

今年国内汽车产销有望创历史新高

► 本报记者 于大勇

近日,中国汽车工业协会发布的最新数据显示,在2024年同期高基数基础上,2025年11月,国内汽车月度产量首次超过350万辆,创月度历史新高;1-11月,国内汽车产销量双双突破3000万辆,预计全年产销量有望再创历史新高。

车市走向符合预期

数据显示,2025年11月,国内汽车产销量分别完成353.2万辆和342.9万辆,环比分别增长5.1%和3.2%,同比分别增长2.8%和3.4%。其中,乘用车产销量分别完成314.4万辆和303.7万辆,环比分别增长5%和2.6%,同比分别增长1.1%和1.2%;商用车产销量分别完成38.8万辆和39.2万辆,环比分别增长6.6%和8.6%,同比分别增长18.6%和24.4%。

“从乘联分会监测的国内汽车零售数据看,鉴于2024年11月的超高基数,2025年11月车市整体走势属于正常。”中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会秘书长崔东树介绍,11月份国内呈现几大特征:一是乘用车厂商生产、出口、批发均创当月历史新高,出口创出历年各月的历史新高;二是国有大集团自主品牌发力呈现强增长,东风、

上汽、一汽、北汽、奇瑞、长安等六大国有集团的自主品牌汽车销量同比合计增长3%;三是新车批量上市,叠加反“内卷”工作推进遏制无序降价,新能源汽车促销保持在10%,总体走势平稳。

2025年1-11月,国内汽车产销量分别完成3123.1万辆和3112.7万辆,同比分别增长11.9%和11.4%,产销量增速较1-10月分别收窄1.3和1个百分点。其中,乘用车产销量分别完成2738.8万辆和2725.6万辆,同比分别增长12%和11.5%;商用车产销量分别完成384.3万辆和387万辆,同比分别增长11.6%和10.4%。

“回望2025全年,我国汽车内需市场在政策组合效应推动下有效改善,新动能加快释放,对外贸易呈现出较好韧性,汽车产销量全年有望再创历史新高。”中国汽车工业协会副秘书长陈士华说。

“由于2025年前期增长较快,政策补贴本身目标是稳定总体增长幅度,因此年末稳增长的现象是合理的走势。”崔东树表示,以零售数据为例,2025年国内车市零售累计增速从1-2月同比增长1.2%、3-6月同比增长15%、7-9月增速为6%左右到10-11月回落到偏低状态,呈现第四季度

高基数的减速特征,基本符合年初判断的“前低中高后平”走势。

新能源汽车销量占比53.2%

2025年11月,国内新能源汽车产销量分别完成188万辆和182.3万辆,同比分别增长20%和20.6%;新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的53.2%。其中,纯电动汽车销量达117万辆,同比增长28.9%;插电式混合动力汽车销量为65.2万辆,同比增长7.9%。

“从乘联分会的监测数据看,11月份,新能源汽车的国内零售渗透率为59.3%,呈现出由报废更新、置换更新叠加新能源汽车免征购置税等普惠政策托底背景下的平稳增长。”崔东树说。

2025年1-11月,国内新能源汽车产销量分别完成1490.7万辆和1478万辆,同比分别增长31.4%和31.2%,新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的47.5%。

值得关注的是,2025年前11个月,我国新能源汽车出口增速明显加快。数据显示,1-11月,汽车出口634.3万辆,同比增长18.7%。其中,传统燃料汽车出口402.9万辆,同比下降4.1%;新能源汽车出口231.5万辆,同比增长1倍。在新能源汽车细分类

型中,纯电动汽车出口147.3万辆,同比增长64.6%;插电式混合动力汽车出口84.2万辆,同比增长2.4倍。

“伴随新能源汽车的规模优势显现和市场扩张需求,我国制造的新能源汽车越来越多地走出国门,在海外的认可度持续提升。”崔东树表示,由于海外销售利润较高,“不出海就出局”的趋势明显,2025年我国汽车出口增速可能会超出预期。

年终车市还将升温

对于车市接下来的走向,崔东树介绍说,2025年12月共有23个工作日,较2024年同期多一天,较11月的20个工作日多3天,因此生产销售时间相对充裕。

“12月份,新能源汽车销量将会比较强劲。”崔东树表示,受新能源汽车购置税免税政策到期与2026年买车会多5个百分点车购税政策的影响,消费者年末购车紧迫感会更强。为应对交付周期延长导致的消费者购车成本上升,国内车企纷纷推出购置税补贴方案,这种兜底方案只是2025年年末的暂时行为,未来不可持续。消费者受购车环境气氛因素牵制很大,由于热销车型购买排队,很多消费者转而购买平销车

型,从而推动车市消费热度持续上升,新能源汽车销量会有进一步提升。

“由于以旧换新补贴力度大,2025年国内汽车以旧换新规模预计超过1800亿元;且新能源汽车购置税优惠10%,惠及的销量比2024年多22%,这也意味着新能源汽车2万多亿元销售额对应的2000多亿元的车购税被减免,因此在近4000亿元的免税和补贴政策支持下,2025年国内车市增速超过预期。”在崔东树看来,这将对2026年国内车市增长形成一定的压力。

“以旧换新政策刺激的是换购需求,并非刚性购买需求,消费群体的政策敏感度极高,需求波动较大。车市的发展机遇是消费普及,目前我国还有一半家庭没有私家车,因此拉动首购需求更为迫切,而且拉动首购需求也就有了长期换购的消费增量。”崔东树表示,期待2026年我国能出台相关政策惠及首购群体和小型微型电动车领域。

“近期召开的相关会议精神和发布的相关政策都释放出积极信号,有助于提振发展信心、稳定市场预期、全链条扩大汽车消费,为实现‘十五五’良好开局打下坚实基础。”陈士华说。

第十五届中国智能车未来挑战赛在常熟举行

本报讯(记者 张伟)近日,第十五届中国智能车未来挑战赛在江苏省常熟市举行。来自西安交通大学、香港科技大学(广州)、清华大学、上海交通大学等单位的14支参赛队参加了此次比赛。经过激烈的比拼,香港科技大学(广州)悟空号获得一等奖;西安交通大学Pioneer先锋号与清华大学清华猛狮2队获得二等奖;上海交通大学CyberRock和西安交通大学发现号获得三等奖。

本届大赛由国家自然科学基金委员会信息科学部、中国自动化学会主办,常熟市政府承办,中国(常熟)智能车综合技术研发与测试中心、人机混合增强智能全国重点实验室共同协办。

相比往届赛事,本届智能车未来挑战赛更加强调人机行为具身交互能力。“当前,自动驾驶、机器人、具身智能等技术在飞速发展,未来的交通场景将是智能车、机器人与人类共生共存、共行交互的世界。”第十五届中国智能车未来挑战赛组织委员会主席魏平表示,本届比赛希望能为这些先进技术的整合提供一个“实验场”,加快构建一个软

硬件协同一体化发展的产业创新生态。

“我们主要采用能够部署到车端的轻量化视觉识别模型,识别机器人交警的指挥手势;同时部署了更加拟人化的规划决策算法,使得车辆能够应对复杂的极端场景。”香港科技大学(广州)悟空号车队代表仇晓赞说。

第十五届中国智能车未来挑战赛总裁判长、中国自动化学会监事长王飞跃表示,作为全球历史最悠久的自动驾驶赛事,多年来,这项赛事培养和输送了数以千计的自动驾驶领域专家和人才,涌现出许多标志性成果,对我国自动驾驶产业形成了有力支撑,实现了中国在自动驾驶感知、决策、控制及系统集成等方面多项“从0-1”的突破。

据悉,国家自然科学基金委员会在2008年设立中国人工智能领域首个重大研究计划——“视听觉信息的认知计算”,该计划将自动驾驶系统作为其研究成果集成创新的载体与验证平台,中国智能车未来挑战赛随之诞生。自2013年起,常熟市成为中国智能车未来挑战赛的长期举办地,至今该赛事已在常熟市连续举办11届。



时值年末,各地企业开足马力赶订单,奋力冲刺全年目标。

上图:在河南省商丘市豫商经济技术开发区一家新能源汽车企业,工人在新能源轻卡车生产线上赶制产品订单。
新华社发(李恒/摄)

下图:在江苏省泰州市,长城汽车股份有限公司泰州分公司工人与机械臂协调配合,开展焊接作业。

新华社发(顾继红/摄)

