建设是将科技创新成果转化为市场竞争力的重要途径。山东省科技厅将继续支持高新技术企业加强核心技术攻关,提升产品品质、强化知识产权保护,积极参与构建火炬“高新优品”品牌体系;同时,将

深化交流合作,共同营造有利于品牌成长的良好生态,为培育新质生产力、推动高质量发展注入科技动能。

活动期间,安平将象征“创新、引领、服务、奉献”精神的火炬,传递给济南高新区党工委委员、管委会副主任高鹏霄。据介绍,火炬的传递,象征着国家品牌战略在地方的扎根实践,也寓意济南高新区将继续肩负使命,助力品牌实现高质量发展。

此次交流活动还安排了品牌赋能生态伙伴共建签约、企业联合倡议发布与企业宣讲等环节。中国人民大学商学院市场营销系副主任、博士生导师、品牌中国研究院负责人蒋晶,京东工业

副总裁、山东区总经理郭鹏,分别围绕品牌高质量发展与数智供应链赋能作了主旨分享。

在圆桌论坛环节,与会嘉宾围绕“推动科技创新和产业创新深度融合,打造具有全球竞争力的高新技术产业集群品牌”展开深入对话。工业和信息化部火炬中心品牌工作负责人表示,下一步将充分发挥火炬中心组织、动员、宣传能力,以品牌建设为纽带,以产品流通为根本,积极搭建全国高新区高新技术品牌产品循环交易平台,做强国内大循环、畅通国内国际双循环。济南高新区招商专员刘松生动介绍了济南高新区对“高新优品”进行的前瞻实践。通过圆桌

省级高新区高质量发展培训班在长沙举办

本报讯(记者 张伟)2025年12月24—26日,由工业和信息化部火炬中心、湖南省科技厅主办,湖南省委党校(湖南行政学院)、湖南湘江新区(长沙高新区)协办的省级高新区高质量发展培训班在长沙市举办。全国150家省级高新区管委会相关负责同志参加培训。

本次培训班以“推动科技创新和产业创新深度融合,加快高新区升级发展”为主题,通过专题讲座、案例分享、交流研讨等方式,促进省级高新区交流互鉴,进一步坚定信心、凝聚共识,不断提升高质量发展的能力和本领。

工业和信息化部火炬中心有关负责同志讲授了题为《深入学习习近平总书记重要讲话精神,加快推动国家

高新区高质量发展》的开班第一课。其间,以《科技创新与产业创新深度融合路径与体制机制》《学习党的二十届四中全会精神,做好“十五五”发展规划》《建设零碳园区的路径和模式》《高标准数字园区建设》等为主题,多位科研院所及高校的专家学者进行了专题授课。

全体学员围绕培训主题展开交流研讨,杭州、长沙、内江3家国家高新区的代表作了案例分享,为各省级高新区提供可借鉴、可复制的发展路径。学员们一致表示,将把培训班的所学、所思、所悟融入实践,结合本地实际,创造性开展工作,切实把学习成果转化为推动省级高新区高质量发展的具体思路和务实举措。

论坛的深入交流,与会者进一步凝聚了以科技驱动品牌增值、以集群提升国际竞争力的共识。

会场同步设置了火炬“高新优品”实物与图文展区,集中展示了涵盖新一代信息技术、生物医药、高端装备、新材料等领域创新产品。活动结束后,参会代表还实地走访了济南高新区生物医药、智能装备制造等领域的代表性企业,近距离感受火炬“高新优品”的创新活力与发展成效。

据了解,此次活动为全国高新区共享品牌建设经验、深化产业协同搭建了交流平台,推动科技成果向品牌价值转化,促进跨区域合作与供需对接,提升了火炬“高新优品”的知名度和影响力。