

首届酒店机器人大赛实战检验智慧服务

▶ 本报记者 刘琴

迎宾导引、打扫房间、炒菜送餐……近日,首届北京智慧酒店机器人“揭榜挂帅”应用大赛在北京经济技术开发区(以下简称“北京经开区”)举行。

全国首次基于真实场景和实际需求的酒店机器人应用大赛,以“科技赋能服务·智能重塑体验”为主题,聚焦酒店智能化转型与酒店机器人供需对接,打造国内智慧酒店机器人领域的标杆示范赛事,加速酒店机器人应用场景落地,来自国内25家企业组建的31支参赛队参赛。

真实场景检验机器人能力

本届赛事精准对标酒店运营的痛点与需求,设置客房服务类、迎宾导引类、清理清扫类、互动娱乐类等四大类别,重点考察参赛机器人在功能实现、环境适应、交互体验、执行稳定性及智能水平等方面的综合能力。

真实场景、实战检验,成为本届大赛的一大亮点。在位于北京兴基铂尔曼酒店的比赛现场,各类机器人大展身手:从大堂乘电梯到6层客房,机器人在运送指定物品;在3层大厅,迎宾引导机器人通过语音或屏幕互动带来流畅服务;在客房或公共区域,机器人在执行清洁消毒任务;在酒店指定区域,还有机器人在摊煎饼、沏茶……

比赛当日,各项赛事进行了3轮比拼,评审组评委从服务流程、运营效率与场景适配度等维度评估参赛作品的实际应用价值,然后在现场给予打分。

据了解,具体评分标准包括70%基础项目、20%附加项目和10%创新项目。以客房服务类评分为例,基础分包含实用性、易用性、可维护性三大维度,是

本报讯(记者 刘琴)近日,北京人形机器人创新中心发布全国首个全自主无人化人形机器人导览解决方案。该方案以“慧思开物”通用具身智能平台为核心支撑,深度整合全自主导览、拟人化交互、多机调度、全局IOT(物联网)联动等关键能力,为人形机器人规模化落地导览导购场景奠定关键基础。

“此次发布不仅彰显北京在人形机器人领域的技术突破,更是填补了该类场景全自主服务的市场空白。”北京人形机器人创新中心相关负责人表示,依托人工智能(AI)大模型驱动的具身“大脑”、数据驱动的具身



右图:炒菜机器人做好一盘西红柿炒鸡蛋。

左图:评审组评委与机器人互动。

刘琴/摄

机器人在酒店落地能力的核心评价部分;附加分包含系统兼容性、安全性与可靠性两个维度,用于评价机器人与酒店系统环境的适配程度及运行安全表现;创新分包含性价比适配性和外观与宣传适配性两个维度,评估产品在性能与成本匹配、品牌形象呈现方面的综合优势。

“很激动,真的是大饱眼福。”评审组评委、北京兴基铂尔曼酒店总经理吕俊坡表示,之前在酒店运行领域看到的是扫地、迎宾服务型机器人。此次看到的机器人实用性提高了,还装载了一体化程序,可以方便酒店工作人员在对客服务过程中全方位地跟踪管理。

加速规模化普及应用

本届赛事汇聚了北京云迹科技股份有限公司(以下简称“云迹科技”)、优理奇机器人科技(苏州)有限公司等行业知名企业。相关企业纷纷拿出最新核心产品,如云迹科技UP机器人、北京猎户星空科技有限公

司(以下简称“猎户星空”)“豹小秘mini”等。

经过激烈比拼,客房服务类获奖企业为云迹科技和星工聚将(苏州)智能科技有限公司,清理清扫类获奖企业为云迹科技和北京灵秣科技有限公司,迎宾导引类获奖企业为猎户星空、档档(北京)数字技术有限公司,娱乐互动类获奖企业为云迹科技、深圳市有方科技股份有限公司、北京大虎智源科技有限公司。

谈及为何举办此次大赛,赛事指导方北京经开区有关负责人介绍说:“核心目的是通过技术竞技、场景验证、生态联动,推动智慧酒店从‘概念落地’到‘规模化普及’。”一方面,以赛促技,破解“技术强、场景弱”的行业通病。通过竞技加速AI(人工智能)视觉、自然语言处理、物联网协同等技术的场景化适配与性能跃升,形成可复用的技术模块。另一方面,搭台聚智,打通“技术—产业—资本”链路。此次大赛通过打造

政产学研用金深度融合的开放平台,链接机器人产品提供方与酒店集团、文旅机构,让技术方直接对接需求方“降本增效、服务升级”的真实诉求,并吸引投资机构关注优秀项目,加速技术成果从“实验室”到“酒店场景”的商业化转化。

“在未来商业模式拓展方面,机器人能否拓展服务外延,未来投资的价值有多少,这是我们关注的重点。”评审组评委、首程资本投资总监代轮说。

代轮从投资方面介绍了机器人未来的提升优化空间。他说,目前在场景探索和产品功能上,不少机器人趋于同质化,这可能导致机器人企业市场上出现增收不增利的情况。

搭建供需对接平台

值得关注的是,此次大赛通过企业路演方式为企业对接投融资专家搭台。同时,通过考察机器人产品同步释放采购需求,为参赛机器人提供直接落地场景与投融资机会。

闭幕式上发布了“酒店艺术家”“酒店蜘蛛侠”“酒店大掌柜”等机器人创新岗位需求,以及无人酒店一体化解决方案供应商征集,持续推动供需双方开展“揭榜挂帅”攻关。

“这次比赛我们带来‘智慧大脑’HDOS系统和全系列机器人产品,展示酒店服务整体协作解决方案。”云迹科技首席营销官、酒店事业部总经理赵永波说。

“通过展示和参赛,我们直接对接酒店需求方,现场收获不少意向订单。”猎户星空销售总监贾大伟说,“猎户星空‘豹小秘mini’机器人的语音交互能力在迎宾导引赛上表现亮眼。通过参赛获得了一些酒店的意向订单,这让企业对拓展酒店场景更有信心。”

“此次大赛是机器人在酒店领域的重要应用实践,北京兴基铂尔曼饭店等知名酒店企业已有明确的机器人采购意向,希望通过赛事带动产业创新生态建设形成示范效应。”北京经开区有关负责人说。

全国首个全自主无人化导览解决方案发布

“小脑”,搭配多模态融合感知系统,三者协同让机器人彻底摆脱人工遥控,实现导览全流程独立运作。

据介绍,导览机器人可自主完成对全场景IOT设备的精准操控,无需人工干预即可实现导览与演示的无缝衔接。当导览机器人引导宾客抵达核心展区时,平台自主触发指令:控制展区灯光、大屏幕自动切换视

频、场景演示内容同步启动演示,整个联动过程响应延迟低至50毫秒以内。

“多机协作”能力的落地,可通过“慧思开物”多智能体调度机制,根据导览场景需求自主调用其他演示机器人,实现导览从“单点讲解”到“多机联动”的升级。“慧思开物”平台“一脑多机”和“一脑多能”的特性让该解决方案可适配“具身天工2.0”“天

2.0”等多种机型,完成包括导览、物料搬运、物料倒料、物料分拣等多场景的不同任务。

例如在展厅演示区,导览机器人进行工业应用场景讲解时,可通过“慧思开物”平台向“具身天工2.0”“天工2.0”等机器人下达指令,使其全自主演示上述提及的物料搬运、倒料、分拣、打包等任务。这种协同模式使整个讲解过程实现多台机器人全自主协同

配合,完成导览演示任务。

据悉,此次解决方案的发布,展现了人形机器人在导览导购场景的规模化应用潜力,标志着人形机器人导览正式迈入“全自主、无人化”的新阶段。未来,该方案可广泛应用于展厅导览、商场导购、业务讲解、文旅景区等场景,通过多机协同与全域联动,为用户带来更专业、更生动的智能服务体验。