

场景创新激发成果转化新活力

人形机器人进厂“打工”，智能网联汽车驶上“智慧之路”，工业大模型赋能企业生产线……“十四五”期间，我国一系列突破性创新技术正加速从实验室走向真实场景，推动科技创新和产业发展深度融合，培育和发展新质生产力。

场景创新，系指以新技术的创造性应用为导向、以供需联动为路径，实现新技术的迭代升级和产业的快速增长。当前，全国各地以场景为桥梁，让创新从实验室走进千行百业和城市各个角落。

早上8时，北京居民熊阿姨熟练地将电动车电瓶推进小区门口的换电柜，30秒种后取出满电电池，“以前充电要等四五个小时，现在下楼换一下就满电，太方便了。”同一时刻，在南京市聚宝山公园停车场，无人充电车机器人在停车场穿梭，为新能源车主提供“外卖”式上门充电，轻松解决续航焦虑。

城市里这些触手可及的应用场景，勾勒出独特的创新图景。

“场景创新就是给‘黑科技’找个用武之地，把实验室的科技成果变成真能干活的先进生产力。”业内专家表示，现实需求在哪里，应用场景就在哪里，创新也就前往哪个方向。

“‘十四五’期间，我国场景创新成绩斐然。”国研新经济研究院创始院长朱克力表示，新技术应用推动了众多前沿技术从实验室走向实际应用场景。同时，在产业增长层面，催生了一批新兴产业以及新业态，如首发经济通过创新产品首发场景，带动了消费变革和相关产业发展。

场景创新作为新技术的创造性应用，已成为推动新经济发展的重要动力。

北京市长城企业战略研究所此前发布的《中国场景创新研究报告2024》显示，国内GDP排名前100的城市中已有65个启动了应用场景创新工作。

“‘十四五’期间，场景创新取得了突破性的进展，行业和各级政府部门普遍认识到场景创新的重要性，将场景作为促进创新的重要资源。”北京市长城企业战略研究所副总经理黄波表示，场景创新是符合中国特征的新时代创新方法，要发挥我国场景资源丰富的关键优势，大力推动新兴技术发展成为产业新赛道。

黄波认为，“十五五”期间，场景创新不应局限于城市范围的探索，而是应将视角提升到国家层面，服务于经济社会发展的重大战略。同时，不同城市和地区拥有独特的产业基础和资源禀赋，场景创新应更加注重因地制宜，打造区域特色。“‘十五五’时期，场景创新将从初期的‘起步’迈向更具深度的发展，场景创新提升的重点在于‘抓重大’‘抓特色’‘抓落地’。”

“场景创新工作的重心将从发布清单转向构建完整的创新生态。”黄波认为，政府要通过政策引导、资金支持、供需对接等举措，帮助技术提供方和场景需求方建立实质性合作关系，共同完成技术研发、产品验证、市场推广，并且匹配投资等产业孵化举措，帮助新技术最终转化成为新赛道，确保场景创新产生经济和社会效益。（文字整理:本报记者 李争粉）

政策护航民营经济破浪前行

民营经济是推进中国式现代化的生力军，是高质量发展的重要基础。“十四五”时期，民营经济发展规模实现大跨越大提升。国家市场监管总局的数据显示，截至2025年5月，全国实有民营经济组织1.85亿户，占经营主体总量的96.76%，同比增长2.3%。其中，民营企业突破5800万户，同比增长5.2%，比“十三五”末增长超40%。民营经济销售收入占全国比重由2020年的68.9%提高至今年上半年的71.7%。

从传统产业的“精耕细作”，到新兴产业的“开疆拓土”，再到未来产业的“拓荒先行”，“十四五”期间，广大民营企业 and 企业家坚定信心、抢抓机遇，开拓创新、锐意进取，在科技创新中发挥优势，在产业升级中大展拳脚，民营经济已成为推动我国经济社会发展不可或缺的重要力量。

中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东表示，“十四五”期间，民营经济创新水平持续提升，已成为攻关核心技术的重要力量，集聚了全国80%以上的专精特新“小巨人”企业，92%的国家高新技术企业及60%的A股上市公司。

民营经济高质量发展，离不开国家政策保驾护航。“十四五”期间，我国持续加强相关法律立法修法，制定出台专项政策，为民营经济发展创造良好制度条件和政策环境。比如，今年5月20日，我国第一部专门关于民营经济发展的基础性法律《中华人民共和国民营经济促进法》正式施行，为促进民营经济发展提供了坚实的法治制度保障。

面向“十五五”，如何推动民营经济高质量发展？刘向东表示，要加快《民营经济促进法》落地，落实公平准入机制，强化重大政策公平竞争审查刚性约束；要优化新型要素供给机制，推动耐心资本投向民营企业，支持民营企业联合高校共建重点实验室，持续提升企业的创新能力；要扩大制造业研发费用加计扣除范围，对小微企业所得税实施阶梯式优惠，激活市场活力；要开放重大应用场景，鼓励各级政府采购民营企业创新产品；要优化“出海”服务体系，鼓励民营企业参与新能源、新能源汽车、数字经济等领域技术标准海外输出，支持民营企业提升国际竞争力，实现高质量“走出去”。

（文字整理:本报记者 叶伟）

数据要素统一大市场加快构建

“十四五”时期，我国数据产业规模快速增长，已成为数字经济发展的新增长点。2024年，我国数据生产量达到41.06泽字节，比“十三五”末翻一番还多；全国数据企业数量超过40万家，数据产业规模达5.86万亿元，较“十三五”末增长117%。

国家发展改革委党组成员、国家数据局局长刘烈宏表示，数据产业是促进数据要素市场化价值化的新兴产业。作为首个把数据作为生产要素的国家，我国体系化推进数据要素市场化配置改革，数据要素价值加快释放，数据产业链加速形成，全国一体化数据市场正在加快构建。

“‘十四五’期间，我国在数据要素统一大市场建设上迈出关键步伐，核心突破体现在制度框架搭建、基础设施完善和行业应用深化等层面。”国研新经济研究院创始院长朱克力表示。

2022年12月，中共中央、国务

院印发《关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》，明确数据要素市场制度建设的基本框架和工作重点。“这种顶层设计打破过去数据管理碎片化局面，就如同为低空经济划定空域管理规则一样，数据流通的空域被逐步打开。”朱克力表示，在地方层面，上海、浙江、贵州等省份率先开展数据交易试点，形成场内交易与场外协商并行模式，场内交易平台通过标准化合约降低交易成本，场外协商则保留灵活定制空间。

在行业应用层面，金融、交通、能源等领域的数据要素价值加速释放。例如，在供应链金融中，核心企业的数据链正在向上下游延伸，中小企业凭借交易数据就能获得融资，这种数据增信模式与首发经济中品牌通过数据洞察消费者需求类似，都是通过数据挖掘创造新价值。

截至2025年7月，全国范围内挂牌或正式运营的数据交易机构已

超过50家，构建起“1个国家级+N个区域级+X个行业级”的立体化矩阵。交易规模从2015年的亿元级迅猛增长至2024年的千亿元级，预计2025年突破3000亿元。

“‘十五五’期间，需在制度创新、技术突破、生态构建等3个维度持续发力。”朱克力举例说，在制度创新方面，要加快出台数据产权登记管理办法，明确数据资源持有、加工使用权、产品经营权的分离与行使规则，为数据要素确权提供可操作路径。同时，在技术突破层面，要重点发展隐私计算、区块链等关键技术，提升数据流通的安全性与可信度。

“在生态构建方面，要培育专业化数据服务商，形成数据采集、清洗、标注、评估、交易的完整产业链。”朱克力表示，同时还要加强国际数据治理合作，参与制定全球数据流通规则，提升我国在国际数据市场的话语权。

（文字整理:本报记者 李争粉）

