

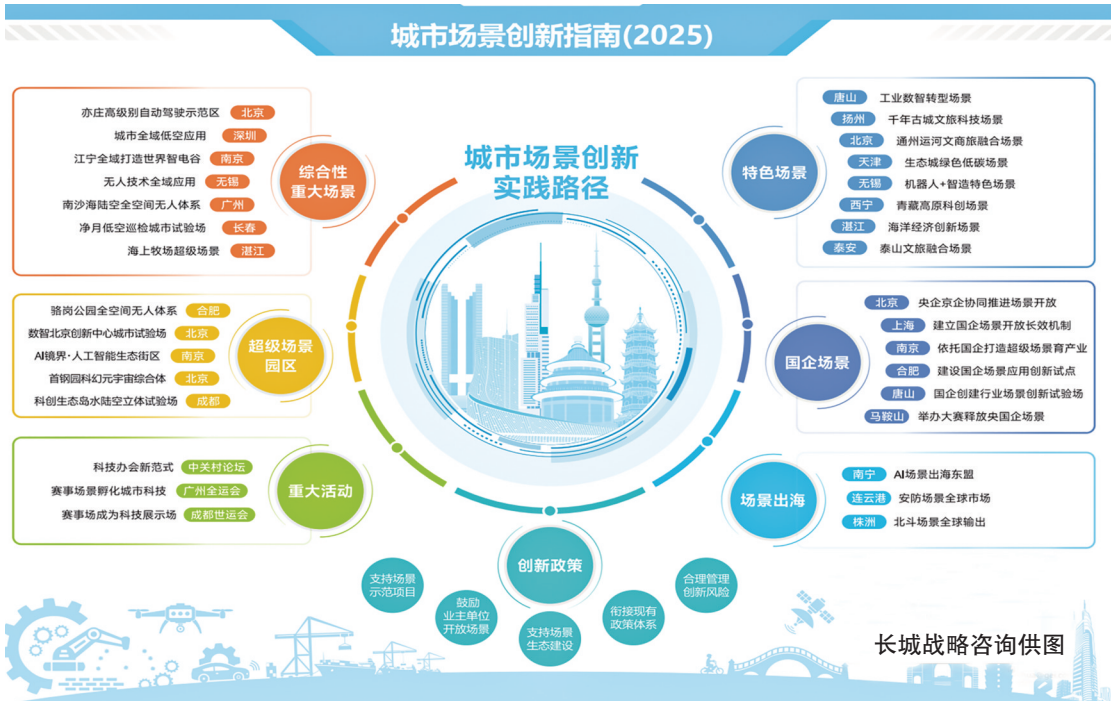
我国场景创新将从单点突破走向生态化构建

本报讯(记者李争粉)《中国场景培育和开放研究报告(2025)》(以下简称“报告”),12月18日由长城战略咨询在2025南京场景创新发展大会上发布。报告重点聚焦国家战略部署,分析场景内涵、类型及重要价值,针对城市相关实践提出七大场景培育和开放路径,围绕制造、交通、医疗、教育、养老等五大重点行业,系统梳理行业场景培育政策导向与地方实践经验,并对未来场景培育和开放趋势与特点进行分析与展望。

报告指出,自2021年10月中共中央政治局第三十四次集体学习会议首次提出充分发挥海量数据和丰富应用场景优势,到2025年11月7日国务院办公厅印发《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》(以下简称“场景实施意见”),场景创新的重要性已经被提升到前所未有的高度。

“场景实施意见进一步拓展场景内涵和外延,明确场景定位,倡导坚持创新引领、改革推进、因地制宜等原则推动场景培育和开放,强化场景创新作用。场景应被看作是一种关键的创新资源,而那些具有真实需求、特色鲜明、综合集成和适时供给等特征的高价值场景,更值得开发和关注。”长城战略咨询合伙人、场景创新中心主任朱志华表示。

报告还指出,在场景创新实践落地方面,场景实施意见提出



综合性重大场景、行业领域集成式场景、高价值小切口场景3类场景,为地方开展场景培育实践提供重要参考。

报告认为,场景在新兴产业和未来产业生成过程中发挥了关键性作用,并强调场景探索要素市场化配置的重要性,以及生态打造、构建多主体协同场景生态的重要意义和实施办法。

此外,报告系统化研究梳理了我国直辖市、省会城市、副省级城市及GDP百强城市场景工作实践,数据显示已有80多个城市启动场景培育和开放工作。报告归纳分析这些城市场景创新工作的典型做法、主要经验、

工作成效等,并总结出七大城市场景创新路径。

当前,中国城市场景培育和开放总体呈现五大趋势:一是从通用场景到特色场景,城市个性禀赋优势突出;二是从清单发布到闭环落地,场景应用深度不断拓展;三是从散点征集到系统设计,场景主动培育更加体系化;四是从单一策略到多点发力,场景支持措施全链条覆盖;五是从政府主导到多元协同,场景生态不断完善。

报告结合多个城市案例,详细分析了七大城市场景创新路径,包括通过深圳、南京、无锡等城市,介绍分析了打造综合性重

大场景,培育未来产业体系的方法;通过合肥骆岗公园、数智北京创新中心、南京人工智能生态街区、北京首钢园等案例,介绍分析了建设超级场景园区,构建“验证+孵化”多元生态方法;通过唐山、扬州、西宁、湛江等城市案例,介绍分析了因地制宜,立足资源禀赋打造城市特色场景的方法;通过上海、南京、合肥、马鞍山等城市,介绍分析了推动国企业场景开放,构建产业链场景生态的方法;通过中关村论坛、广州全运会、成都世运会等案例,介绍典型城市以重大活动为依托,打造新技术新产品集成式展示平台的方法;

通过南京、连云港、株洲等城市案例,介绍分析了探索场景“出海”,拓展中国方案全球市场新空间的方法;以北京、合肥、青岛、成都等为代表的城市实践案例,介绍分析了完善场景政策体系,全要素支撑场景开放落地的实施方法。

此外,报告还重点介绍了制造、交通、医疗、教育、养老等5个行业的场景培育实践。

报告指出,在政策引导和场景牵引下,重点行业加快构建从任务部署到应用落地的闭环体系,其呈现出四大特点:一是国家层面系统性部署,推动全行业转型升级;二是人工智能(AI)和机器人是推动行业升级的核心技术方向;三是DeepSeek等出现加速了AI在行业领域的渗透;四是“1+N”集成合作模式成为头部机构打造场景的典型模式,很多机构在推动“AI+”“机器人+”场景时,更倾向于组织具有一定规模的集成式场景,选择与多家技术企业、科研机构开展联合攻关和创新。总体看,场景创新正在成为驱动行业高质量发展的重要力量。

“2026年将是场景培育和开放全面深化、场景资源价值全面激活的启新之年。随着国家战略部署的实施,跨区域场景协同、跨行业场景融合、全链条场景服务将成为新趋势,场景创新将从单点突破走向生态化构建,为未来产业培育、传统产业升级、城市治理提质注入更强劲动能。”朱志华表示。

本报讯(记者张伟)以“场景引新质·产业育新机”为主题的2025年北京市国有企业应用场景发布会12月20日举行。

北京市政府副秘书长舒毕磊表示,北京市始终将应用场景建设作为推动科技创新和支撑高质量发展的重要抓手,先后发布了一系列应用场景政策规定,在北京市级层面建立了应用场景统筹联席会,统筹推进应用场景建设,提出国有企业要进一步凝聚共识、乘势而上,更好地发挥示范引领作用,以场景牵引关键技术攻关,实现重点领域的“卡脖子”技术“从0-1”的突破,加快构建政府、市场、社会多方共建共享的场景应用新格局。

北京市国资委党委书记、主任吴礼顺表示,北京市国资国企始终将应用场景建设作为服务首都高质量发展的重要内容,累计发布高质量应用场景项目500余项,与百余行业领军企业、高校院所实现供需精准对接。他希望与社会各

界携手,共挖场景价值、共育新质生产力,为首都科技创新和产业升级注入源源不断的动力。

大会现场发布《2025年国有企业应用场景白皮书》《2025年市管企业前沿技术能力集》《2025年前沿技术解决方案集》3个百项成果,集中展示一批国内领先、国际先进的创新场景、技术产品与重大成果,为场景建设与产业对接持续注入创新动力。

大会打造“1+3+1”模式,即1场启动仪式、3场供需对接会、1场创新成果展。

会上,“AI+新材料”专项攻关行动正式启动。在北京市政府和国务院国资委支持下,由北京市国资委,北京市发展改革委,北京市科委、中关村管委会,

北京市经济和信息化局共同牵头,联合北京科学智能研究院、中关村人工智能研究院等科研机构,以及首钢集团、金隅集团、一轻控股等9家北京市管企业,将形成产业资源、研发能力、应用场景“三位一体”协同合力,以人工智能(AI)引领科研范式变革,加速推动科技创新与产业创新深度融合,构筑新材料产业竞争新优势。

会上,中关村发展集团联合北控集团、北京银行、北京电控等10家单位发出北京市管企业与首都科创资源融通创新“星火倡议”,共同呼吁强化创新策源,聚力孵化赋能,强化创新协同,共建示范场景,深化开放合作。

记者从会上了解到,未来,

中关村发展集团将以“科创合伙人”身份深入实施“星火计划”,联合北京市管企业开放AI等关键领域的真实场景,打造创新“试验田”,通过场景驱动与融通创新,加速科技成果从实验室走向生产线,为首都高质量发展提供坚实支撑。

会上,10个具有牵引作用、标杆效应的创新项目现场签约,首都国企与高校院所、科技企业等创新主体,聚焦战略协同、技术攻关、成果转化、首台(套)示范应用等方面,促进产学研用合作创新落地见效。

此外,记者还从大会特设的北京市国资委系统科技创新成果展上看到首钢集团、自来水集团等25家北京市管企业展示的

28项重大科技创新成果,这些成果覆盖新材料研发与产业化、民生保障与公共服务、高端装备制造与智能制造、绿色低碳与节能环保及科技服务业等核心领域,涉及“卡脖子”技术突破、千亿元级产业培育、未来产业布局等关键方向,展现“十四五”时期国资系统创新成就。

为促进北京市管企业和首都科创资源融通创新,大会还举办了人工智能、机器人、绿色低碳3场场景供需对接会,由国有企业现场“出题”发布应用场景需求,创新主体现场“答题”提供技术解决方案,以需求牵引创新,以创新赋能产业,推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合。

累计发布高质量应用场景项目500余项

北京市国企场景应用引新质育新机